



Nombre de alumnos: Lizbeth Pérez Méndez

Nombre del profesor: ing. Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: nacimiento de idea

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Concepto

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Características

- ❖ Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio
- ❖ Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega
- ❖ Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador
- ❖ Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia

Elementos

- Cualidades del producto
- Relaciones con el consumidor
- Imagen y prestigio

Definición

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria

Generación de ideas

El emprendedor debe analizar

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto y servicio que ofrece
- Las alternativas y las diferencia

Opciones

- ❑ Ofrecer mejor calidad
- ❑ Dar mas por el dinero
- ❑ Lujo y aspiración
- ❑ Crear la necesidad de tenerlo
- ❑ Ofrecer lo mismo por menos

Modelo de negocio

Concepto

Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Aspectos

- ❖ Seleccionar a sus clientes.
- ❖ Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- ❖ Crear valor para sus clientes.
- ❖ Conseguir y conservar a los clientes.
- ❖ Salir al mercado

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Modelo de negocio

Tres funciones esenciales

- ❖ Guía las operaciones de una compañía
- ❖ Atrae a líderes e inversionistas
- ❖ Obliga a los emprendedores a “aterrizar” sus ideas en la realidad.

Categorías

- Políticas
- Activos
- Legales

Características de los modelos de negocios

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

Elementos de los modelos de negocios

Segmento de mercado

Es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor

Así como la forma en que la compañía captura o genera el valor creado en la cadena

Estrategia competitiva

Manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible

Naturaleza del proyecto

Concepto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue

Proceso

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

Bibliografía

- UDS. Universidad del sureste.2022.Antología de taller del emprendedor,PDF, recuperadas el día 11 de junio del 2022.