



**Nombre de alumno: Felipe de Jesús López Avendaño.**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega.**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.**

**Materia: Bases de la administración.**

**Grado: Sexto cuatrimestre.**

**Grupo: Nutrición “A”.**

# Tipos de planes

## Misiones y propósitos

Identifican la función o las tareas básicas de una empresa o dependencia, o de cualquiera de sus partes.

- Características principales a tomar en cuenta.
  - Creación de información.
  - Acopio de información.
  - Distribución de información.
- Desarrollo de las declaraciones de la misión.
  - Valores esenciales.
  - Ámbito geográfico.
  - Dirección.
  - Relaciones con quienes participa en ella.
  - Visión del futuro.

## Objetivos o metas

Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad

Características

- No solo representan el punto final de la planeación.
- Representa el final que se dirige la organización.
- Integración personal.
- Dirección.
- Control.

## Estrategia

- Historia
- ¿Cómo usaban esta palabra los gerentes de una empresa?

Los militares usaron esta palabra para referirse a los planes de acción a los que se estimaba de un enemigo.

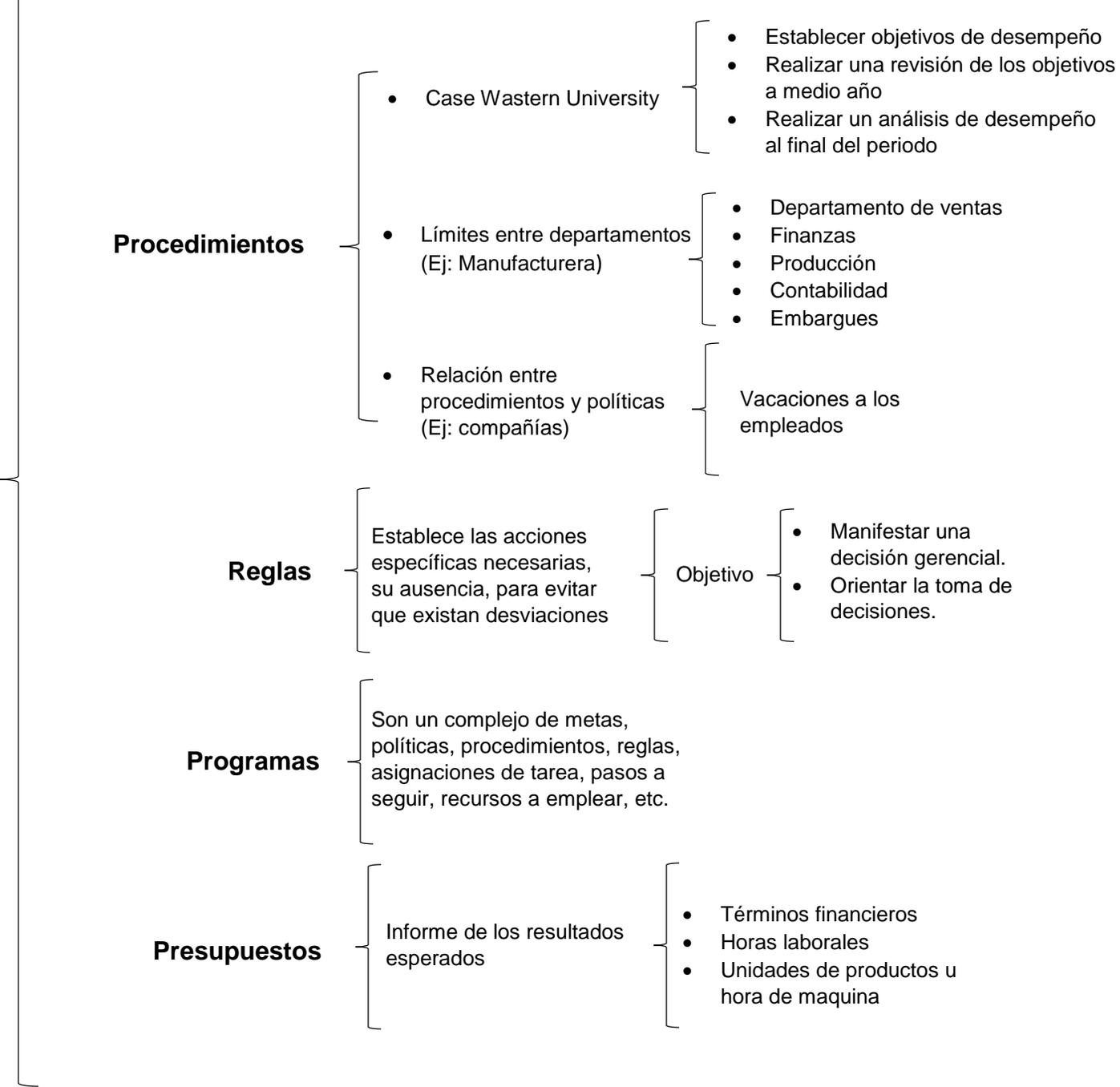
- Para determinar objetivos básicos a largo plazo
- Instrumentación de los cursos de acción
- Asignación de los recursos necesarios

## Política

Son declaraciones o interpretaciones generales que orientan o dirigen las reflexiones para la toma de decisiones

- Características
- Ejemplos de tipo de política

- Se ven implícitas en las acciones de los gerentes
- Tomar una decisión
- Contribuir en concientizar un objetivo y su logro
- Contratar ingenieros con capacitación universitaria
- Promover desde dentro
- Establecer precios competitivos y asignar precios fijos
- Etc.



## Referencias

Koontz, H. et al. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGraw Hill