



**Nombre de alumno: Yusvin Darinel De León Martínez**

**Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9**

**Grupo: B-Enfermería**

**Comitán de Domínguez Chiapas Mayo 2022**



Idea que se emplea para impulsar el desarrollo de un

# EMPRENDIMIENTO

## Propuesta de valor

Son las simples cosas que puedes ofrecer a un demandante, es un posicionamiento estratégico para tomar una opción frente al mercado y como se espera que el mercado lo perciba.



## Generación de ideas

Las formas de ayudar a generar una utilidad siempre se fundamenta en tener una idea, mas bien en darle un cambio al producto para que su rentabilidad sea la deseada o planteada.

A veces ni siquiera es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación en el producto o servicio, simplemente se trata de tener una estrategia

## Modelo de negocio

Forma concreta que describe la forma en una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.



## Elementos de los modelos de negocios

proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

- ¿Quién es el cliente potencial para la empresa?
- ¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?
- ¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?
- ¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir?

## Naturaleza del proyecto

El negocio para poder componerlo como tal es necesario definir la esencia del mismo (los objetivos de crearlo, misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo)



MISIÓN



VISIÓN

## Análisis FODA. misión y visión de la empresa. productos y servicios de la empresa

FODA

es una herramienta esencial que se utiliza para conocer y diagnosticar una viabilidad de un futuro proyecto

MISIÓN

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

VISIÓN

la visión de la empresa es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

OBJETIVOS

son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar la misión)

un elemento mas a redactar en este punto es la importancia de ayudar a crear nuevas formas de servicios que mejoren las perspectivas del cliente



# BIBLIOGRAFÍA

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.

- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.

- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio.

Mc Graw hill

- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.

- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc

Graw hill

- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.

- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México:

1. Limusa.