



Nombre de alumno: Pascual Pedro María De Jesús

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre del trabajo: plan de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: B



CASE

LOVE

PLAN DE NEGOCIO “CASE LOVE”
MARÍA DE JESÚS PASCUAL PEDRO

UDS

CASE LOVE



CASE LOVE

DISFRUTA LA MEJOR CALIDAD PARA TU TELÉFONO

C | L

“DISFRUTA LA MEJOR CALIDAD PARA TU TELÉFONO”.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

Actualmente en Comitán hay diversas tiendas físicas donde encontramos la similitud de nuestra empresa, lo que nos diferencia de estas empresas que nosotros tenemos es que tenemos entregas personas y envíos a todo México, productos modernos y para todos los dispositivos móviles.

Nuestra empresa te ofrece productos de alta calidad, variabilidad de diseños para proteger tu teléfono a un super precio. Si no encuentras de la marca de tu teléfono nosotros lo conseguimos. Case Love te ofrece una nueva experiencia con tus accesorios.



Una funda de teléfono celular es un dispositivo que se utiliza para transportar y proteger los teléfonos celulares.

El teléfono se ajusta perfectamente dentro de la funda, que por lo general cada funda dependerá del modelo del celular y encajará perfectamente en su lugar. De esta manera, el usuario no tiene que preocuparse por el teléfono celular que cae accidentalmente fuera de la funda.

Una funda de teléfono celular tiene muchos beneficios. La principal ventaja es la comodidad que ofrece. Al colocar el teléfono celular en el interior de la funda, el usuario puede conectar el teléfono celular a su lado. De esta manera, siempre estará al alcance de la mano.

Color	Varios
Característica especial	Montaje sencillo y rápido 1s, protección resistente, fácil de sostener., ajuste delgado, antihuellas.
Material	Poliuretano termoplástico, plástico duro, goma.

Mediante estas plataformas digitales tendremos una mayor cobertura de nuestro mercado objetivo ya que el uso de las redes sociales siempre ha tenido un gran impacto y ha formado parte de nuestras actividades cotidianas.

Por ende, nuestras entregas serán en todo México por medio de “Correos de México”, únicamente las entregas de manera personal se harán de manera local en puntos estratégicos y concurridos.

MISIÓN:

Ofrecer un producto que exprese la personalidad de cada uno de nuestros clientes, cubriendo sus necesidades y gustos respecto a la protección de su teléfono.

VISIÓN:

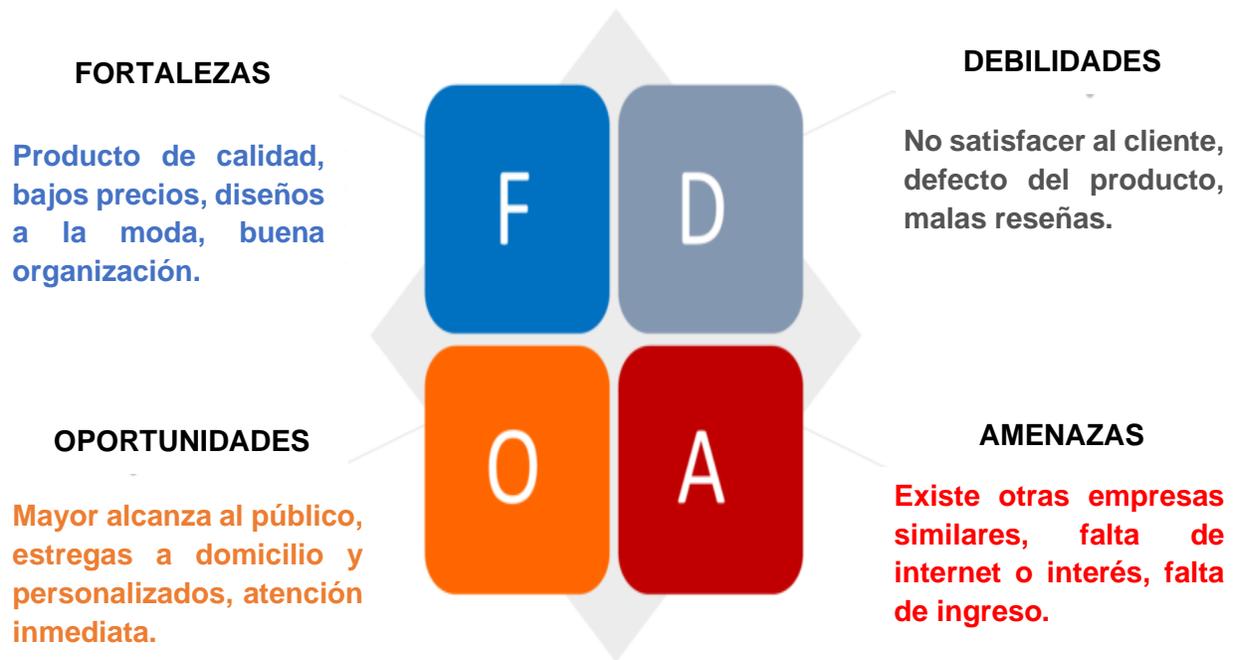
Consolidarnos como la empresa de referencia en la venta de fundas para celular en a nivel local y estatal ofreciendo un producto y servicio de calidad para todos nuestros clientes.

