

Nombre de alumno: Ayla Ebed Zacarías Bartolón

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Bases de Administración

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: "A"

Tipos de planes

Misiones o propósitos

Identifican la función o las tareas básicas de una empresa o dependencia, o de cualquiera de sus partes.

Misiones o propósitos

Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad

Estrategias

Se define como la forma en que se determinan los objetivos básicos a largo plazo en una empresa.

Políticas

También son planes, pues son declaraciones o interpretaciones generales que orientan o dirigen las reflexiones para la toma de decisiones

Procedimientos

Son planes que establecen un método de actuación necesario para soportar actividades futuras; son secuencias cronológicas de acciones requeridas,

Reglas

Las reglas establecen las acciones específicas necesarias, o su ausencia, para evitar que existan desviaciones

Ejemplo de empresa

Producción y distribución de bienes y servicios

Fines

No sólo representan el punto final de la planeación sino el fin al que se dirige la organización, la integración de personal (staffing), la dirección y el control

Lograrlo con

La instrumentación de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos

Ayudan

A solucionar problemas antes de que se vuelvan serios, hacen innecesario analizar la misma situación cada vez que se presenta y unifican otros planes.

la Case Western University resume su en tres paso

1. Establecer los objetivos de desempeño.
2. Realizar una revisión de los objetivos a medio año.
3. Realizar un análisis del desempeño al final del periodo.

La finalidad

Manifestar una decisión gerencial sobre si cierta acción debe seguirse.

Bibliografía

Koontz, H. e. (10 de junio de 2012). *tipos de planes* . Obtenido de
Administración. Una perspectiva global y empresarial:

file:///C:/Users/usuario/Downloads/Administracion_una_perspectiva_glo
bal_y_empresarial_Koontz.pdf