



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del alumno: Marcela Pulido Tovar

Nombre del tema: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Módulo: I

Nombre de la Materia: Psicología General

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: Psicología

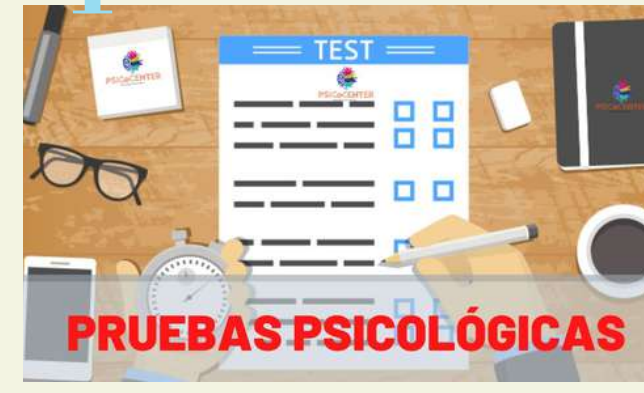
Cuatrimestre: 3

Método clínico y psicométricos

Incluye técnicas psicoterapéuticas

Se obtiene datos a través de

Técnicas



La relación con el sujeto es + o -



Ventajas

- Fuente valiosa de conocimiento acerca de la conducta
- Proporcionan pistas para estudios experimentales

Limitación

- Los resultados son considerados subjetivos, ya que el clínico se deja llevar por sus impresiones.

Observación

Hay



Se comportan, hablan y actúan

Ocasional

Puede ser

Sistemática

Presenta suficiente atención a los acontecimientos que se producen

Tipos de test

Nivel de estructuración.

Nivel de voluntariedad

Nivel de enmascaramiento

Nivel de objetividad

✓ Permite obtener respuestas cortas y concisas

Grado en que el sujeto tiene control respecto a la respuesta dada

El sujeto conoce la finalidad del test o prueba que se le está aplicando y/o las connotaciones de sus respuestas

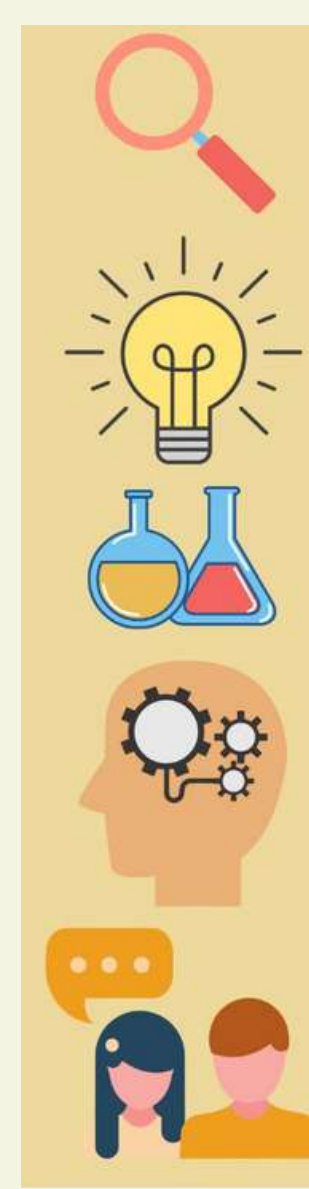
Grado en que las respuestas son derivadas de la subjetividad del paciente o bien se trata de datos empíricos y visibles

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Método científico

para alcanzar un objetivo y proporciona operaciones ordenadas llevando, la investigación hacia los fines de la ciencia

Pasos



1. Planteamiento del problema
2. Formulación de hipótesis
3. Contrastante empírica de hipótesis
4. (Recogida y análisis de datos)
5. Interpretación de los resultados y extracción de conclusiones

Características

- Tiene una base empírica,
- Diversidad de formas
- Sistematicidad
- Fiabilidad o repetible
- Valida
- Flexible
- Método inductivo
- Método deductivo
- Método hipotético-deductivo

Investigación científica en psicología sus fases

- 1) Planteamiento del problema u objeto de estudio y definición de variables.
- 2) Formulación de hipótesis contrastables.
- 3) Establecimiento de un procedimiento o plan de recogida de datos (dentro de una determinada estrategia metodológica): selección de la muestra, aparatos y/o materiales.
- 4) Análisis de datos.
- 5) Interpretación de los resultados: discusión y conclusiones.
- 6) Elaboración del informe de investigación o comunicación de resultados

Método experimental



por excelencia

su objetivo



es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos



crea una situación artificial manipula un aspecto determinado del ambiente para estudiar su efecto sobre la conducta del sujeto



La existencia de una relación causalidad **Entre**

Variable independiente
Variable dependiente
Variables extrañas

Que influye en la conducta estudiada

Situación artificial se le llama experimento

Puede ser de



El experimento se puede replicar

Características

Manipulación

Determina los valores de la variable independiente y crea las condiciones experimentales para la presentación artificial de esos valores

Utilización como mínimo de dos condiciones experimentales



Aleatorización Momentos

Cuando se asignan los participantes a los grupos experimentales o tratamientos cuando se asignan los grupos a las condiciones experimentales o tratamientos

Control

acción directa y manipulativa del experimentador sobre la variable independiente a estudiar y sobre las variables extrañas que potencialmente pueden influir sobre la variable dependiente distorsionando el efecto de la variable independiente

Objetivo

Estudiar los cambios registrados en la variable dependiente como producto de los diferentes valores de la variable independiente.

Métodos cuantitativos

Se divide en 2 grupos

Métodos experimentales

Pretende establecer relaciones de causa-efecto.

