

Universidad del sureste campus Comitán.

Psicología sexto cuatrimestre.

Psicología organizacional.

Mapa conceptual Introducción a la psicología organizacional y elementos de la comunicación.

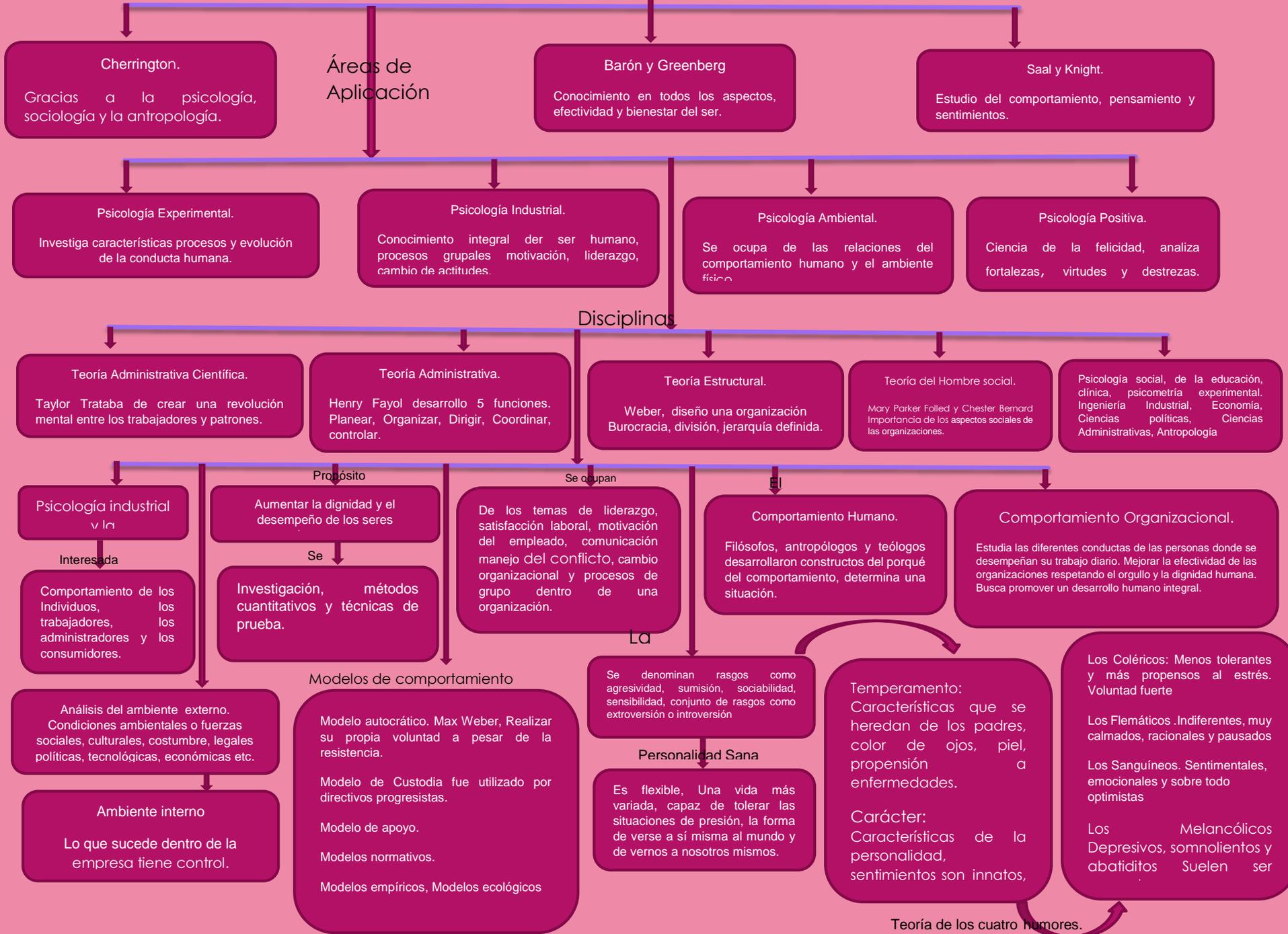
Maestro: Luis Ángel Galindo.

Alumna: Lourdes Ruiz López.

Ocosingo Chiapas a 23 de mayo del 2022.



# Psicología Organizacional



# Actitudes, creencias, representaciones ideológicas,

García y Dolan. Relación básica entre las creencias, los valores y las conductas de estrés y de bienestar emocional.  
Las creencias son estructuras de pensamiento elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje.

