



Nombre de alumnos: Lizbeth Pérez Méndez

Nombre del profesor: ing. Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: nacimiento de idea

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

- Concepto
- Características
- Elementos

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

- ❖ Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio
- ❖ Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega
- ❖ Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador
- ❖ Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia

- Cualidades del producto
- Relaciones con el consumidor
- Imagen y prestigio

Generación de ideas

- Definición
- El emprendedor debe analizar
- Opciones

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto y servicio que ofrece
- Las alternativas y las diferencia

- ❑ Ofrecer mejor calidad
- ❑ Dar mas por el dinero
- ❑ Lujo y aspiración
- ❑ Crear la necesidad de tenerlo
- ❑ Ofrecer lo mismo por menos

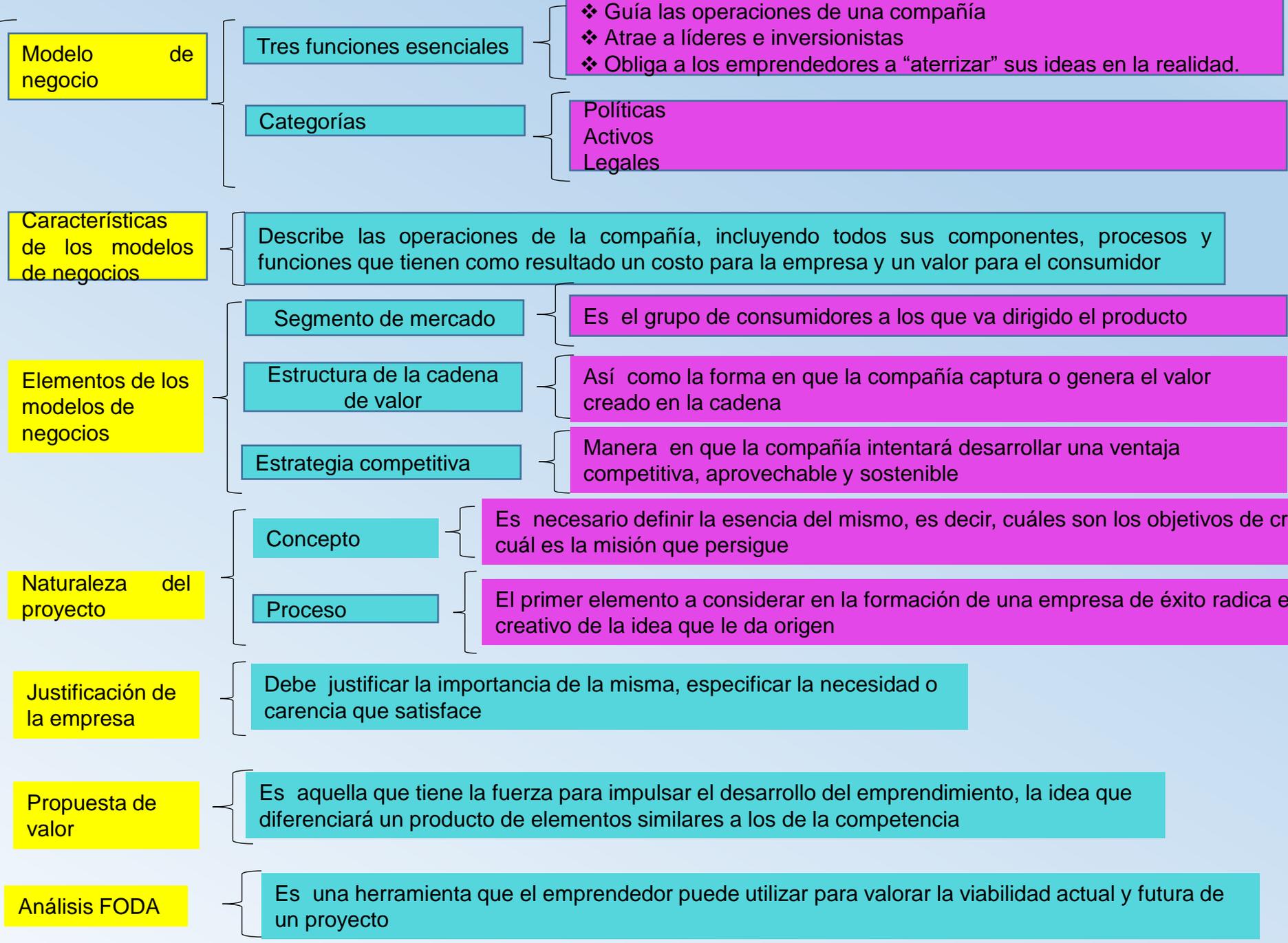
Modelo de negocio

- Concepto
- Aspectos

Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

- ❖ Seleccionar a sus clientes.
- ❖ Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- ❖ Crear valor para sus clientes.
- ❖ Conseguir y conservar a los clientes.
- ❖ Salir al mercado

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Bibliografía

- UDS. Universidad del sureste.2022.Antología de taller del emprendedor,PDF, recuperadas el día 11 de junio del 2022.