



**Nombre de alumno: Araceli María
López Vázquez**

**Nombre del profesor: Luis Ángel
Galindo**

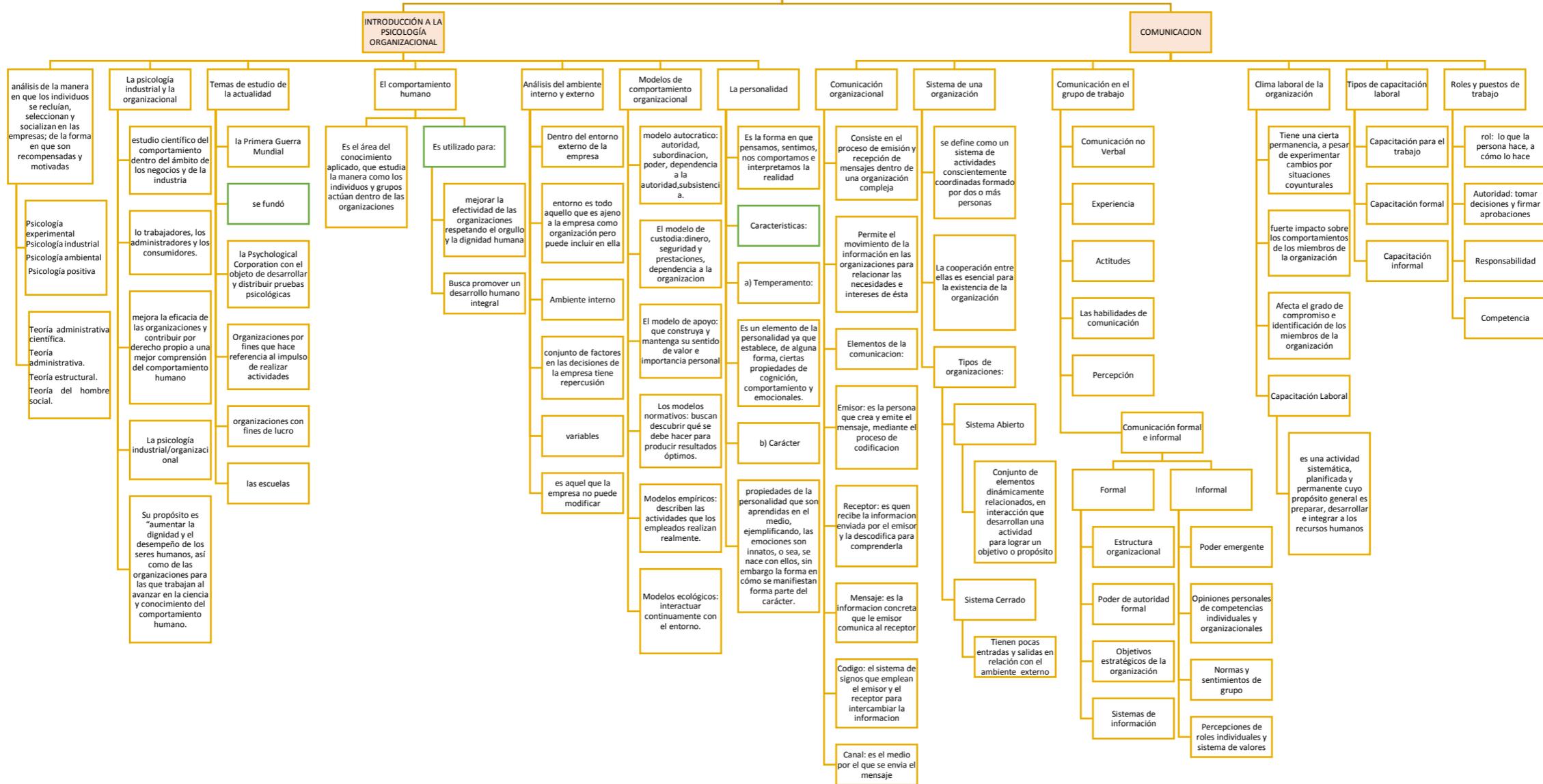
**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

Materia: Psicología Organizacional

Grado: Sexto cuatrimestre

Grupo: Línea

INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACION



CONCLUSION

Los factores humanos son áreas de estudio en las que los psicólogos e ingenieros tratan de elaborar productos y sistemas que sean fáciles de usar, seguros, que maximicen la eficiencia y minimicen las tensiones físicas y psicológicas.

En el campo organizacional y del trabajo, lo cual deja a los psicólogos con una formación precaria para contestar a las necesidades y exigencias de todos los campos de aplicación. Esta postración beneficia un escenario de más grande obediencia incuestionable y pocos argumentos para resoluciones de más grande profundidad y estudio de las problemáticas y necesidades del campo de acción.

Debido a que, al elegir candidatos, en funcionalidad de las fortalezas que tienen, podría facilitar la habituación del individuo en la cultura de la organización, pues el hecho de hacer eso que mejor sabe hacer beneficia a que el individuo se sienta eficaz y distinguida por su trabajo, y a un mejor consenso con los valores de la cultura de la organización.

Lo cual observamos en la magnitud de la comunicación organizacional necesita entendimiento y capacidad relacionados con los anhelos y con las expectativas de los públicos. Mapear el perfil de los públicos a priori es esencial para utilizar y adaptar los discursos organizacionales, inclusive en situaciones de relación intercultural.

Tener en cuenta que el análisis de la comunicación, generalmente, y de la comunicación organizacional, en especial, de modo interdisciplinar con los estudios del lenguaje tiene perspectivas teóricas que tienen que ser tratadas con sus entrecruces. Como ha sido señalado, la lingüística, aunque es ciencia del lenguaje, puede dar una contribución a los estudios orientados a la comunicación organizacional.