**DILTS**  
Establece que las creencias y valores se relacionan con las motivaciones profundas que mueven a las personas a actuar o perseverar.

Teoría organizacional (FURNHAM 2001). Burnout se está convirtiendo en un serio problema. La satisfacción en el trabajo es importante en cualquier tipo de profesión.

**SCHEIN (1988). Contexto organizacional**  
Conjunto de creencias inventadas, descubiertas o desarrolladas, como el modo correcto de percibir, pensar y sentir sobre estos problemas.

## Valores individuales y de las

Las normas ideales de comportamiento.  
Descansa el clima organizacional como un modo de vida integral.

La sociedad lucha por valores universales del hombre.  
La vida. La verdad.  
La justicia. La paz.  
La cordialidad. ... La felicidad. La

Desde la sociología  
Psicología, la ética, el derecho, entre otros

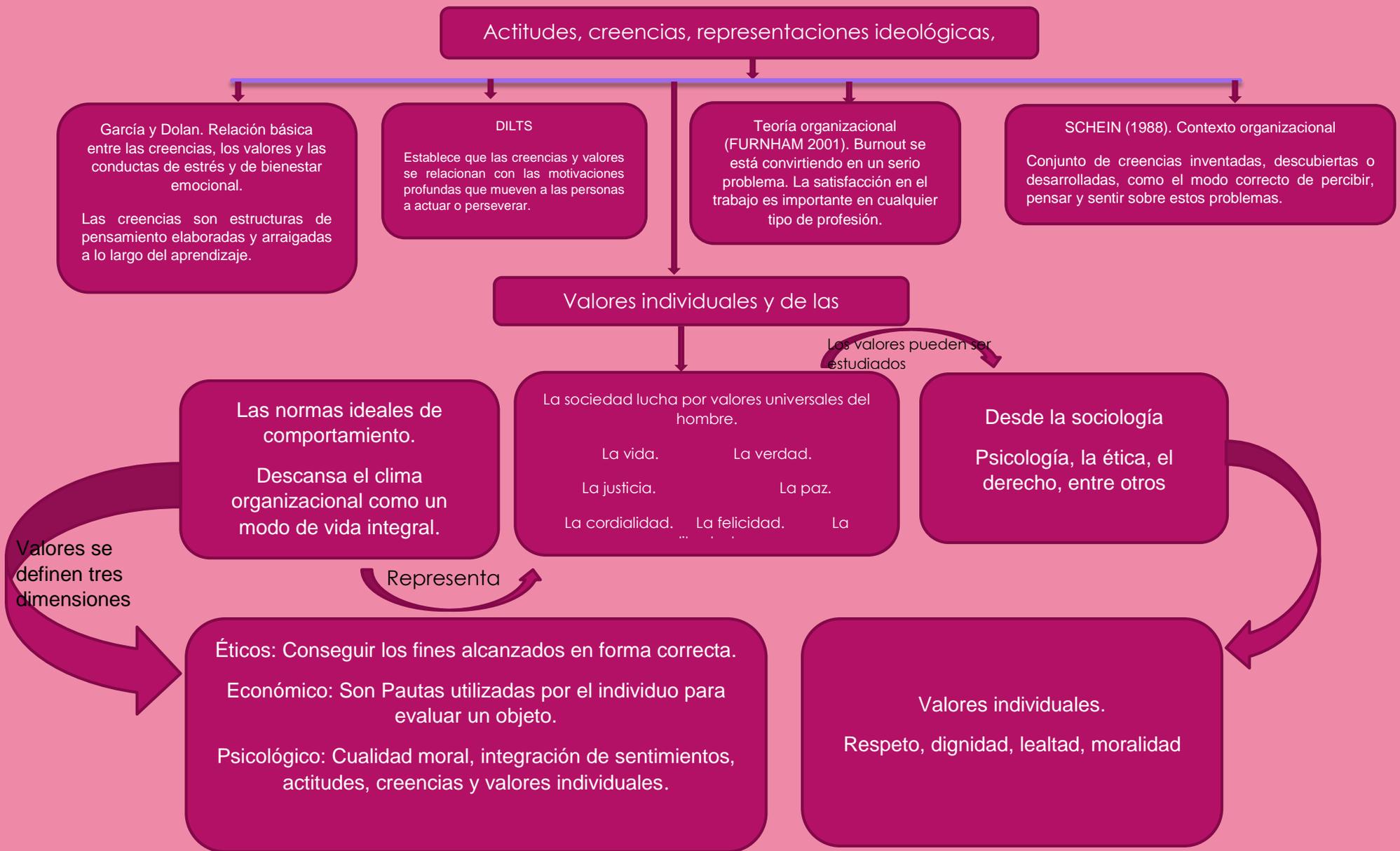
Los valores pueden ser estudiados

Valores se definen tres dimensiones

Éticos: Conseguir los fines alcanzados en forma correcta.  
Económico: Son Pautas utilizadas por el individuo para evaluar un objeto.  
Psicológico: Calidad moral, integración de sentimientos, actitudes, creencias y valores individuales.

