

Fecha de entrega 24 de  
mayo del 2022



Alumno: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Profesora: Ana Laura Culebro Torres

Estructuras organizacionales.

3 cuatrimestre.

SUPER NOTA...

# INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

## TEORIA ORGANIZACIONAL.

Proporciona herramientas para analizar y entender de que manera una empresa grande y poderosa puede morir y como puede una pequeña surgir.



¿Qué es una organización?

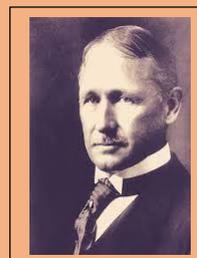
- 1- Desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos.
- 2- Entidad y económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos monetarios, tecnológicos, materiales y humanos.



## Perspectivas sobre las organizaciones.

Buscan que las organizaciones funcionaran como maquinas eficientes bien lubricadas. La perspectiva clásica que busca que las organizaciones funcionaran como maquinas más eficientes y bien lubricadas en respecto al desarrollo de la jerarquía.

Frederick Winslow Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las practicas gerenciales determinadas de manera científica como la forma de aumentar la eficiencia de los trabajadores.



## Dimensiones del diseño organizacional.

Las organizaciones dan forma a nuestras vidas y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones, se dividen en estructurales y contextuales.

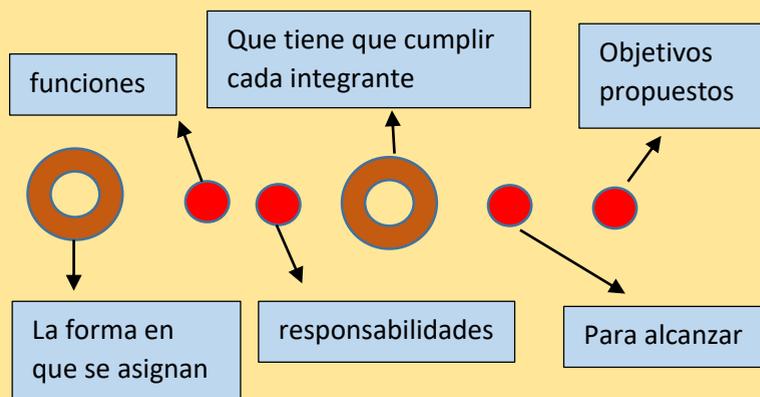
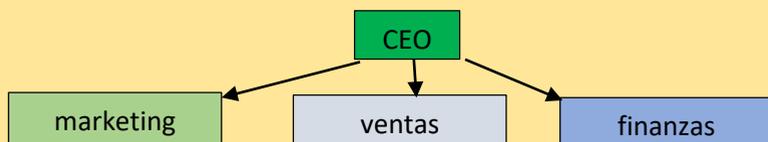


## Elementos que constituyen a la organización.

- ➔ Grupo humano.
- ➔ Recursos.
- ➔ Fines y objetivos por alcanzar.



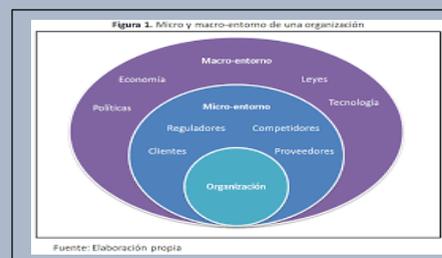
## Estructura organizacional.



## Entornos de las organizaciones.

La relación del intercambio entre la empresa y el mercado dentro de un sistema comercial hay una serie de factores no controlables.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio e influencia en los proveedores, los intermediarios, los competidores e instituciones comerciales.



**Microambiente:** el análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial deben de estar completas con relación al intercambio.

Proveedores.

Intermediarios.

**Macro ambiente.**