



**Nombre de alumno: Seidy Jazmín  
Ramírez Castellanos**

**Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime Diaz.**

**Nombre del trabajo: Proyecto.**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9 B.**

Comitán de Domínguez Chiapas 9de julio del  
2022.

**NOMBRE DE LA EMPRESA**

**"CHERRY'S PLANEACION Y  
DECORACION DE EVENTOS"**



LOGO





## DESCRIPCION DEL PROYECTO

La empresa se creará con el fin de prestar servicios relacionados con la organización de eventos sociales, culturales y religiosos, para exaltar todos los momentos y fechas especiales que toda persona o empresa quiera organizar. El servicio incluye floristería, buffet, decoración, cristalería, videos, fotografía, sonido, servicio a la mesa, bebidas, cocteles, entre otros. Los servicios ofrecidos se prestan en la sede de la empresa o en los lugares elegidos por los clientes como fincas, restaurantes, clubes, hoteles, los cuales tendrá a disposición la casa banquetera, para lo cual se hace todo el estudio de diseño necesario. Esta investigación, además, permite organizar una actividad económica dispersa, en una empresa que adelanta todos los procesos de estudio, mercadeo, calidad de productos y servicios, permitiendo implementar un sistema contable eficiente, con controles internos que garantice la adecuada utilización de los recursos económicos y el talento humano necesario para encontrar empoderamiento económico para la empresa y bienestar social para los trabajadores.

## **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

A puesta en marcha de esta empresa de servicios de catering aportará al desarrollo socio-económico, ya que generará fuentes de trabajo y de forma indirecta genera un movimiento económico en la provincia a través de la subcontratación de otras empresas. Esta propuesta se fundamenta en la investigación previa realizada por las autoras. En este trabajo se encontró que existe suficiente demanda de eventos y que se necesitan mas decoraciones.

## MISIÓN Y VISIÓN



- Misión
  - ofrecer a nuestros clientes un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades y metas basado en el trabajo en equipo, la eficiencia, la experiencia y la ilusión con el objetivo de conseguir la máxima satisfacción.
- 
- Visión
  - mantener nuestro posicionamiento como empresa referente en el sector de la organización de eventos, gestión de espacios singulares y servicio de catering partiendo de un trabajo profesional, innovador y a través de la mejora constante de los servicios que ofrecemos.