Representa

Valores individuales.  
Respeto, dignidad, lealtad, moralidad



# Comunicación Organizacional

Proceso de emisión y recepción de mensajes, interno o externo.

Goldhaber, Gerald M. Proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.

Herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones

Comunicología.

Reconoce el fundamento humano (emprendedor, creativo, cooperador)

Gary, Kreps. Proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización

Elementos más relevantes de la

**Emisor:** Persona que emite la información.  
**Receptor:** Quien recibe la información.  
**Mensaje:** Contenido de la comunicación.  
**Código:** Lenguaje determinado; palabras, signos escritos, gestos.  
**Canal:** Vehículo que transporta el mensaje entre el emisor y el receptor.  
**Barreras:** actitudes personales, prejuicios, ruidos que dificultan la comunicación.  
**Fedd-Back** Mensaje de

Tres tipos de mensajes

Mensaje pensado o proyectado. Se intenta transmitir  
Mensaje transmitido. El que está en el canal de comunicación  
Mensaje recibido: decodificado y comprendido

4 tipos de canales:  
Visual, Auditivo, olfativo gustativo y el

## Estructura de una organización

Se pueden estructurar de maneras

Departamentalización por funciones.

Se realiza la división del trabajo de acuerdo a la capacidad y habilidades de cada persona.

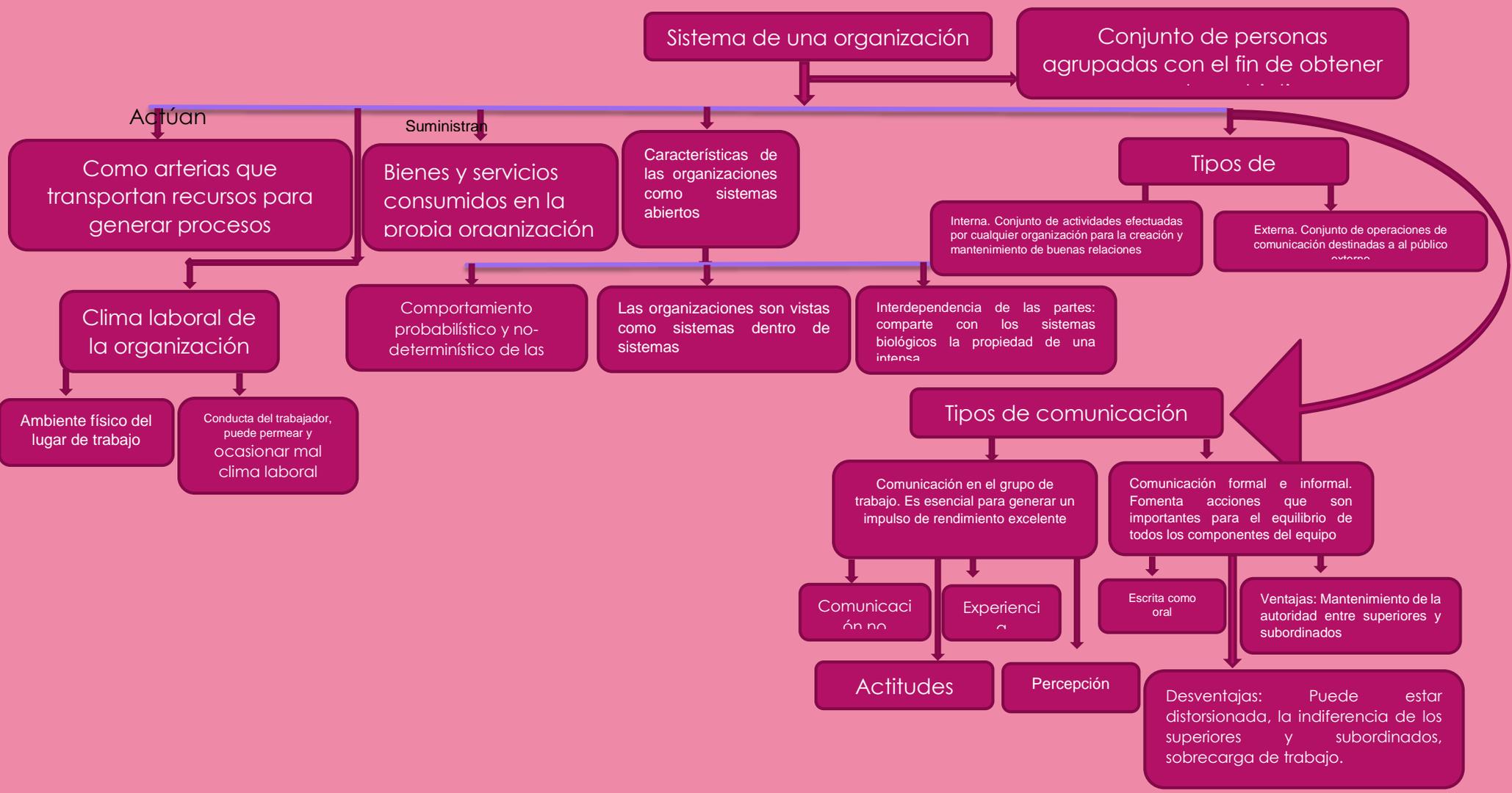
Diferentes de acuerdo a los criterios y las variables de base