VALORES:

- Diversidad
- Compromiso
- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Orden

FODA

ANÁLISIS FODA



OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

- Vender un producto que sea accesible para todas las personas y además de buena calidad.
- Llevar nuestro producto al tope de ventas, ofreciendo uno de los productos con mejor relación calidad-precio.
- Dar la oportunidad a nuestros clientes de obtener una funda para su teléfono que puedan personalizar.

SEGMENTO DE MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es de la población de Comitán De Domínguez, Chiapas, cuya edad fluctúa entre los 15 a 64 años, el 65.33% son hombres y el 30.55% son mujeres.

CARACTERÍSTICAS

- Los consumidores principales son jóvenes que van a la escuela y profesionales con trabajo en oficina.
- Principalmente las personas buscan diseños novedosos y a la moda
- Muestran preferencias por el precio-calidad

CONSUMO MESUAL APARENTE

El consumo aparente mensual del mercado es de = 470,420 porciones individuales.

El número de clientes potenciales es de 105,420

El consumo unitario aparente por cliente es de

40,000 1 x semana (x4) = 160,000

35,000 2xseman (x8) = 280,000

20,000 1x mes = 10,420

40,000 personas lo consumirían uno por semana

35,000 personas lo consumirían dos veces por semana

20,000 personas lo consumirían una vez por mes

10,420 personas lo consumirían ocasionalmente

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

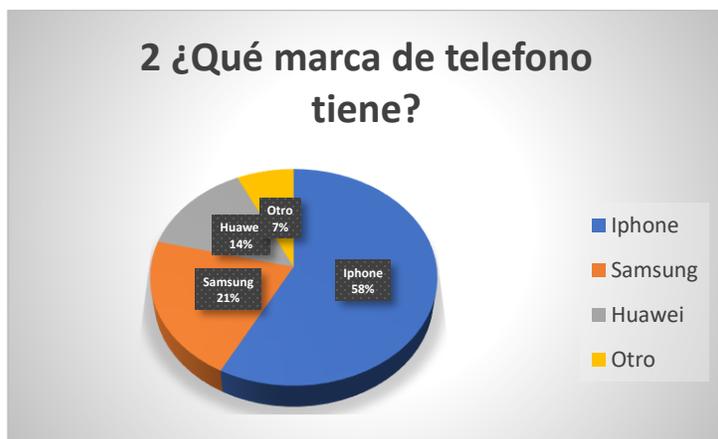
Dentro del segmento del estudio de mercado encontramos que nuestros clientes fluctúan entre los 15 a 64 años de edad. Mediante el análisis de demanda, crecimiento, tendencias tecnológicas, hallazgos clave, oportunidades y pronósticos de desarrollo para los años futuros nuestro mercado tendrá un crecimiento del mercado.

