



**Nombre del alumno(a): Blanca Araceli Hernández Aguilar**

**Nombre del profesor: Mireya del Carmen García Alfonso**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9º Cuatrimestre**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 23 de mayo de 2022



## UNIDAD II: NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

### 2.1. PROPUESTA DE VALOR

Una idea original tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento, diferencia un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro



Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes, refleja funcionalidad e incluye información importante y comunica lo que mejora la empresa



### 2.2. GENERACION DE IDEAS

Analiza el mercado, la experiencia, el producto, las alternativas, además debe tener en claro la importancia de los clientes



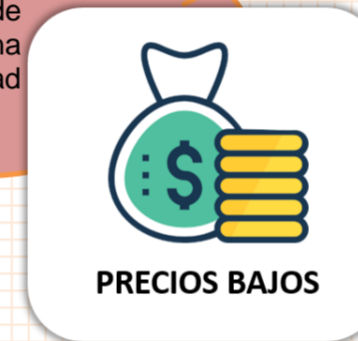
### 2.3. MODELO DE NEGOCIO

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social, abarca el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, etc, el modelo guía, atrae y obliga a los emprendedores



### 2.4. CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

**\*Bajos Costos:** aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos  
**\*Innovación y Diferenciación:** debe ser de valor para el emprendedor, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor utilidad al producto



PRECIOS BAJOS

### 2.5. ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

\*Propuesta de valor  
\*Segmento de mercado  
\*Estructura de la cadena de valor  
\*Generación de ingresos y ganancias  
\*Posición de la compañía en la red de oferentes  
\*Estrategia competitiva



### 2.6. NATURALEZA DEL PROYECTO

Cuáles son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo



### 2.7. JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve



### 2.8. PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA Y DESCRIPCION

Nombre de la empresa en su carta de presentación, descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo, agradable, también es importante la ubicación y tamaño de la empresa que determina el medio ambiente cercano



### 2.9. ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

\* FODA: valora la viabilidad actual y futura de un proyecto  
\*MISION DE LA EMPRESA: atención, calidad e innovación  
\*VISION DE LA EMPRESA: motivadora, clara y entendible, factible, realista y alineada  
\*OBJETIVOS: proporcionar líneas de acción específicas, ser medibles y claros

