



Nombre de alumnos: César Abraham Morales Pérez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz.

Trabajo: Presentación de empresa.

Unidad: III

Materia: Taller del emprendedor

Licenciatura: Lic. En Enfermería

Grado: 9º cuatrimestre Grupo: "B"

Comitán de Domínguez, Chiapas a 10/07/2022

Índice

Nombre de la empresa:	3
Logotipo:	3
Eslogan:	3
Descripción	3
Misión.....	4
Visión	5
Valores	5
FODA	5
Objetivo a corto.....	6
Objetivo mediano plazo	6
Objetivo a largo plazo	6
Localización	6
Segmento de Mercado	6
Consumo mensual aparente	7
Preguntas:.....	7
Gráficas y conclusión por gráfica.	19
ORGANIGRAMA	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25

Nombre de la empresa:

1.- COMIMARK

Logotipo:



Eslogan:

¡El BOOM de tus proyectos!

Descripción

Esta empresa se dedica al diseño gráfico digital, de tal forma que se ve empleada en el mercado ONLINE para la cual oferta y demuestra sus servicios para sus clientes (diseños digitales) y demostrará sus servicios los cuales pueden ofertar un mensaje claro y atractivo para que de esa forma las empresas puedan generar nuevos clientes con la ayuda del contenido digital o impreso.

La finalidad de todo diseño es que el empresario pueda crecer en diversos aspectos, principalmente en el aspecto de sus clientes, considerando posible promocionar y dar a conocer la calidad y prestigio de sus productos o servicios los

cuales atraigan a la población y genere un factor diferenciador entre la competencia laboral.



PROMUEVE TU NEGOCIO

CONTÁCTANOS:
📞 (963) 184 34 56
📞 (963) 593 73 22

- * ELABORACIÓN DE LOGOTIPOS.
- * DISEÑOS PARA LONAS.
- * FLYERS (VOLANTES DIGITALES).
- * DISEÑOS PARA CARTELES PUBLICITARIOS.
- * DISEÑOS PARA TARJETAS DE PRESENTACIÓN.
- * ELABORACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS (AUDIO).
- * EDICIÓN DE VIDEOS.

Y MUCHO MÁS...

¡GRACIAS POR TU PREFERENCIA!



PROMOCIÓN ESPECIAL

¿NECESITAS PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES?

- * CONTROL DE REDES SOCIALES.
- * SPOTS PUBLICITARIOS.
- * EDICIÓN DE VIDEOS.
- * FLYERS DIGITALES.

f /COMIMARK 📞 (963) 184 34 56 📞 (963) 593 73 22

Misión

Apoyar a nuestros clientes en el Diseño e Implementación de Estrategias Sólidas de Marketing publicitario Online (digital), el cual pueda resolver sus necesidades primarias generando así un crecimiento en el área de su reconocimiento y financiero, de tal forma que nuestra empresa pueda colaborar generando servicios publicitarios como flyers, logotipos, tarjetas de presentación, spots, y demás servicios que demuestran al público su giro laboral.

Visión

Ser una empresa reconocida en la región por su compromiso y calidad en la entrega de sus trabajos los cuales ayuden a resolver las necesidades de las personas que así lo requieren, con responsabilidad y seriedad en el mercado laboral.

Valores

- Respeto
- Compromiso
- Tolerancia
- Igualdad
- Solidaridad
- Responsabilidad

FODA

1.- Fortalezas:

- Personal capacitado.
- Entrega de trabajos en poco tiempo
- Elaboración de trabajos digitales y personalizados

2.- Oportunidades:

- Implementación de publicidad impresa
- Implementación de trabajos relacionados a la edición de audio y video.
- Capacitación constante en software.

3.- Debilidades:

- Poco personal
- No hay un lugar físico de atención
- Falta de promoción física (volanteo), etc.

4.- Amenazas:

- Más empresas relacionadas al tipo de trabajo
- Personal que puede aprender y emprender por su cuenta
- Malas reseñas

Objetivo a corto

Formar parte en la región como la principal empresa de elaboración de publicidad digital en redes sociales, con precios accesibles y con trabajos de calidad para la promoción de las empresas de la región y medios digitales.

Objetivo mediano plazo

Generar un prestigio en la región por la calidad en los trabajos.

Objetivo a largo plazo

Generar un establecimiento físico el cual permita atención directa cliente – proveedor.

Localización

La empresa se ubica de modo Online, ofertando sus servicios por redes sociales las cuales son fáciles de encontrar y contactar.

[Facebook: COMIMARK](#)

Segmento de Mercado

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez, Chiapas. Cuya edad fluctúa de 20 a 40 años, de lo cual el 48% son hombres y el 52% son mujeres, el 60% son foráneos y el 40% local, a pesar de que el mercado es local, se complementa con toda la región de manera digital (Margaritas, Tzimol, la Independencia, etc.)

Consumo mensual aparente

Hombres: 24,673

Mujeres 28,915

Total: 53,588

Personas que lo consumirán por semana (40%): $4 \times 21,435 = 85,740$

Personas que lo consumirán 2 veces por semana (30%): $8 \times 16,076 = 128,608$

Personas que lo consumirán 1 vez al mes (20%): **10,717.6**

Personas que lo consumirán ocasionalmente (10%): **5,359**

TOTAL POR MES: 230,424.6

Preguntas:

PERSONA 1

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

***SI**

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

***SI**

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

***SI**

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

***31 – 60**

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

***SI**

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 2

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 3

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 4

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 5

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 6

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 7

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 8

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 9

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

*INSATISFACTORIA

PERSONA 10

1.- ¿En algún momento ha necesitado publicidad?

*SI

*NO

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?

*SI

*NO

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?

*SI

*NO

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?

*18 - 30

*31 – 60

*61 – 100

*No he tenido

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?

*SI

*NO

*NO HE TENIDO NECESIDAD

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?

*SI

*NO

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?

*SI

*NO

8.- ¿Lo volvería a hacer?

*SI

*NO

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?

*1 VEZ AL AÑO

*2 – 10 VECES AL AÑO

*MÁS DE 10 VECES

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:

*SATISFACTORIA

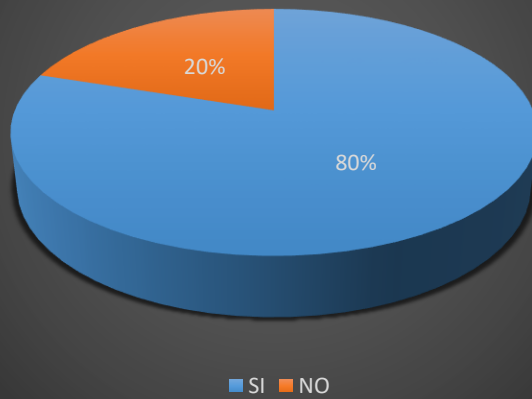
*INSATISFACTORIA

Gráficas y conclusión por gráfica.



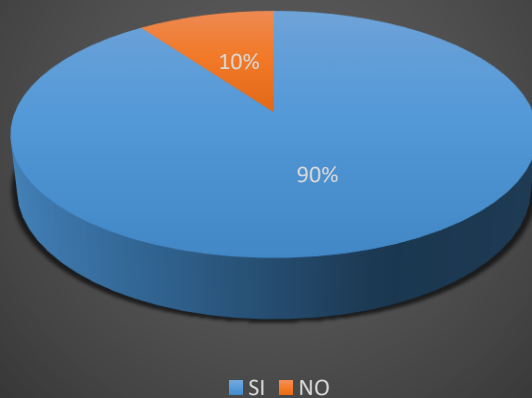
Este porcentaje de personas que no han requerido publicidad ha sido variada, mencionando que un 90% si ha necesitado.

2.- ¿Ha visto un incremento de publicidad en las redes sociales?



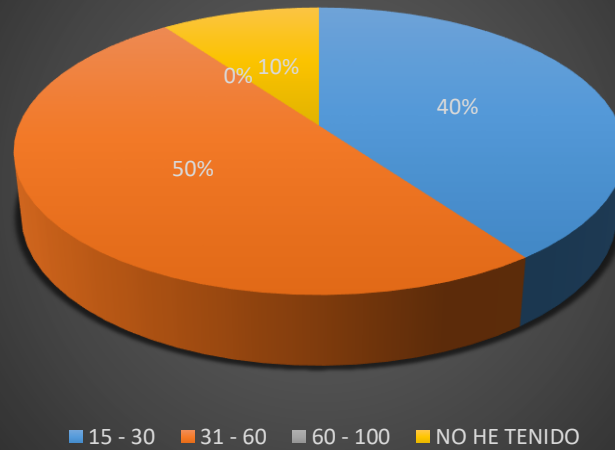
El 80% de la población encuestada han visto incremento de publicidad en sus redes sociales, esto quiere decir, que si ha tenido un impacto en las mismas.

3.- ¿Ah tenido algún emprendimiento de negocios?



El 90% de la población estudio ha referido que si ha tenido una idea de emprendimiento.

4.- ¿Ah qué edad tuvo la iniciativa?



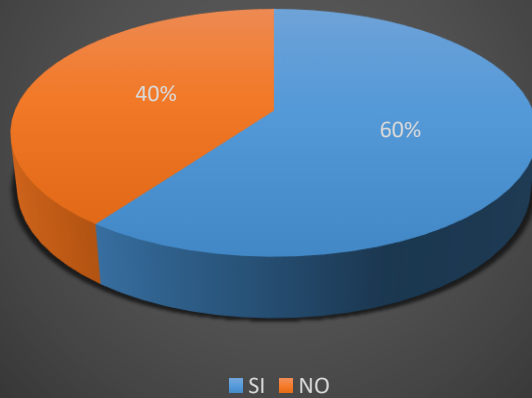
El 40% de la población ha tenido una idea a edades tempranas entendiendo de la misma forma la etapa de 15 a 30 años.

5.- ¿Tuvo la iniciativa de adquirir publicidad digital?



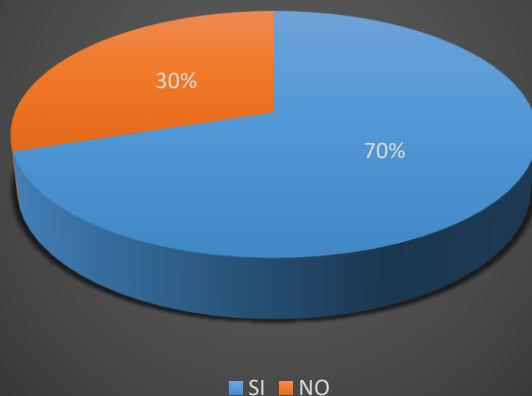
La población de estudio demostró que el 90% de la misma si ha necesitado publicidad digital.

6.- ¿Ah adquirido SPOTS en audios para promocionar su negocio?



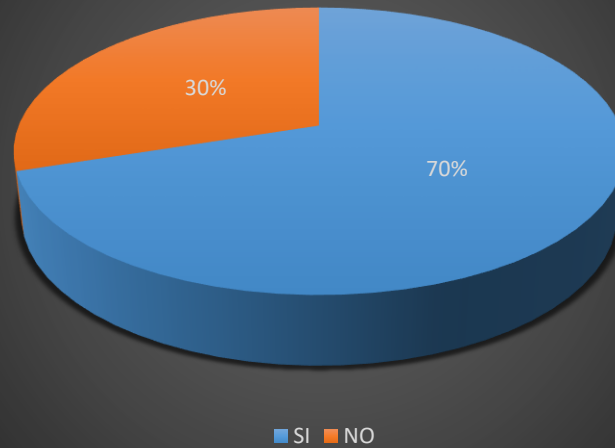
El mayor porcentaje de la población si ha necesitado publicidad por medio de spots publicitarios.

7.- ¿Vio incremento de economía en su local o negocio?



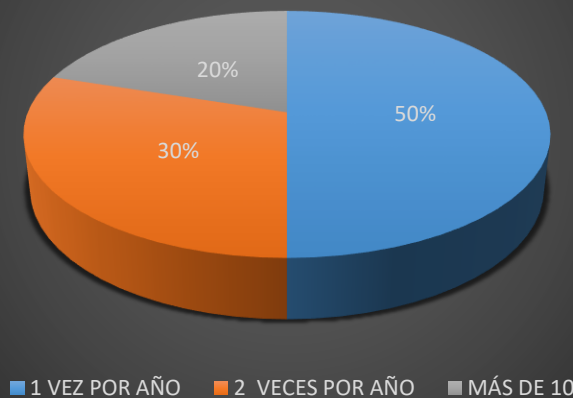
La publicidad digital es muy importante, por lo tanto el 70% de la misma ha sido interesada en publicidad.

