



Nombre de alumno: Cecilia Gpe. López García

Nombre del profesor: Mireya del Carmen García Alfonzo

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no. Cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor:

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes



PROPUESTA DE VALOR



Características de los modelos de negocios:

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único



Generación de ideas:

Una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren



Elementos de los modelos de negocios:

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer



Modelo de negocio:

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



Naturaleza del proyecto:

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo



Justificación de la empresa:

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve



Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa:

El siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

