



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINÓPTICO.**

*Nombre del Alumno: Lesly Merari Utrilla López.*

*Nombre del tema: “Cultura y sociedad”.*

*Nombre de la Materia: Procesos culturales.*

*Nombre del profesor: María de los Ángeles Venegas Castro.*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología.*

*Cuatrimestre: 6to cuatrimestre.*

## Introducción:

Alrededor del mundo hay habitantes, todos totalmente diferentes. Así como hay distintos climas, flora y fauna, también cambia la forma de actuar, de vestir, de alimentarse de las personas. La cultura es eso precisamente, la forma característica en que actúa y se comporta un grupo de personas; generalmente de una misma zona geográfica. Los individuos, en conjunto, forman sociedades.

Una sociedad puede ser muy influyente en el carácter y autoestima de un niño, que es un ser en formación. Los seres humanos se van desonvolviendo y necesitan de otras personas pues somos seres sociales, emocionales y nos resulta importante mantener lazos con los demás y con nuestro ambiente.

La cultura, entonces, va relacionada con la historia. Las creencias, las costumbres que se han heredado de generación en generación y podemos hacer uso de ellas porque son propias de nosotros. Es muy diferente tratar con una persona africana que con una asiática. En todos los países las culturas cambian, incluso coexisten. Aunque algunas puedan parecernos extrañas o peculiares, todas son importantes hablando en términos de diversidad.

Es bueno conocer sobre la cultura de otros países, sobre todo si vamos a viajar. Algunas son más estrictas y otras más relajadas y se conforman de varios factores; siempre debemos tratar con respeto a todos aun cuando sean diferentes a nosotros.

# "CULTURA Y SOCIEDAD"



## 1.1 Conceptos básicos.

- Definición** { Taylor "Cultura es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiere en cuanto que es miembro de la sociedad".
- Características** { Para G. Rocher "Afecta a toda la actividad humana. La cultura es acción, realidad vivida por personas. Son maneras más o menos "formalizadas". Son maneras compartidas por una pluralidad de personas. No es biológica. Es objetiva y simbólica.
- Funciones** {
  - Permite considerarse individual y colectivamente miembros de un grupo, asociación, colectividad, sociedad.
  - "Función psíquica", moldea las personalidades individuales.
  - Adapta el hombre a su entorno.

## 1.2 Elementos culturales.

- 1.2.1. Los elementos cognitivos (conocimientos)** { Significa que toda cultura tiene un grado o nivel alto de conocimientos objetivos sobre la naturaleza, y sobre la sociedad.
- 1.2.2. Las creencias** { La creencia es algo que no se puede demostrar, es algo difícil de racionalizar. Son enunciados específicos las personas consideran ciertos.
- 1.2.3. Las normas** { Reglas y expectativas sociales a partir de las cuales una sociedad regula las conductas de sus miembros.
- 1.2.4. Los valores** { Amor. Honestidad. Igualdad. Respeto. Comprensión.
- 1.2.5. Los signos** {
  - a) Señales; indican un hecho.
  - b) Símbolos; son significados más complejos.
- 1.2.6. Las formas no normativas de conducta** { Son las maneras o estilos peculiares de la gente de una comunidad "idiosincrásica"

## 1.3 Orden y dinámica cultural.

- Las culturas más ágiles, las más dinámicas, aunque a menudo parezcan más vulnerables, por la posible influencia exterior, tienen grandes posibilidades de perdurar.
  - A la suma de los rasgos culturales se denomina **complejo cultural**.
- Los cambios culturales se pueden producir por:**
- a) Difusión cultural
  - b) Aculturación
  - c) Transmisión cultural

## 1.4 Etnocentrismo.

- ¿Qué es?** { Es una tendencia común, una actitud, se trata de imponer la cultura y costumbres propias por encima de las del resto.
- a) **Relativismo cultural** { Es el reconocimiento de que los valores, los elementos culturales mencionados, solo tienen sentido en áreas culturales concretas.
- b) **Determinismo cultural** { Consiste en que nos comportamos en función de cómo se espera que nos comportemos. Nuestro comportamiento, viene marcado por nuestra cultura.
- c) **Socialización** { A través de este proceso adquirimos la cultura. Integramos la cultura en nuestra formalidad de manera natural. Mediante proceso nos adaptamos al entorno social y lo hacemos nuestro.

## 1.5 Objetivos de la socialización.

- EL objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.
- Agentes de la socialización:**
  - a) Familia { Es el agente de socialización más importante. Al menos hasta la edad escolar la familia es la única institución.
  - b) La escuela { En la escuela se aprende a leer, escribir, contar... Pero también aprenden otras cuestiones que no se les enseña de un modo formal o sistemático. Se nos evalúa según parámetros impersonales.
  - c) El grupo de iguales { El grupo de iguales es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes.

## 1.6 La cultura.

- Proceso de formación histórica de este concepto.** {
  - Inicia en 1871 con la aparición del libro Primitive Culture de Edward B. Tylor.
  - El influyente libro de Clifford Geertz, **The Interpretation of Cultures** (1973), que da inicio a lo que suele llamarse "fase simbólica" en la formulación del concepto de cultura.
  - "la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados". **Clifford Geertz y John B. Thompson** (1998).
  - **Bourdieu** (1985:86-93) permite tener una visión integral de la cultura en la medida en que incluye también su interiorización por los actores sociales.

