

Nombre del alumno: Shunashi Vinissa Medina Castillo

Nombre del catedrático: Ing. Juan Manuel Jaime

Licenciatura: enfermería

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

2.1 PROPUESTA DE VALOR

- Definición** [la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes
- características** [
 - Reflejar la funcionalidad
 - Información importante
 - Simple y entendible
 - Buscar fidelidad de los clientes
- Elementos** [
 - Cualidades del producto
 - Relación con el consumidor
 - Imagen y prestigio

2.2 GENERACIÓN DE IDEAS

- Puntos para analizar por el emprendedor** [
 - El mercado
 - Experiencia que recibió el cliente
 - El producto o servicio
 - Alternativas y diferencias
 - Evidencias o pruebas
- Misión** [Debe ser amplia, motivadora y congruente
- Visión** [Debe ser motivadora, clara, entendible, factible, realista y alineada con la misión y valores

2.3 MODELO DE NEGOCIO

- Concepto** [Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social
- Elementos fundamentales** [
 - Análisis FODA
 - Análisis de la industria y mercado
 - Análisis técnico - operativo
 - Análisis organizacional
- Funciones esenciales** [
 - Guía de operaciones
 - Atraer líderes e inversionistas
 - Obliga a sus trabajadores a aterrizar ideas
- Características** [
 - Bajos costos** [Para aumentar margen de ganancias
 - Innovación diferenciación** [Para hacer algo diferente al resto de los competidores en la cadena de valor

2.5 ELEMENTOS DEL MODELO DE NEGOCIO

- 1. Segmento del mercado** [Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio, sin ellos la compañía sería incapaz de sobrevivir mucho tiempo
- 2. Canales de distribución** [Es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores
- 3. Flujo de efectivo** [La empresa se cuestiona por el precio al que estaría dispuesto a pagar por un producto consumido del segmento del mercado

2.6 NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuales son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo

Proceso creativo { El primer elemento a considerar en la formación de una empresa éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

2.7 JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que se ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve

2.8 PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

Nombre de la empresa { Carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo

Características del nombre {

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Tipo de empresa {

- Comerciales** { Compraventa de productos determinado
- Industrial** { Producción que ofrezca un producto final o intermedio

2.9 ANALISIS FODA

Concepto { es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma

Objetivos {

- Objetivos a corto plazo (0 meses a 1 año)
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años)
- Objetivos a largo plazo (5 años)

BIBLIOGRAFIA

UDS. Universidad del Sureste. 2022. Antología de taller de taller del emprendedor. Recuperado el 9 de junio del 2022.