



**UNIVERSIDAD DEL  
SURESTE**

**INNOVACION EDUCATIVA**

**CATEDRÁTICO: GUADALUPE DE LOURDES  
ABARCA FIGUEROA**

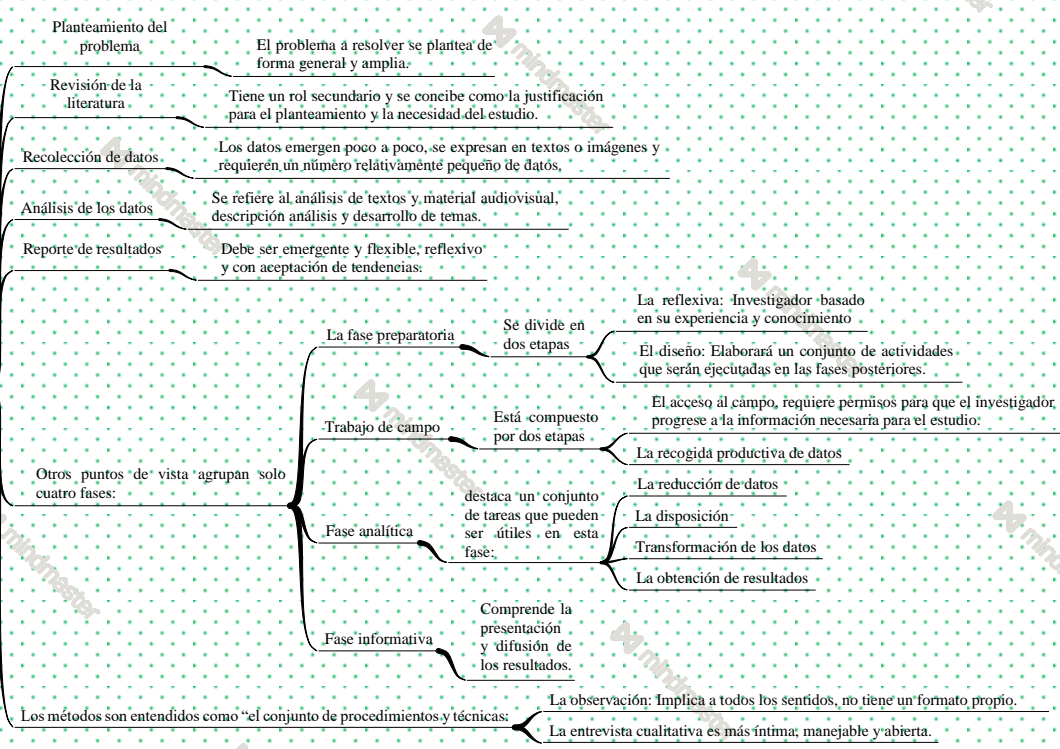
**ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LÓPEZ**

**TRABAJO: CUADRO SINOPTICO**

**14 DE JUNIO DEL 2022, SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.**

# MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Conocida también como naturalista fenomenológica, interpretativa o etnográfica, se enmarca dentro de un proceso que consta de las siguientes fases:



## Problemas sociales de México

Los problemas sociales son aquellos que aquejan a largos sectores de la población y tienen que ver con las condiciones objetivas y subjetivas de vida en sociedad. Sus causas pueden hallarse en aspectos económicos, políticos, etc.

Los principales problemas son:

- Inseguridad y delincuencia.
- Pobreza y poco acceso a los alimentos.
- Desigualdad y discriminación.
- Corrupción e injusticia.
- Desempleo.
- Machismo y violencia contra la mujer.

## Aprendiendo con la tecnología

La tecnología, es el complemento, ideal para los procesos, de enseñanza-aprendizaje que viven a diario los niños, ya que, por su facilidad de uso, los contenidos multimedia enriquecido para todas las edades; además crea un ambiente que permite la interactividad entre los estudiantes, los profesores y los padres ampliando la gama de información, convirtiéndola en una herramienta flexible para el aprendizaje tradicional, colaborativo, significativo, entre otros.

- Creatividad e innovación
- Pensamiento crítico y solución de problemas
- Comunicación y colaboración

## Análisis de necesidades educativas en la empresa

La identificación de necesidades es un análisis de discrepancias determinado por las dos posiciones extremas de:

- ¿Dónde estamos actualmente?
- ¿Dónde deberíamos estar?

Una evaluación de necesidades (análisis de discrepancias) debe tener por lo menos tres características:

- Los datos deben ser representativos del mundo real de los alumnos y de las personas relacionadas con él
- Ninguna determinación de necesidades es definitiva y completa; debemos comprender que cualquier enumeración de necesidades es de hecho provisional.
- Las discrepancias deben identificarse de acuerdo con los productos o los comportamientos reales (o fines) y no en términos de los procesos (o medios)

## Liderazgo para la construcción de conocimiento

El concepto de liderazgo resulta difícil de definir. Generalmente, se hace referencia a aspectos estructurales o funcionales. En el primero se asume la existencia de rasgos genéticos y psicológicos que diferencian a los líderes: persona energética, decidida, conocedora de su trabajo, empática, carismática, entre otras muchas características.

Warren Bennis en su libro "Managing the Dream" señala que, cualquiera sea el perfil del líder, comparten cuatro competencias básicas:

- Manejo de la atención
- Manejo de los significados
- Manejo de la confianza
- Manejo de sí mismo

Según lo hemos señalado anteriormente, asumimos que la Gestión del conocimiento tiene tres componentes permanentes y determinantes para su éxito:

- Procesos
- Tecnología
- Cultura Organizacional

- Su implementación requiere de varias fases:
- Fase 1. La decisión de implementación: asumir el modelo.
  - Fase 2. El planeamiento del proceso de implementación de la Gestión del conocimiento en la empresa.
  - Fase 3. Puesta en acción.
  - Fase 4. Evaluación