Características

- Manipulación activa de la causa o tratamiento para conocer los efectos sobre la variable dependiente (efecto).
- Control de las variables extrañas.
- Asignación aleatoria de los sujetos a cada uno de los grupos

Métodos no experimentales

No se manipulan variables, sino que se observan, relacionan o comparan



Método cuasiexperimental

Experimentos de asignación aleatoria de los aspectos excepto en que no se puede que los diversos grupos de sujetos sean inicialmente equivalentes desde los aspectos que se estudian

Diseño que utilizan

Cuando la asignación aleatoria no es posible o cuando los usos prácticos o éticos se recurre al uso de grupos naturales o preexistentes

Características

1. Manipulación de la variable independiente
2. No aleatorización en la formación de los grupos
3. Escaso control de las variables de confundido

Métodos cuantitativos no experimentales



No ponen a prueba hipótesis causales; sólo pueden describir fenómenos o identificar las relaciones entre dos o más factores, pero no explicar.

Modalidades

Métodos correlacionales

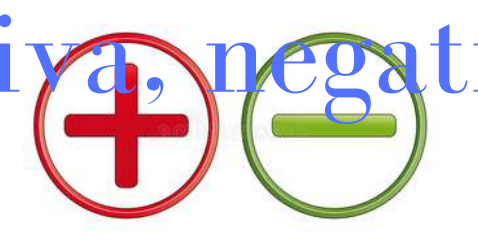
Se ocupa de la valoración de las relaciones entre 2 o + fenómenos



Se limita a



describir la intensidad (alta/baja) y el tipo (positiva/negativa o nula) de relación entre 2 variables



Métodos causal-comparativos o ex post facto



se utilizan para explorar relaciones causales posibles entre variables que no pueden ser manipuladas por el investigador



Métodos descriptivos proporcionan información sobre



Utiliza la estadística

Características

1. No hay manipulación de la variable independiente
2. No hay asignación aleatoria de los sujetos a las condiciones de tratamiento
3. Los datos simplemente se recolectan y luego se interpretan
4. Se estudian los fenómenos tal y como ocurren de forma natural
5. De las características anteriores se desprende que el diseño



Métodos cualitativos

Técnicas interpretativas que lo que tratan es de



que ocurre de forma más o menos natural en el mundo social

Esta orientado en el significado del fenómeno más que en la que en su cualificación

Modalidad

Métodos interactivos

Se basan en un estudio en profundidad mediante el empleo de técnicas



para



de la gente en sus escenarios naturales.

Métodos

Método etnográfico

Descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural o social
Implica un trabajo

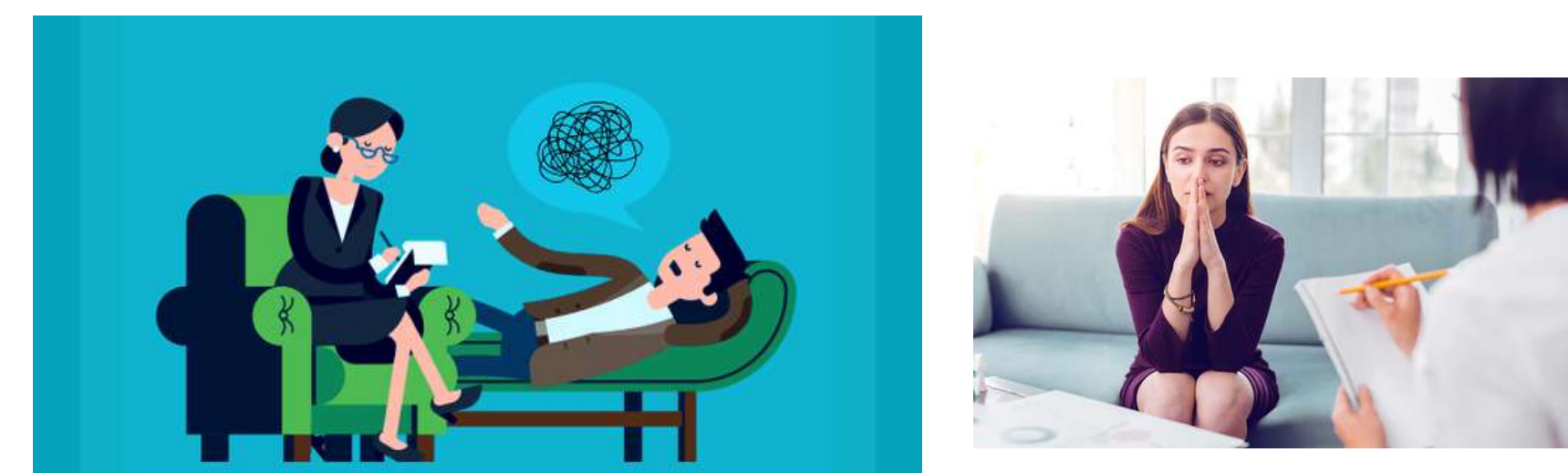


Método fenomenológico

Ve los significados de una experiencia vivida de una persona



Utiliza la



Estudios de caso

Proporcionan una descripción detallada del caso objeto de estudio



Emplea

Múltiples fuentes de datos



Métodos cualitativos no interactivos o investigación analítica

Identifica, estudia y, luego, sintetiza los datos para proporcionar un conocimiento del concepto o suceso pasado que puede o no haber sido directamente observable



Interpreta «hechos» para proporcionar explicaciones del pasado y descubre los significados educativos colectivos que pueden subyacer a prácticas y temas actuales



Ejemplos de investigación

Se justifica en función de las siguientes premisas

Análisis de conceptos

Educativos



Análisis histórico

Sistemática y una crítica de documentos que describen sucesos pasados.



Bibliográfica

1. Libro de una Universidad UDS tercer cuatrimestre de psicología clave: LC-LPS301.
2. Imágenes de Google