CONCLUSION DEL ESTUDIO DE MERCADO

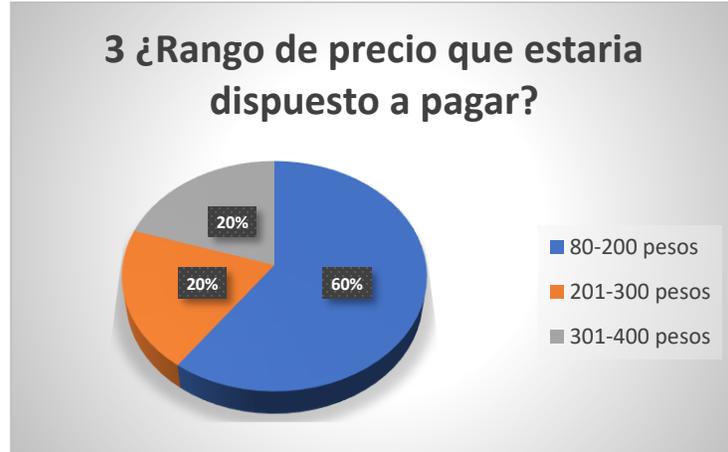
1) ¿Edad que tiene?



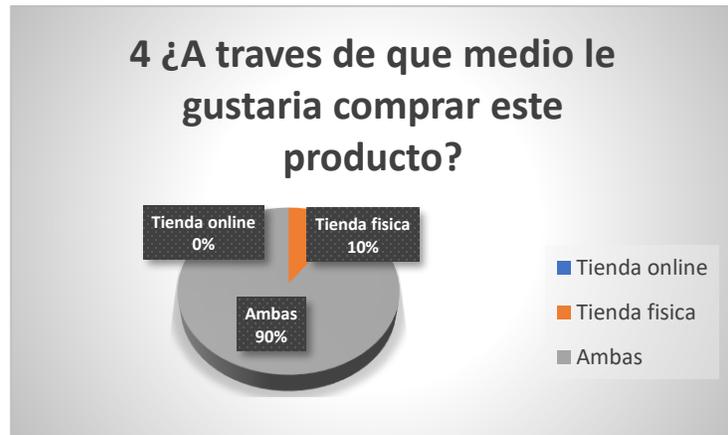
2) ¿Qué marca de teléfono tiene?



3) ¿Rango de precio que estaría dispuesto a pagar por una funda celular?



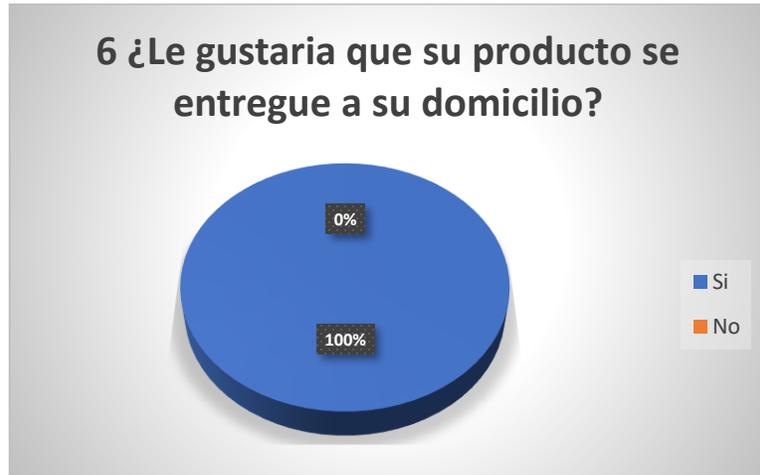
4) ¿A través de que medio usted le gustaría comprar este producto?



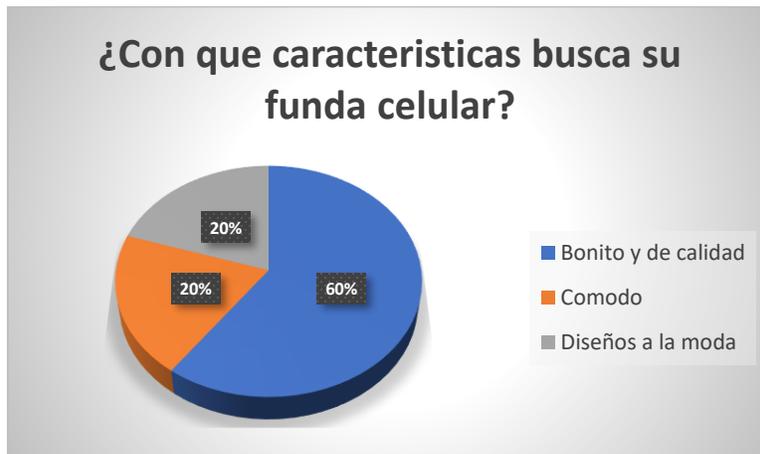
5) ¿Al comprar una funda celular que es lo que más le importa?



