



“UDS” UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.

CUADRO SINOPTICO.

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA.

LUIS ANGEL GALINDO.

DANIELA GUADALUPE HERNANDEZ GARCIA.

13/JUNIO/2022

UNIDAD III Y IV

Motivación

3 premisas

- es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción ante una situación.
- Comportamiento causado, comportamiento motivado y orientado hacia objetivos

satisfacción laboral es producto de la valoración de los resultados de la experiencia en el trabajo

Maslow
Necesidades fisiológicas, seguridad, sociales, autoestima, autorrealización

Características

- Confianza en habilidades y talentos → confianza en sí mismo, autoestima, fuerza para enfrentarse a los retos
- Conoce fortalezas y debilidades → no se detienen a lamentarse, y se enfocan en dedicar energía
- Saber reconocer sus errores → busca diferentes formas de mejorar las cosas
- Actitud positiva, persistentes y tienen claros sus objetivos

Grupos en la organización

Un grupo Se define

como dos o más individuos que interactúan son formales y no informales

Seguridad, estatus, autoestima, pertenencia, logro de metas,

Integración

Diferentes personalidades, asimilar la información, percepción.

manejo

Percepción social, estereotipos, personificación, representación contraste. Atribución de motivos y casualidad

Tipos de grupos

Por objetivos, estructura, tamaño

Grupo anárquico, autocrítico, democrático, formación, mixto, formación, teórico, práctico, ético, estético.

Roles

son los papeles que una persona desempeña cuando participa en la actividad de un grupo

Personalidades

Dominante, expresivo, introvertidos, relacional,

Liderazgo

conjunto de habilidades gerenciales o de las directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser y actuar

Conclusión.

En el trabajo que vimos anteriormente notamos que la motivación es esencial en una empresa y en la vida cotidiana ya que es aquella que nos da un impulso para poder realizar las diversas actividades, planes, o trabajos que tengamos en mente, y sobre todo el poder elegir de manera adecuada las decisiones que se puedan presentar en dicha empresa o situación, además saber y conocer las características que esta contiene, como confianza, habilidades, fortalezas y sobre todo el poder reconocer nuestros errores y saber manejarlos adecuadamente sin que esta afecte a los demás.

En una empresa o en cualquier trabajo un grupo de trabajo tiene que estar organizado, debe de tener el apoyo de todos, la confianza, seguridad, una autoestima alta, es decir, sentirse bien, alegre, optimista para que esto pueda tener un logro alto o bien una meta, además de tener una buena integración de cada uno, como un buen rol de cada uno de los integrantes del grupo social, tener bien determinado el papel que estos deben de cumplir y llevar a cabo, claro todo esto bajo un buen líder que sepa guiar a los demás.

Bibliografía

Antología Uds. Unidad 3 y 4

Fernando Z.H. (1999). Psicología organizacional