



Mi Universidad

Mi Universidad

Nombre del Alumno

MARGARITA DEL CARMEN GOMEZ MORALES

Nombre del tema

ESTRATEGIA DEL SECTOR SALUD

Parcial

2

Nombre de la Materia

SALUD PUBLICA

Nombre del profesor

JAIME HELERIA CERON

Nombre de la Licenciatura

ENFERMERIA

Cuatrimestre

3



ESTRATEGIAS DEL SECTOR SALUD

El secretario general de las Naciones Unidas presentó la Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente, y expandió así el propósito de la era de los ODM de poner fin a la mortalidad evitable («Sobrevivir») para lograr también la salud y el bienestar («Prosperar») y ampliar los entornos propicios («Transformar»)

Guiado por los ODS y la Estrategia Mundial, así como la Convención sobre los Derechos del Niño y la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer

Estrategia de Salud de UNICEF (en adelante denominada «la Estrategia») establece dos objetivos generales

La Estrategia emplea tres enfoques

Poner fin a la mortalidad materna, neonatal e infantil evitable

Promover la salud y el desarrollo de todos los niños

Por último, la Estrategia tiene por objeto aprovechar la experiencia y la trayectoria de trabajo de UNICEF en pro de la supervivencia infantil, y al mismo tiempo evolucionar para satisfacer las necesidades cambiantes de los niños.

Destaca la necesidad de intensificar los esfuerzos para hacer frente a las crecientes desigualdades en los resultados de salud y, en especial, para ocuparse de las necesidades y los obstáculos específicos de cada género que pueden determinar si los niños y las niñas desarrollarán su pleno potencial en materia de salud y bienestar.

- corregir las desigualdades en los resultados de salud;
- fortalecer los sistemas de salud, incluidas la preparación y respuesta frente a emergencias y la resiliencia; y
- promover políticas y programas integrados y multisectoriales

Estos tres enfoques deben fundamentar toda la programación y la participación de UNICEF en el sector de la salud

BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS