



Nombre de alumno: Brenda Jaquelin Velázquez Salas

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual “unidad I”.

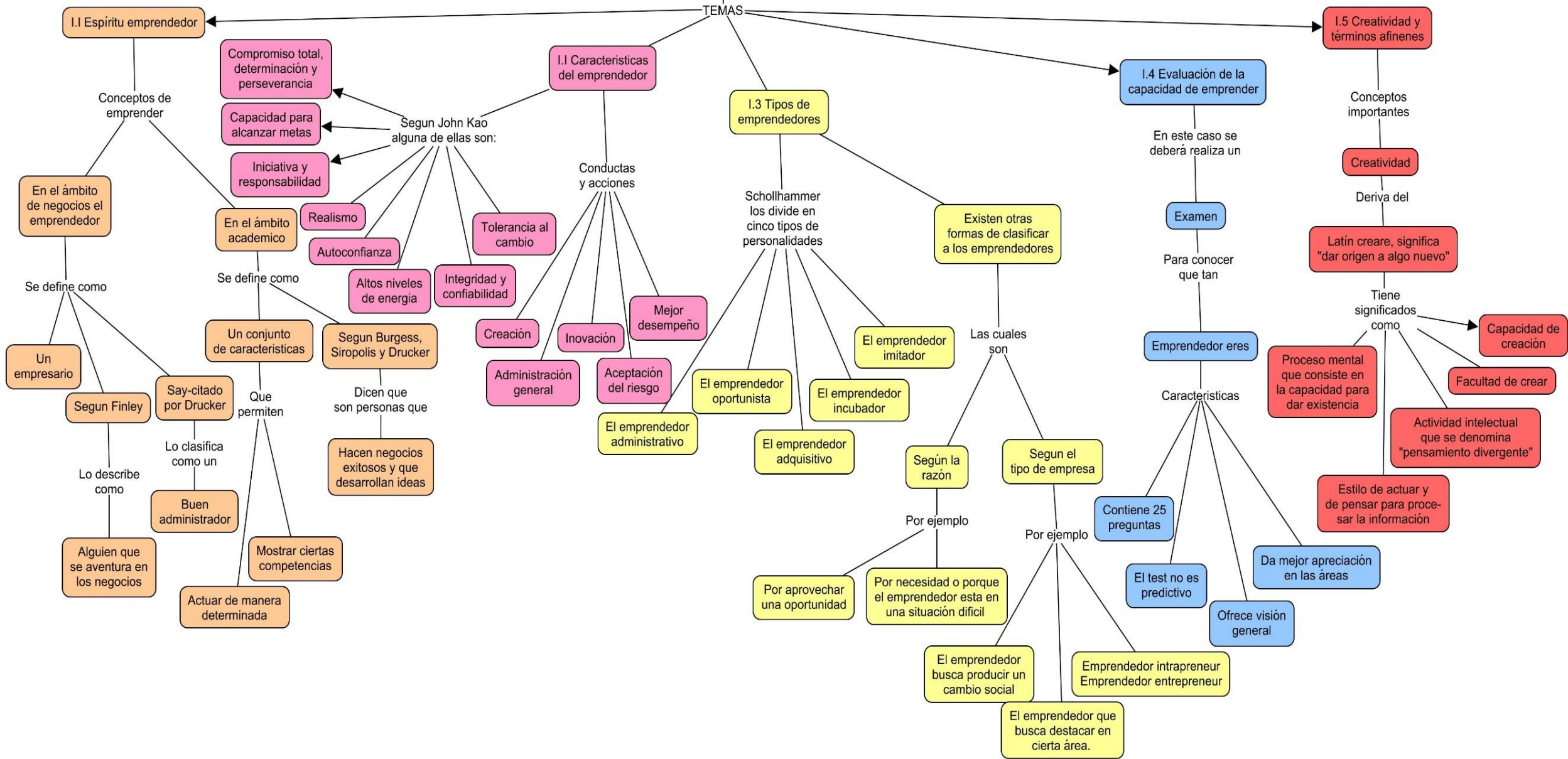
Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no. Cuatrimestre.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Mayo de 2022.

UNIDAD I TALLER DEL EMPRENDEDOR



UNIDAD I TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMAS

I.6 El proceso de la creatividad

Es importante mencionar que

Existen dos hemisferios

Surgen a partir

Son

Izquierdo

Derecho

Capacidades

Capacidades

Lógica

Números

Lenguaje

Análisis

Ritmo

Música

Color

Imágenes

Ideas espontaneas

Todas las ideas que vienen a la mente

La integración de un plan para llevarla a la práctica

De

Como

Teatro

Pintura

Escultura

Narrativa y poesía

Artes

Se aplica en las

Científica

Es capaz de

Crear

Capacidad para desarrollar procesos mentales

Ya que posee

Sensibilidad extraordinario

Individuos comunes

Aparece en

Situaciones normales

Cambios relevantes

Trasciende en la vida de los hombres

Genera

La excepcional

Smith aclara que es un número de individuos con capacidades complementarias

De acuerdo a la psicología hay dos tipos

La ordinaria

Artística

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos

I.7 Tipos de creatividad

I.8 Equipo de trabajo

Definiciones

Para lograr el desempeño adecuado

Se necesita cumplir algunas condiciones

Como

El liderazgo participativo fomenta la interdependencia

Responsabilidad compartida

Una comunidad de proposito

La buena comunicación

Respuesta rapida y proactiva

Concentración en las tareas

Se debe tener un objetivo común

Las actividades deben estar estructuradas

Debe existir un liderazgo

Tener competencias diversas

Smith aclara que es un número de individuos con capacidades complementarias

Son personas organizadas para realizar tareas concretas

Grupo de personas con una perspectiva organizada y clara

Holp dice que es un grupo de personas que trabajan juntas hacia objetivos

Se debe tener un objetivo común

Las actividades deben estar estructuradas

Debe existir un liderazgo

Tener competencias diversas

I.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Requiere de características como

Un equipo eficiente debe tener

Sinergia

Algunas acciones de motivación son

Crear entorno agradable

Mostrar interes

Que los integrantes se conozcan

No tener metas y objetivos

Liderazgo rigido

Proceso incorrecto de comunicación

Falta de coordinación

La persona que comunica constuye la idea

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

Comunicación

Es el proceso mediante el cual

Se produce un intercambio de información

Se da en sencillos pasos como

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

Principales causas del fracaso del equipo

No tener metas y objetivos

Liderazgo rigido

Proceso incorrecto de comunicación

Falta de coordinación

La persona que comunica constuye la idea

El receptor recibe el mensaje, lo traduce y comprende

El receptor contesta el mensaje

El individuo que comunica transmite el mensaje por algun canal

Bibliografía:

UDS. Universidad del sureste (2022). **Taller del emprendedor, unidad I. PDF.** Plataforma Digital. Recuperado el 22 de Mayo de 2022.