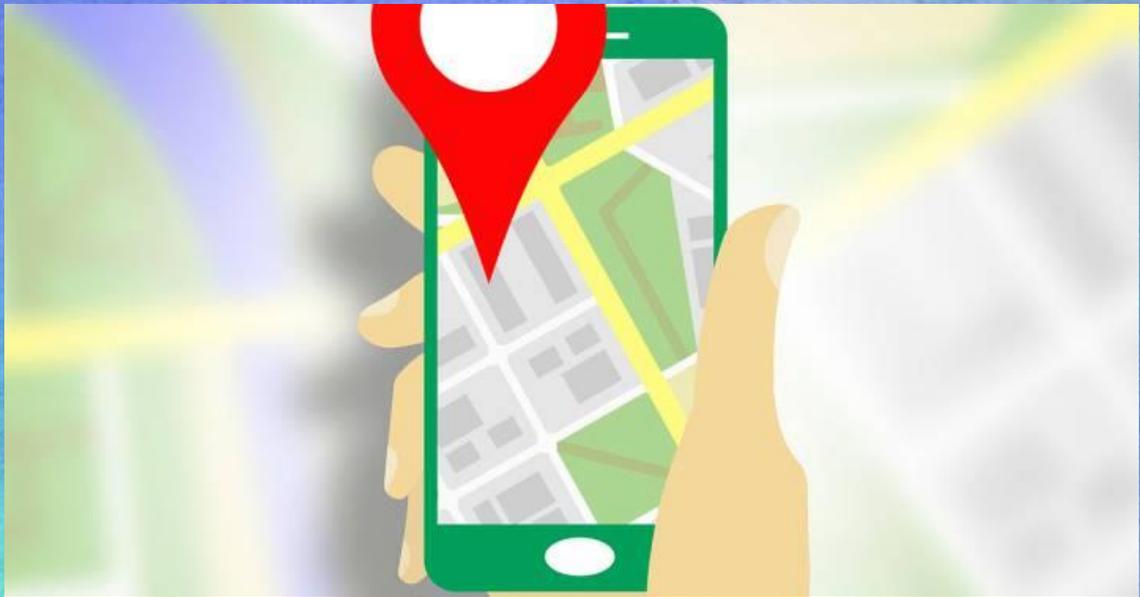


## VALORES

- **Resolución**
  - dar respuesta a todas las necesidades de nuestros clientes de manera rápida y efectiva
- **Innovación**
  - anticiparnos al cambio y estar al día de las tendencias de nuestro sector para implementarlas en los servicios que ofrecemos
- **Superación**
  - mejorar día a día en el desarrollo de nuestro trabajo y nuestros servicios
- **Confianza**
  - establecer relaciones de confianza con nuestras clientes basadas en un servicio comprometido y transparente
- **Ilusión**
  - hacer de nuestro trabajo nuestra pasión

## LOCALIZACION

- 15 AV CALLE SUR OTE #17 BARRIO BELISARIO, CP: 30040. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIS.



## **FODA**

**-FORTAEZAS:** Experiencia en decoraciones, Precios ala alcance del cliente, Productos de calidad.

**-OPORTUNIDADES:** Diversificación de servicios, Las personas siempre tendrán algo que celebrar.

**-DEBILIDADES:** Falta de experiencias de nuevos empleados en la empresa, ser una empresa nueva

**-AMENAZAS:** Competencia actual en el mercado, crecimiento lento en el mercado, apertura de una empresa que ofrezca servicios similares.

## **SEGMENTO DEL MERCADO**

En el corto plazo el segmento de mercado elegido “Decoraciones y eventos Cherrys” Cuya edad fluctúa entre los 20 a 85 años. 43% son hombres y 47% mujeres, 10% foráneos y 90% consumidores locales.

### **“CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO”**

- **A los clientes les gusta rentar decoraciones para sus eventos una vez al año.**
- **A los clientes les gusta el mejor servicio y atención en los eventos.**
- **Prefieren rentar decoraciones de calidad y elegancia.**
- **Muestran preferencia por nuestras promociones y puntualidad.**

## **CONSUMO APARENTE**

**Clientes potenciales: 39, 825**

**-Una vez a la semana: 10,000 x4 40, 000.**

**- 2 Veces por semana: 9000 x 8 72, 000.**

**- Una vez al mes: 10,825. 10,825**

**Consumen ocasionalmente: 10, 000.**

**: 132,825 CONSUMO APARENTE  
MENSUAL**

## **“PREGUNTAS”**

- 1. ¿Cuál es el rango de su edad?**
  - a) Entre 10- 30 años**
  - b) Entre 31- 40 años**
  - c) Entre 41-50 años**
  
- 2. ¿Le gustan las decoraciones en sus eventos?**
  - a) si**
  - b) no**
  
- 3. Con que frecuencia adquiere las decoraciones?**
  - a) cada semana**
  - b) cada mes**
  - c) cada año**
  
- 4. A través de que método usted adquiere este producto?**
  - a) Tiendas físicas**

**b) Tiendas virtuales**

**5. En el momento de adquirir los servicios de decoraciones, ¿qué aspectos considera que es más importante?**

**a) Precio**

**b) Calidad**

**c) Cada año**

**6. Que le llama la atención de las decoraciones y eventos?**

**a) Cristalería**

**b) banqueteria**

**c) Decoraciones**

**7. Le gustaría que la decoración se realice un día antes del evento?**

**a) si**

**b) no**

**8. Alguna vez a adquirido decoraciones en sus eventos?**

**a) si**

**b) no**

**9. Que rango de precios está dispuesto a pagar?**

**a) 2,000 a 5,0000**

**b) 10,000 a 15,000**

**c) 20, 000 a 22,000**

**10. En qué área le agrada más su evento?**

**a) Salón**

**b) Jardín**

**C) Terraza**

# ORGANIGRAMA

GERENTE GENERAL

ASESORES PUBLICOS

GERENTE DE VENTAS

CONTADOR

GERENTE DE OPERACIONES

GERENTE RRHH

AGENTES DE VENTAS

COORDINADOR1

COORDINADOR2

JEFE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

BODEGUERO

JEFE DE COCINA

## **BIBLIOGRAFIA:**

<https://es.slideshare.net/maryisa19/organigramma-platinum-events>