



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Laura Camila Ortega Alfonzo

Materia: Principios de la administración

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: VI

TIPOS DE PLANES

ETAPAS EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se entiende la situación actual así como las causas pasadas y presentes que dan lugar a ella

IDENTIFICACIÓN Y DISEÑO DE SOLUCIONES

Crea o descubre las soluciones que responden al estado deseado y los objetivos formulados

SUBACTIVIDADES

- Generación de alternativas
- Evaluación de alternativas
- selección de la mejor

INTEGRACIÓN DEL PLAN Y CONTROL DE RESULTADOS

Su función es la continua corrección, mejoramiento y adecuación del plan

ACTIVIDADES BÁSICAS

- Establecer un plan estratégico
- Fórmular programas
- Formular proyectos

DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO

El acontecimiento de la situación actual que se pretende cambiar

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y METAS

Exigirán una parte de recursos y determinarán las actividades durante largo tiempo de la empresa

ANÁLISIS DE MEDIOS

Identificar las formas en que los cambios del ambiente económico, tecnológico, socio-cultural y político-legal pueden influir en la empresa

GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS

Este proceso deberá realizarse partiendo de un contexto general hacia lo particular pero no en lo general