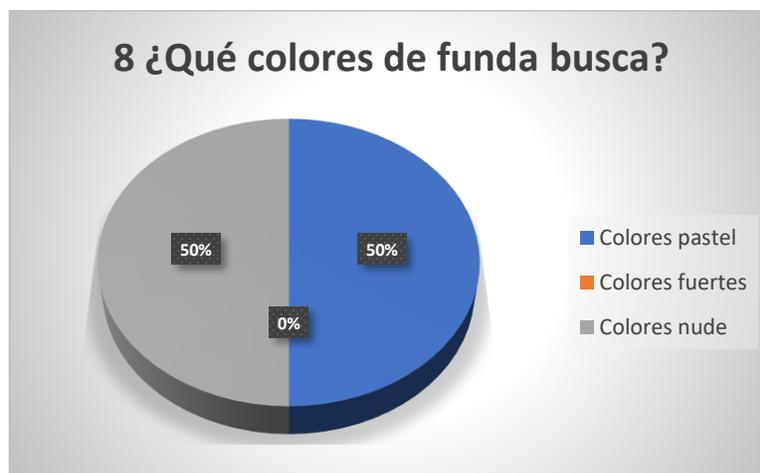
6) ¿Le gustaría que su producto se entregara a su domicilio?



7) ¿Con que características busca usted una funda celular?



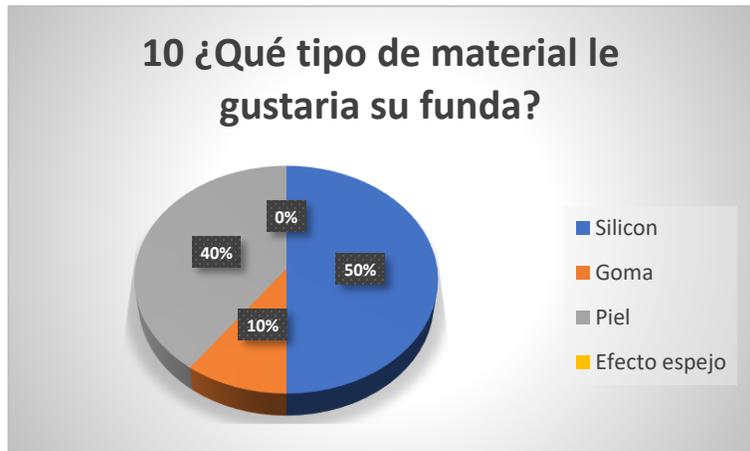
8) ¿Qué colores de funda busca?



9) ¿Qué productos más le gustaría encontrar en la tienda



10) ¿Qué tipo de material le gustaría su funda?

