



Nombre de alumno: Rodríguez Pérez Gina Elizabeth

Nombre del profesor: Luis Galindo

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Psicología Organizacional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: Psicología

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas 23 de Mayo 2022



Introducción a la psicología organizacional

Concepto de la organización

Cherrington...
Comportamiento organizacional

Barón y Greenberg...
aumentar la efectividad y el bienestar del individuo.

Saal y Knight...
I comportamiento y sentimientos.
II Aumentar el máximo bienestar económico y psicológico.

La psicología organizacional es el estudio de la forma en que las personas se reúnan, seleccionan y socializan en las organizaciones.

La psicología organizacional es el estudio del individuo en la organización, pero también se encarga de estudiar a grupos pequeños y grandes.

Áreas de la aplicación de la psicología organizacional

Psicología Experimental... Investiga las características procesos y evolución de la conducta.

Psicología Industrial... Selección de personal, la capacitación y el desarrollo organizacional y la calidad total.

Capacitación... Conocimiento, aprendizaje, interés y liderazgo.

Psicología ambiental... corresponde a una necesidad actual de los psicólogos que están interesados por el hombre en su ambiente real, los efectos.

Psicología positiva... "la ciencia de la felicidad", la cual analiza fortalezas, virtudes y destrezas humanas.

Disciplinas relacionadas con la psicología organizacional

Teoría administrativa científica... revolución mental entre los trabajadores y patronos definiendo unos lineamientos claros para aumentar la eficiencia de la producción.

Teoría administrativa... Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Teoría estructural... La división de trabajo, una jerarquía definida.

Teoría del hombre social... Psicología social, educativa, clínica experimental, psicometría, industrial, económica, políticas, administrativas y antropología.

Psicología industrial y organizacional.

Estudio científico del comportamiento dentro del ámbito de los negocios y de la industria.

Clasificaciones de individuos: los trabajadores, los administradores y los consumidores.

La psicología industrial moderna estudia el comportamiento con el propósito de aprovechar al máximo la potencialidad de ejecución y satisfacción personal.

La psicología I/O puede mejorar la calidad de vida en los niveles iguales a y, con frecuencia, excedentes que los de campos como psicología y medicina.

Temas de estudio en la actualidad.

Primera guerra mundial

Clasificación y colocación de los militares, contribuyó en gran manera a que grandes sectores del público se familiarizaran con la eficiencia de las pruebas psicológicas.

El tipo de organización que se defina siempre estará ligada a los fines y objetivos principales que se propone la empresa de ahí que nace la estrategia que se empleará con un organigrama y jerarquía.

Al tratarse de una práctica organizacional, no puede surgir espontáneamente sino de manera intencional y sistémica, sostenida en entornos y liderazgos que la hagan posible.

Liderazgo como su principal obstaculizador, puesto que las nuevas generaciones están sujeto de manejar enfoques relacionadas con las organizaciones.

Comportamiento humano

Área del conocimiento aplicado, que estudia con el propósito de elaborar algunos principios que permitan entender el fenómeno humano en las organizaciones.

Mejorar la efectividad de las organizaciones respetando el orgullo y la dignidad humana

Busca promover un desarrollo humano integral. (Davis, 1988)

comportamiento humano, de acuerdo a la Psicología, son todas las actividades expresadas.

Las actitudes son las formas de reaccionar (conductas, comportamientos) a algún estímulo producido por un ser vivo o por alguna otra cosa, por lo que las actitudes se componen de tres elementos: el cognitivo, el emocional y el conductual.

Las personas en una empresa y tomar en cuenta que cada uno tiene diferente actitud, comportamiento, ideas, pero, sobre todo, es uno de los recursos más valiosos con los que cuentan las organizaciones.

Análisis del ambiente interno y externo

La empresa todo el tiempo tiene interacción con su entorno, es decir, es un sistema abierto, de dicha interacción depende totalmente el mantenimiento y crecimiento dentro del mercado de esta.

En este aspecto, la empresa tiene que integrarse y llevar a cabo la competencia con otras empresas que ofrecen productos o servicios similares con el fin de resolver los problemas de la sociedad.

Toda empresa u organización tiene un entorno general definido por diversas variables.

Ambiente interno: es el conjunto de factores en las decisiones de la empresa tiene.

El ambiente externo: es aquel que la empresa no puede modificar.

Gracias al ambiente interno y externo de la organización podemos crear estructuras operativas para nuevas formas de producción que se apeguen a las necesidades de la época y a la cultura y recursos del país.

Modelos de comportamiento organizacional

Modelo autocrático... la capacidad de influir en el flujo de energía y recursos disponibles hacia ciertos objetivos en lugar de otros objetivos."

