



EL MEJOR CUIDADO
PARA TU ANGELITO DE 4 PATAS

En esta estética nos enfocamos en el mejor cuidado para mascota, es un centro especializado en el higiene y estética que tiene como finalidad preservar la salud de tu mascota.

- Cuidados estéticos
- Alimentación
- Inspección medica.



SEGMENTO DEL MERCADO

En corto plazo el segmento de mercado elegido es de mascotas de Comitán de Domínguez, el cual el 100% son perros, el 70% de la población de Comitán cuenta con perros como mascotas.


CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO.

- Personas que buscan buen servicio para sus mascotas.
- Personas que buscan veterinarias especializadas.
- Que tengan buen trato y servicio.
- Que se preocupen y le tomen importancia al mejor cuidado de las mascotas.

CONSUMO MENSUAL APARENTE.

CLIENTES POTENCIALES -	29,892.
1X SEMANA – 10,000 –	40,000
2x SEMANA – 892 -	7,136
1X MES – 10,000 –	10,000
OCASIONALES- 9,000 –	9,000
	<hr/>
	66,136

EL NUMERO DE CLIENTES POTENCIALES ES DE 29,892 EL CONSUMO UNITARIO POR CLIENTE APARENTE ES DE: 10,000 PERSONAS QUE LLEVAN A SUS MASCOTAS A LA VETERINARIA UNA VEZ POR SEMANA. 892 2 VECES POR SEMANA, 10,000 UNA VES AL MES Y 9,000 OCASIONALMENTE. EN TOTAL EL CONSUMO MENSUAL APARENTE DEL MERCADO ES DE 66,136



66,136 ES EL
CONSUMO MENSUAL
APARENTE.

ENCUESTA.

¿Tienes mascotas?

- Si
- No

¿Cuántas mascotas tienes?}

- 1
- 1-3
- 3-5
- Mas de 5.

¿Qué tipo de raza es?

- Chica
- Mediana
- Grande

¿te gustaría un paquete de cuidados para tu mascota?

- Si
- No

¿ te gustaría una pet- shop en nuestra instalación?

- Si
- No

¿ que tipos de accesorios para tu mascota te gustaría?

- collares.
- Juguetes.
- Ropa para mascota.

¿ te gustaría un seguro medico para tu mascota?

- Si
- No

¿ te gustaría servicio medico a domicilio?

- Si
- No

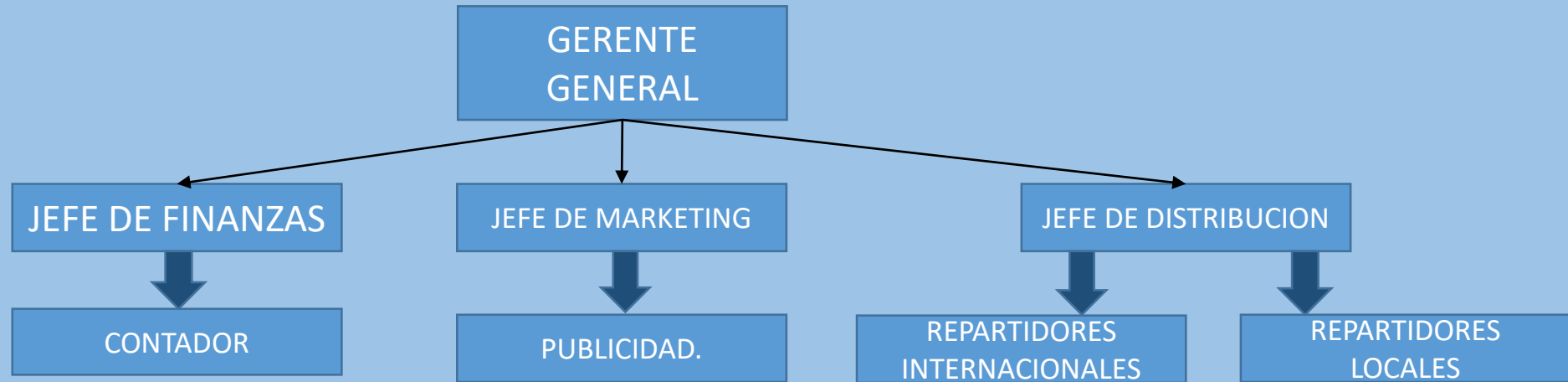
¿ te gustaría que vendiéramos alimento para mascota?

- Si
- No

¿ comprarías juguetes para tu mascota?

- Si
- No

ORGANIGRAMA.



GERENTE- administración y supervisión de la estética canina y servicio veterinario.

JEFE DE FINANZAS- analiza los registros contables y presupuestales de ingresos y egresos de los fondos de la empresa.

JEFE DE MARKETING- realiza la publicidad de la empresa para que sea mas conocida y gestionar el presupuesto del marketing.

JEFE DE DISTRIBUCION- organiza el almacenamiento de medicamentos y alimentos.

REPARTIDORES LOCALES- servicio a domicilio.