Departamentalización por líneas de productos o servicios. Esta división se realiza por producto, servicio o línea de productos dos o más líneas de productos. Detergentes, cosméticos, farmacéuticos.

Departamentalización por regiones geográficas.  
Suele hacerse la división por

Departamentalización por clientes.

Los clientes son la clave de la forma en que se agrupan las actividades



Sistema de una organización

Conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener...

Actúan

Suministran

Como arterias que transportan recursos para generar procesos

Bienes y servicios consumidos en la propia organización

Características de las organizaciones como sistemas abiertos

Tipos de

Clima laboral de la organización

Ambiente físico del lugar de trabajo

Conducta del trabajador, puede permear y ocasionar mal clima laboral

Comportamiento probabilístico y no-determinístico de las

Las organizaciones son vistas como sistemas dentro de sistemas

Interdependencia de las partes: comparte con los sistemas biológicos la propiedad de una intensa

Tipos de comunicación

Comunicación en el grupo de trabajo. Es esencial para generar un impulso de rendimiento excelente

Comunicación formal e informal. Fomenta acciones que son importantes para el equilibrio de todos los componentes del equipo

Comunicación

Experiencia

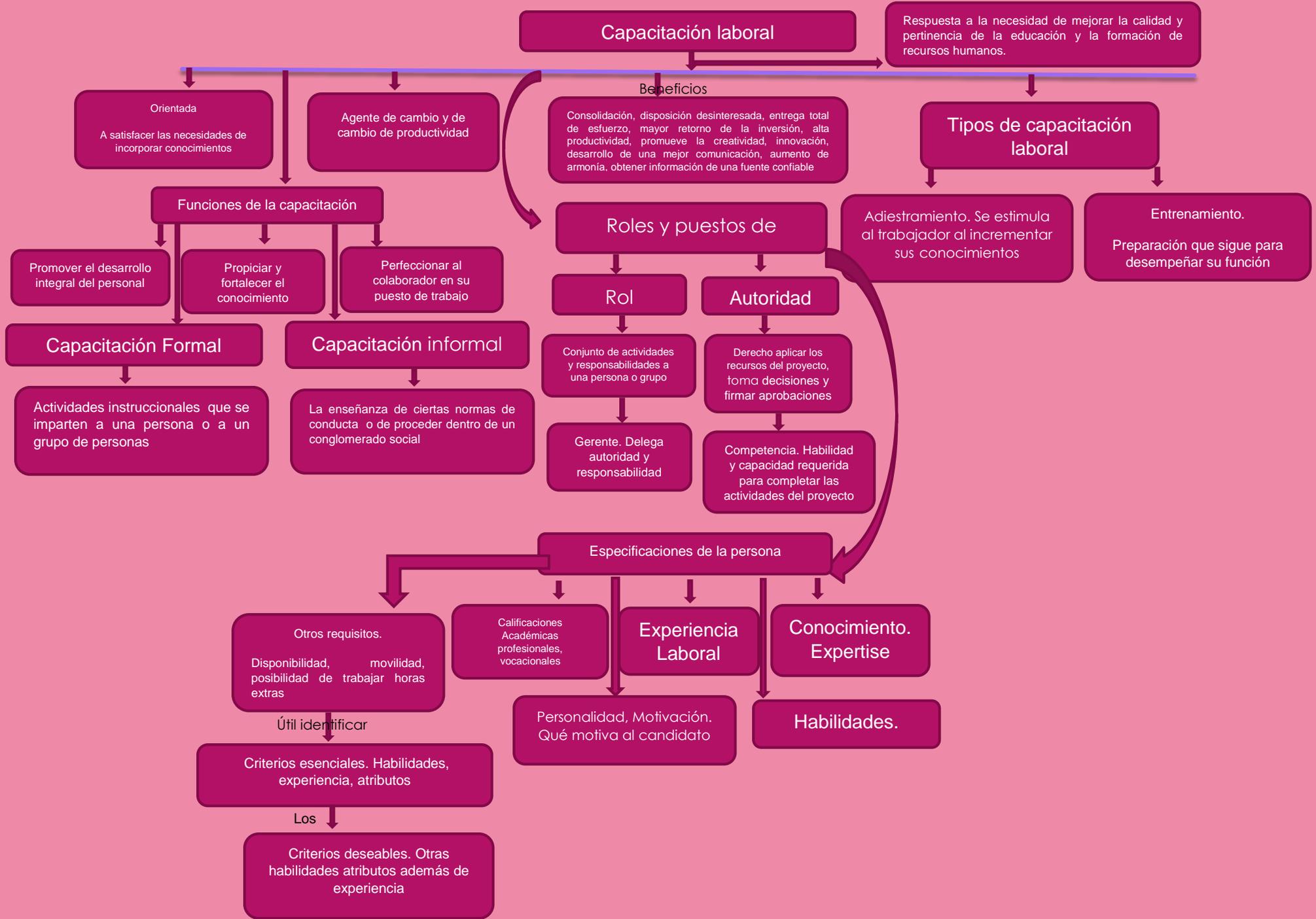
Actitudes

Percepción

Escrita como oral

Ventajas: Mantenimiento de la autoridad entre superiores y subordinados

Desventajas: Puede estar distorsionada, la indiferencia de los superiores y subordinados, sobrecarga de trabajo.



# Capacitación laboral

Respuesta a la necesidad de mejorar la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos humanos.

## Beneficios

Consolidación, disposición desinteresada, entrega total de esfuerzo, mayor retorno de la inversión, alta productividad, promueve la creatividad, innovación, desarrollo de una mejor comunicación, aumento de armonía, obtener información de una fuente confiable

## Tipos de capacitación laboral

Adiestramiento. Se estimula al trabajador al incrementar sus conocimientos