Modelo custodia... fue utilizado por los directivos progresistas

Modelo de apoyo... "El liderazgo y otros procesos de la organización deben ser tales que garanticen una probabilidad máxima de que en todas las interacciones y todas las relaciones con la organización, cada miembro "

Modelos normativos... se ocupan de la determinación de acciones óptimas.

Modelos empíricos... Describen las actividades que los empleados realizan realmente.

Modelos ecológicos... Tiene que interactuar continuamente con el entorno.

La personalidad

Es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

En buena parte, la personalidad está determinada por los genes, que nos proporcionan una gran variedad de predisposiciones.

Personalidad sana

Flexible, Lleva una vida mas equilibrada, es tolerante y se ajusta a la realidad.

Las personas reaccionan al mundo de acuerdo a su modo de percibirlo.

Personalidad que nos pertenecen a nosotros, porque de ese modo nos resultan más fáciles de entender y porque en ocasiones los conocimientos que tenemos para explicar las causas de nuestra conducta son los únicos de los que disponemos.

Características de la personalidad

Temperamento

Herencia genética

El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

Autores aseguran que el temperamento es más importante en el despliegue de la personalidad, mientras que otros autores sostienen que el factor ambiental –el carácter– determina la personalidad

Carácter

Características de la personalidad que son aprendidas en el medio.

Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad.

Actitudes, creencias, representaciones ideológicas, aptitudes.

GARCÍA y DOLAN... afirman que existen ciertas creencias que originan determinados valores en los individuos,

DILTS... establece que las creencias y valores se relacionan con las motivaciones más profundas que mueven a las personas a actuar o perseverar.

SCHEIN... define cultura como “un conjunto de creencias inventadas, descubiertas o desarrolladas por un grupo

“las creencias son estructuras de pensamiento, elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje, que sirven para explicarnos la realidad y preceden a la configuración de los valores” y, suelen agruparse en torno a dos culturas, la cultura del control y la cultura del desarrollo.

Los valores individuales y de las organizaciones

Los valores pueden considerarse como la preferencia para la conducta seleccionada a través del aprendizaje para sumir una postura ante la sociedad.

Los valores vienen a ser la concepción práctica, normativas heredadas a las generaciones presentes y da al individuo en la sociedad y en sus organizaciones.

Éticos, Económico, Psicológico.

Valores Individuales: Se refieren al respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable para el trabajo donde se distinguen los individuos.

Comunicación

Sistema de una organización

Comunicación organizacional

Elementos de la comunicación

Estructura de la organización

Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello.

De la misma forma, cada participante de la organización espera que los beneficios personales de su participación en una organización sean mayores que sus costos personales de participación.

Comportamiento probabilístico y no-determinístico de las organizaciones: son sistemas abiertos afectados por cambios en sus ambientes, denominados variables externas.

Las organizaciones como partes de una sociedad mayor y constituidas de partes menores: las organizaciones son vistas como sistemas dentro de sistemas.

Interdependencia de las partes: el sistema organizacional comparte con los sistemas biológicos

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.

La comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta.

La Comunicación es investida de un sentido de misión

Comunicología reconoce el fundamento humano (emprendedor, creativo, cooperador, etc.) de toda organización, ligado a su identidad y a sus propios objetivos (económicos, científicos, humanitarios, cívicos, etc.).

Comunicar es actuar y actuar es comunicar.

El emisor... es el productor del mensaje, el encargado de expresar las ideas en un código determinado.

Mensaje... Es la información que el emisor transmite al receptor.

Codificación, por signos físicos

Decodificación, código simbólico

Receptor... Es quien recibe el mensaje y el encargado de su decodificación.

Código... Lenguaje determinado que usaremos para transmitir el mensaje.

Canal... forma de codificar y decodificar los mensajes, vehículo del mensaje y medio de transporte.

Departamentalización por clientes La división se realiza según los clientes que tenga la organización de modo tal que cada sector se especializa en un grupo de clientes con características similares

Departamentalización por funciones... Se realiza la división del trabajo de acuerdo a la capacidad.

Departamentalización por líneas de productos o servicios... Se realizan cuando los productos

Departamentalización por regiones geográficas: Es utilizado cuando cada organización posee en distintos lugares del país y suele hacerse la división por regiones.

Departamentalización por clientes La división se realiza según los clientes que tenga la organización de modo tal que cada sector se especializa en un grupo de clientes con características similares

Departamentalización por líneas de productos o servicios... Se realizan cuando los productos

Tipos de comunicación en la organización.

La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones

La empresa posee una ventaja al poseer una estructura limitada permite que los flujos de información sean más dinámicos, directos y continuos mayor eficacia en las comunicaciones.

La comunicación externa es el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, gran público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales, entre otros.