## 1.7 Fuerza motivacional y emotiva.

- La cultura nunca debe entenderse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez "zonas de estabilidad y persistencia" y "zonas de movilidad" y cambio.
- Esta distinción entre "zonas de persistencia" y "zonas de movilidad" de los sistemas culturales interiorizados han sido avalada por psicólogos sociales de un sector de la escuela europea de psicología social (Abric, 1994:43).
- Todo tiene un significado. La cultura es ubicua.
- Sociólogo suizo **Michel Bassand** (1981), "ella penetra todos los aspectos de la sociedad, de la economía a la política, de la alimentación a la sexualidad, de las artes a la tecnología, de la salud a la religión".

## 1.8 Identidad cultural.

- ¿Qué es?** { Está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.
- Recursos culturales** { En efecto, lo que nos distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles.

## 1.9 Identidades individuales.

- Rasgos que implica el concepto de identidad** { 1) la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción; 2) concebido como una unidad con límites; 3) que lo distinguen de todos los demás sujetos, y 4) aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos.
- Italiano Pizzorno** { "Nuestra identidad es definida por otros, en particular por aquellos que se arrojan el poder de otorgar reconocimientos "legítimos" desde una posición dominante."
- Elementos que identifican a una persona.** { Por atributos que podrían llamarse "caracterológicos"; por su "estilo de vida" reflejado principalmente en sus hábitos de consumo; por su red personal de "relaciones íntimas" (alter ego); por el conjunto de "objetos entrañables" que poseen y por su biografía personal inajenable.
- Estilos de vida** { Se relacionan con las preferencias personales en materia de consumo.

## 1.10 Perspectiva cultural.

- a) **Clasificación elementos "concretos"** {
  - La realidad lingüística (signos y símbolos)
  - El mundo de las ideas (representaciones, creencias, mitos)
  - El universo de las prácticas.
- b) **"Bienes culturales"** {
  - La **etnología** abordó el análisis de la cultura como totalidad.
  - Materiales (vestido, instrumentos de trabajo, procesos de producción, etc.)
  - Corporales (costumbres de higiene personal y compostura, técnicas del cuerpo, etc.)
  - Inmateriales (lenguas, creencias, valores, principios, etc.).
- c) **Taylor** { Aborda la definición de cultura como un "todo complejo que incluye el conocimiento, la creencia, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por los hombres, como miembros de una sociedad".

## 1.11 Dimensiones culturales.

- Cultura material** { Trata del conjunto de los objetos y de las prácticas asociadas a los procesos de producción, de desarrollo tecnológico, de construcción, etc. Un espacio privilegiado de la presentación de esa dimensión de la cultura son los museos etnográficos, donde son inventariados y presentados esos "bienes culturales materiales".
- Dimensión corporal** { Hace referencia a interrogaciones y perspectivas planteadas por Marcel Mauss (1985: 365-386), conocidas con el término genérico de "técnicas del cuerpo", y en las que están implicadas, al mismo tiempo, el conjunto de las "reglas de vida" (reproducción, vida sexual, estética individual, etc.).
- "Ejes de reflexión"** {
  - a) Por una parte -y en la prolongación de la tradición alemana de los siglos XVIII y XIX- se circunscribió a una reflexión **conceptual y normativa**.
  - b) Por otra parte, -iniciado por la antropología anglosajona en el siglo XIX- se sitúa en un terreno estrictamente **empírico, descriptivo y relativo**.

## UNIVERSIDAD DEL SUR DE CHILE

## 1.12 Cultura como proceso de socialización.

- A. L. Kroeber** { Insiste particularmente en que cada cultura es singular, pero al mismo tiempo preocupado por evitar todo psicologismo, insiste en que la cultura tiene que ver con una realidad supra orgánica irreductible.
- R. F. Benedict y M. Mead** { Ellas fueron, sin duda, las inspiradoras de lo que en los años cincuenta se designó como "la teoría culturalista de la personalidad"
- Síntesis de el "pensamiento culturalista"** {
  - Una sociedad particular está caracterizada por su cultura y no por la producción material.
  - Una cultura es definida por una serie de rasgos culturales.
  - La coherencia de los rasgos tiene que ver con un sistema de valores dominantes que forman un modelo.
  - El conjunto de los rasgos es interiorizado por los individuos bajo la forma de una personalidad de base.

## Conclusión:

De los personajes mencionados, sin duda fueron importantes pues cada uno con su aporte ayudó a lograr el conocimiento de muchos puntos que hemos analizado, por ejemplo.

La influencia del medio externo es capaz de mover a un individuo. Podemos ver que a través de los años se han desarrollado diferentes conceptos de lo que es la cultura. Muchos han cuestionado si todas son aceptables; lo cierto es que cada una de esos conceptos nos sirven para comprender ampliamente y hacen que podamos estar en sintonía.

La socialización, como se menciona, se da en diferentes ámbitos de nuestra vida pero también dependiendo del momento en el que nos encontremos, en la infancia nuestro centro más importante es nuestra familia, conforme vamos creciendo otros centros nos conforman.

También pudimos ver lo que son los elementos culturales y las dimensiones, así como el poder del sentido emotivo en nosotros, lo que nos mueve.

La cultura es algo que siempre nos identifica, es parte de nuestra identidad, es algo característico que va con nosotros a donde sea que estemos.

## Referencias consultadas:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/fedd1f210194ba1bc32896911c15fe59-LC-LPS602-PROCESOS%20CULTURALES.pdf>

Alfredo Marín García, 01 de abril, 2021  
*Etnocentrismo*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/etnocentrismo.html>