Entrenamiento. Preparación que sigue para desempeñar su función

## Funciones de la capacitación

Promover el desarrollo integral del personal

Propiciar y fortalecer el conocimiento

Perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo

## Capacitación Formal

Actividades instruccionales que se imparten a una persona o a un grupo de personas

## Capacitación informal

La enseñanza de ciertas normas de conducta o de proceder dentro de un conglomerado social

## Roles y puestos de

### Rol

Conjunto de actividades y responsabilidades a una persona o grupo

Gerente. Delega autoridad y responsabilidad

### Autoridad

Derecho aplicar los recursos del proyecto, toma decisiones y firmar aprobaciones

Competencia. Habilidad y capacidad requerida para completar las actividades del proyecto

## Especificaciones de la persona

### Otros requisitos.

Disponibilidad, movilidad, posibilidad de trabajar horas extras

Útil identificar

Crterios esenciales. Habilidades, experiencia, atributos

Los

Crterios deseables. Otras habilidades atributos además de experiencia

Calificaciones Académicas profesionales, vocacionales

### Experiencia Laboral

Personalidad, Motivación. Qué motiva al candidato

### Conocimiento. Expertise

Habilidades.

## Conclusión.

La psicología organizacional, se interesa por los problemas prácticos del día a día en la sociedad, las organizaciones y las empresas, buscando una motivación a través del estudio del comportamiento del ser humano en base a su cultura, los pensamientos, sensaciones, sentimientos y el medio ambiente que lo rodea, con el objetivo que el ser humano tenga un ambiente de trabajo agradable, seguro, con normas leyes derechos y obligaciones que le permitan ejercer sus funciones dentro de la organización con conocimiento, seguridad, tranquilidad y con la motivación para realizar sus funciones, dando como resultado el bienestar de todos, el individuo cliente, el trabajador y la empresa.

“Antología de Institución unidad uno y dos de la página 09 a la58”