Comunicación como en grupo de trabajo.

Mediante la comunicación, el equipo se coordina, define las metas y los objetivos intermedios, intercambia conocimiento, información y opiniones, y toma decisiones.

Comunicación no verbal... se utiliza el lenguaje del cuerpo.

Actitudes... o la disposición, posición y sentimiento hacia una persona, cosa o situación.

Percepción... Cuando percibimos, estamos recibiendo información a través de los sentidos

Experiencia... Educación, puede servir de guía para seleccionar las palabras apropiadas

Las habilidades de comunicación... influyen también sobre la calidad de la comunicación en el equipo

Comunicación formal e informal

La comunicación cumple un rol indispensable en el correcto funcionamiento de cualquier empresa u organización, siendo directamente proporcional al rendimiento de ésta.

Importancia

la comunicación formal es la manera jerárquica de trasmisión de la información, entre jefes y subordinados, manteniendo la autoridad de los superiores.

Ventajas y desventajas.

la comunicación informal, en las ventajas está la rapidez de la trasmisión de la información, causando el mismo impacto; la resolución fácil de los problemas y la satisfacción de las necesidades de los empleados.

desventajas está que la información puede estar distorsionada, pues recorre muchos pasos antes de llegar a su objetivo, que haya sobrecarga de trabajo y la indiferencia de los superiores ante las sugerencias formales de los subordinados.

Clima laboral de la organización

Corresponde al ambiente físico del lugar de trabajo.

La conducta de una persona también es compleja, y obedece a muy diversos factores y experiencias de vida del individuo, y todos ellos afectan a su conducta en mayor o menor grado, por lo que algunos individuos terminan ocasionando problemas en las empresas.

Medir el clima laboral, nos dará información de lo que hay en la mente y en los sentimientos de los empleados que participen, obtendremos el diagnóstico del estado de ánimo de la organización.

Capacitación laboral

La capacitación laboral surge en el mundo como respuesta a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos humanos.

La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada y más aún conectada al sistema productivo.

"La capacitación está orientada a satisfacer las necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

Aplicando en forma adecuada mediante técnicas apropiadas, permite perfeccionar al hombre para su crecimiento y desarrollo profesional.

Tipos de capacitación laboral

Capacitación formal... Esta se corresponde con las actividades instruccionales que se pueden impartir a una persona o a un determinado grupo de personas, con la finalidad de que estos puedan adquirir un nuevo conocimiento que deseen aplicar para su beneficio.

Capacitación informal... Se corresponde con la actividad que se lleva a cabo por medio de la enseñanza de ciertas normas de conducta o de proceder dentro de un conglomerado social, o determinado grupo.

Roles y puestos de trabajo.

Denominación que describe la parte de un proyecto de la cual una persona está encargada.

Autoridad... El derecho a aplicar los recursos del proyecto, tomar decisiones y firmar aprobaciones.

Responsabilidad. El trabajo que se espera que realice un miembro del equipo del proyecto a fin de completar las actividades del mismo.

Competencia. La habilidad y la capacidad requeridas para completar las actividades del proyecto

Cuando hablamos de psicología organizacional tal vez se nos viene a la mente organizaciones, personas, trabajos etc.

Y estamos en lo correcto la psicología organizacional nos habla que el campo del comportamiento organizacional busca el conocimiento de todos los aspectos del comportamiento en los ambientes organizacionales

mediante el estudio sistemático de procesos individuales, grupales y organizacionales; el objetivo

fundamental de este conocimiento consiste en aumentar la efectividad y el bienestar del

individuo.

La psicología organizacional se encarga de evaluar, monitorear y supervisar el comportamiento de los trabajadores, así como la integridad con sus compañeros, la resolución de conflictos y su adaptabilidad.

Se sabe bien que la psicología la podemos encontrar en la vida cotidiana y en cualquier oficio u profesión y en las empresas la psicología organizacional ha sido un gran pilar para la obtención de personal tanto como en el ambiente laboral.

La psicología organizacional es el estudio de la forma en que las personas se reúnen, seleccionan y socializan en las organizaciones; de la manera en que son recompensadas y motivadas; de la forma en que las organizaciones están estructuradas formal e informalmente en grupos, secciones y equipos, y de cómo surgen y se comportan los líderes. También analiza la manera

en la cual las organizaciones influyen en los pensamientos, sentimientos y comportamiento de todos los empleados a través del comportamiento real, imaginado o implícito de los demás en su organización.

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/psicologia-organizacional-su-importancia-en-el-exito-de-una-empresa>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/796735bcb0ed7a0a298a174f747c54bc-LC-LPS603-PSICOLOGIA%20ORGANIZACIONAL.pdf>