8.- ¿Lo volvería a hacer?



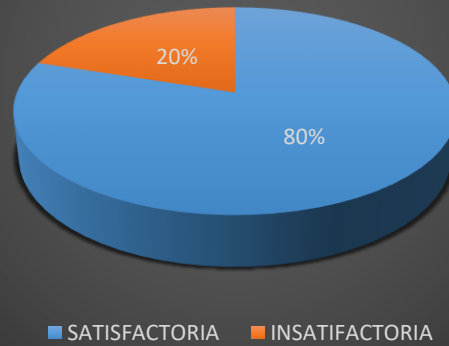
Dentro de la población encuestada el 70% de la misma refiere que si volvería a adquirir publicidad para sus negocios y empresas.

9.- ¿Cuántas veces al año consume publicidad digital?



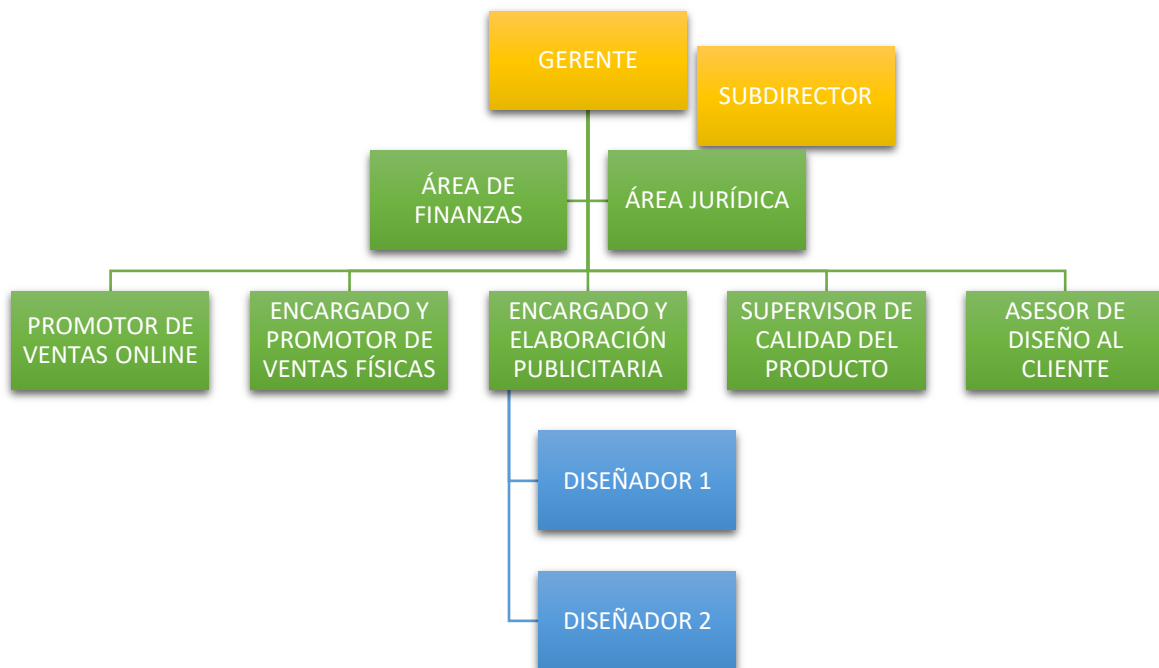
La población ha demostrado dentro del 50% que son consumidores de publicidad al menos 1 vez por año.

10.- La experiencia como consumidor de publicidad para promocionar su negocio ha sido:



El 80% de la población encuestada ha tenido una experiencia satisfactoria, dejando en claro que la publicidad en sus diferentes medios ha sido una buena inversión para los emprendedores.

ORGANIGRAMA



BIBLIOGRAFÍA

Universidad Del Sureste (UDS). (2022). Antología de taller del emprendedor. PDF Recuperada de plataforma digital UDS, 10/07/2022.