



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Felipe de Jesús López Avendaño.

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Bases de la administración.

Grado: Sexto cuatrimestre.

Grupo: Nutrición "A".

Tipos de planes

Misiones y propósitos

Identifican la función o las tareas básicas de una empresa o dependencia, o de cualquiera de sus partes.

- Características principales a tomar en cuenta.
 - Creación de información.
 - Acopio de información.
 - Distribución de información.
- Desarrollo de las declaraciones de la misión.
 - Valores esenciales.
 - Ámbito geográfico.
 - Dirección.
 - Relaciones con quienes participa en ella.
 - Visión del futuro.

Objetivos o metas

Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad

Características

- No solo representan el punto final de la planeación.
- Representa el final que se dirige la organización.
- Integración personal.
- Dirección.
- Control.

Estrategia

- Historia
- ¿Cómo usaban esta palabra los gerentes de una empresa?

Los militares usaron esta palabra para referirse a los planes de acción a los que se estimaba de un enemigo.

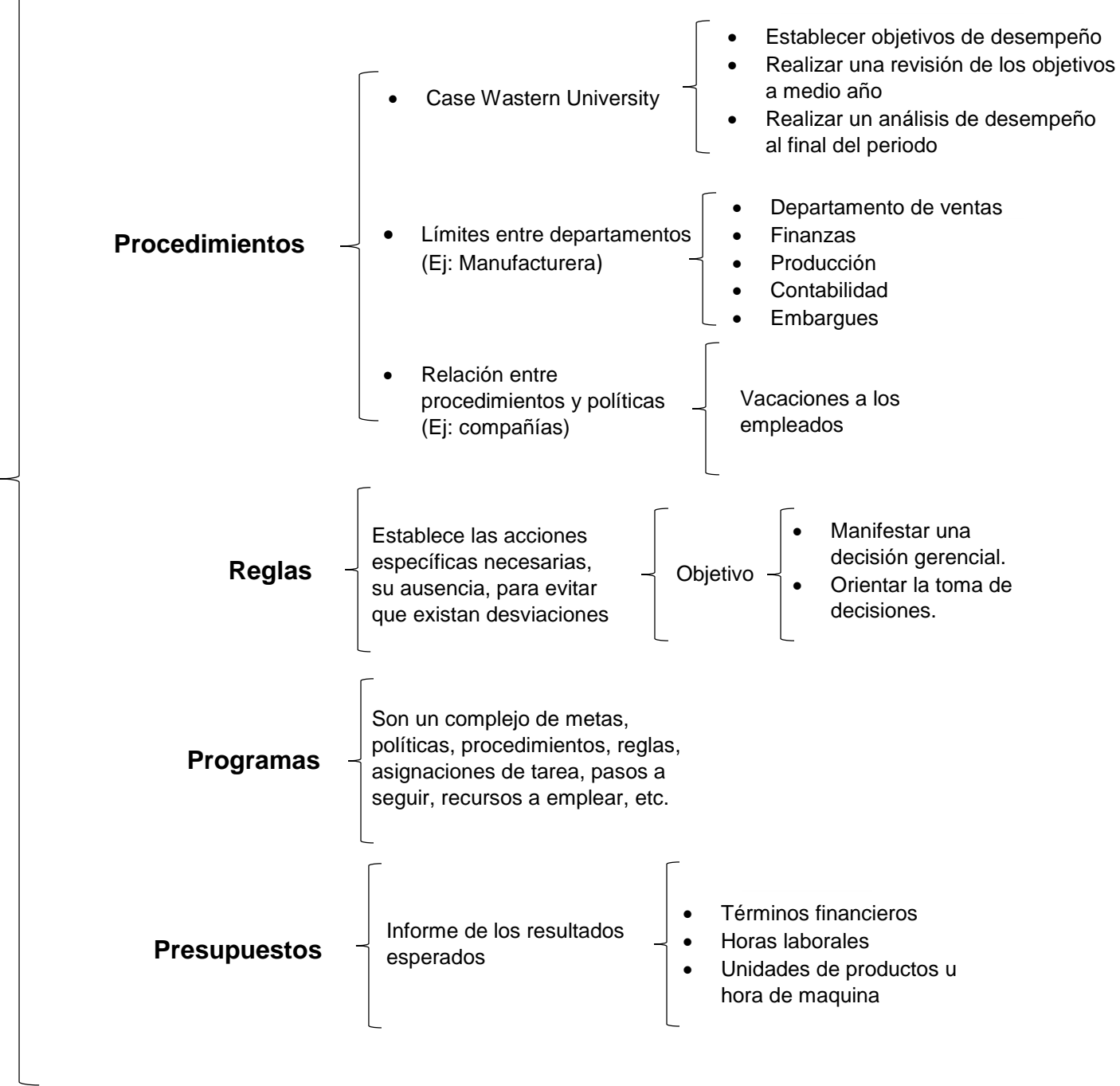
- Para determinar objetivos básicos a largo plazo
- Instrumentación de los cursos de acción
- Asignación de los recursos necesarios

Política

Son declaraciones o interpretaciones generales que orientan o dirigen las reflexiones para la toma de decisiones

- Características
- Ejemplos de tipo de política

- Se ven implícitas en las acciones de los gerentes
- Tomar una decisión
- Contribuir en concientizar un objetivo y su logro
- Contratar ingenieros con capacitación universitaria
- Promover desde dentro
- Establecer precios competitivos y asignar precios fijos
- Etc.



Referencias

Koontz, H. et al. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGraw Hill