



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Francisco Figueroa García.*

*Nombre del tema: Temas de la unidad 3 y 4.*

*Parcial: Primero.*

*Nombre de la Materia: Propuestas curriculares.*

*Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez.*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. En ciencias de la educación.*

*Cuatrimestre: 9no.*

*Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas.*

*14/06/2022.*

# El diseño curricular y sus aspectos relevantes.

El diagnóstico: conocer el escenario educativo.

Es un ámbito pedagógico que se caracteriza por realizar un proceso sistemático de recogida constante de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas.

Constituye, una tarea fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que implica el descubrimiento de aspectos conceptuales, actitudinales y aptitudinales de los alumnos y de esta manera poder tener una aproximación pertinente sobre la intervención docente.

Dimensión externa.

Se enfoca en los grupos de interés más allá de las fronteras de la empresa, de manera que incluye socios comerciales y proveedores, clientes, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente.

Se encarga de generar y distribuir el valor agregado entre los colaboradores y los accionistas.

Comprende el contexto social de la propuesta, referido a los ámbitos internacional y nacional.

Dimensión interna.

Contempla dos grandes aspectos: los académicos y los administrativos. Entre los académicos deben considerarse los propósitos y objetivos de la universidad, manifestados en los documentos que rigen y regulan el quehacer institucional.

Los aspectos académicos se identifican con la esencia de la universidad, puesto que constituyen su propia identidad y, por lo tanto, dinamizan el diseño curricular.

Puede afirmarse que este es el epicentro del marco conceptual para el desarrollo disciplinario y el proceso de enseñar y aprender.

Elección del enfoque curricular.

Focaliza los intereses directamente sobre el educando y crea un currículo basado en su naturaleza innata. No parte ni de las necesidades del cliente, la sociedad, ni de las disciplinas académicas, sino de los intereses del educando.

Es el que orienta los planeamientos curriculares que se concretan en las acciones específicas del diseño curricular.

Se entiende el énfasis teórico adoptado en un determinado sistema educativo para caracterizar y organizar internamente los elementos que constituyen el currículum.

Consideraciones adicionales del enfoque conductista.

Está basado en el método experimental y en el modelo de estímulo-respuesta. Se fundamenta en que la conducta es observable, medible y cuantificable. Tiene base en la corriente filosófica empirista, pragmática y de evolución. El aprendizaje genera los cambios de conducta.

Establece que los estímulos producen respuestas, por ello, forman una relación causal. Implementa el método experimental. Determina que las conductas están compuestas por respuestas que se pueden analizar objetivamente. Se vale de los experimentos y de la observación directa.

**Propuesta curricular: Diseño curricular por competencias**

El diseño curricular por competencia

Es un documento elaborado a partir de la descripción del perfil profesional. En el nivel de macro currículo, comprende los campos de acción y competencias de los egresados, la estructura organizativa del plan de estudios y la planificación del diseño.

Se propone articular las características, las necesidades y las perspectivas de la práctica profesional, con las del proceso formativo. El eje de la formación profesional es el desarrollo de capacidades profesionales que, a su vez, constituyen la base que permitirá el progreso en aquellos desempeños en los ámbitos de trabajo y formación.

El referente central del diseño curricular.

Como se ha citado, el referente central del diseño curricular son las competencias identificadas en el perfil de egreso. Se definen en términos de referentes internos y externos.

Otorga un significado de unidad e implica que los elementos del conocimiento tienen sentido sólo en función del conjunto.

Características del diseño curricular por competencias.

Promueve una enseñanza total que privilegia el cómo se aprende, el aprendizaje permanente, la flexibilidad en los métodos y el trabajo en equipo. Considera el qué, cómo y cuándo se aprende.

La identificación de una competencia se realiza a partir de las consultas a los distintos actores involucrados y el contexto en el cual se trabaja, la fuente es la Encuesta Tuning.

Fases del diseño curricular por competencias.

El aprendizaje es demostrado en resultados, mismos que reflejan habilidades, actitudes y conocimientos teórico-prácticos desarrollados por el profesional. La evaluación está basada en la ratificación de los resultados obtenidos a partir de estándares.

Busca no sólo dar respuesta a los desafíos de productividad y competitividad, sino trata de rescatar una noción de competencia que fortalezca el desarrollo autónomo del sujeto en el marco de relaciones de sociabilidad y de participación ciudadana.

Perfiles por competencias profesionales.

Reconoce las necesidades y problemas de la realidad del entorno social, identificadas mediante diagnóstico, la práctica de las profesiones, el desarrollo de la disciplina en cuestión y el mercado laboral que requiere profesionistas competentes.

Identificación del perfil de egreso.

Es el conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por una institución educativa, a fin de que sea reconocida

Constituye el elemento referencial y guía para la construcción del plan de estudios; se expresa en competencias que describen lo que el egresado será capaz de realizar al término del programa educativo y