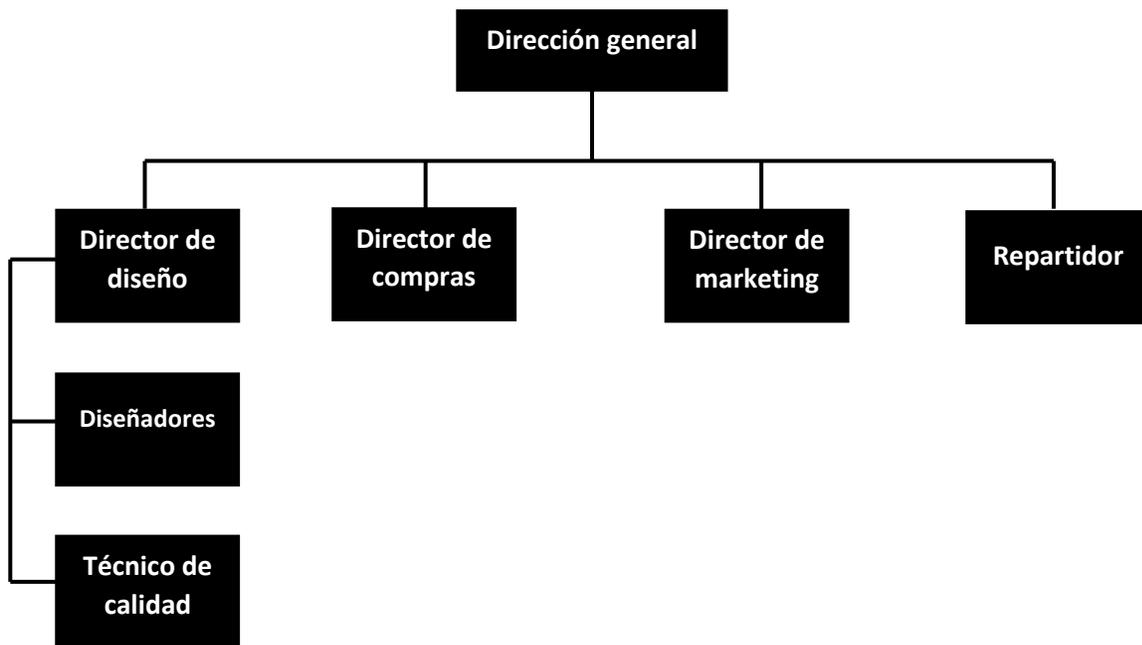


CONCLUSION

De acuerdo a los resultados obtenido podemos decir que la mayoría de nuestros clientes tienen el rango de edad entre los 21-30 años. Que cuentan con un dispositivo iPhone que buscan funda con el precio entre los 80-200 pesos, además buscan una funda con buena calidad, de silicón, comodidad, diseños novedosos y actualizados, colores pastel y nude.

Nuestros clientes muestran interés por otros productos como: cristales templados, audífonos, accesorios de todo tipo. El 100% de nuestros clientes contestaron que les gustaría que su producto se entregue a su domicilio. Mientas que el 90% nos aconsejaron que les gustaría que nuestra tienda sea tanto física como online.

ORGANIGRAMA



DESCRIPCION DEL PUESTO

El director general se encargará de supervisar que toda la empresa tenga un buen control en todos sus departamentos

Director de diseño se encargada de supervisar que los diseñadores compren los diseños que demande nuestros clientes, como el técnico de calidad supervisara que nuestros productos sean de alta calidad y no tengan ningún defecto.

El director de compras se encargará de revisar y realizar la compra de nuestros productos.

El director de marketing realizar las publicaciones y anuncios de nuestros productos, ofertas, actualización de la mercancía.

El repartidor únicamente se encargará de entregar nuestro producto al domicilio de nuestros clientes.

ANEXOS

ENCUESTA DE MERCADO

11) ¿Edad que tiene?

- 15-20 años
- 21-30 años
- 31 a 40 años
- 41 64 años

12) ¿Qué marca de teléfono tiene?

- IPhone
- Huawei
- Samsung
- Motorola
- Oppo
- Xiaomi
- Otro _____

13) ¿Rango de precio que estaría dispuesto a pagar por una funda celular?

- 80 - 200 pesos
- 201 - 300 pesos
- 301 – 400 pesos

14) ¿A través de que medio usted le gustaría comprar este producto?

- Tienda online
- Tienda física
- Ambas

15) ¿Al comprar una funda celular que es lo que más le importa?

- Precio
- Calidad
- Comodidad
- Diseño
- Protección

16) ¿Le gustaría que su producto se entregara a su domicilio?

Si

No

17) ¿Con que características busca usted una funda celular?

Escriba:

18) ¿Qué colores de funda busca?

Colores pastel

Colores fuertes

Colores nude

19) ¿Qué productos más le gustaría encontrar en la tienda

Escriba:

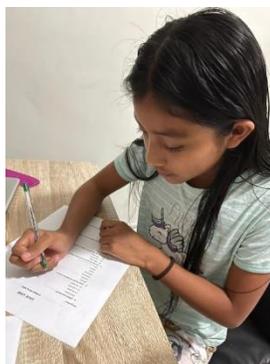
20) ¿Qué tipo de material le gustaría su funda?

Silicon

Goma

Piel

Efecto espejo



BIBLIOGRAFIA

UDS. Universidad del sureste. (2022). Antología de Taller del emprendedor.

Recuperado el 05 de julio del 2022.