

**Nombre del alumno: Jesús Imanol Vera Pérez**

**Nombre del catedrático: Ing. Juan Manuel Jaime**

**Licenciatura: enfermería**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: "B"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018

# NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

## 2.1 PROPUESTA DE VALOR

- Definición** [ la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes
- características** [
  - Reflejar la funcionalidad
  - Información importante
  - Simple y entendible
  - Buscar fidelidad de los clientes
- Elementos** [
  - Cualidades del producto
  - Relación con el consumidor
  - Imagen y prestigio

## 2.2 GENERACIÓN DE IDEAS

- Puntos para analizar por el emprendedor** [
  - El mercado
  - Experiencia que recibió el cliente
  - El producto o servicio
  - Alternativas y diferencias
  - Evidencias o pruebas
- Misión** [ Debe ser amplia, motivadora y congruente
- Visión** [ Debe ser motivadora, clara, entendible, factible, realista y alineada con la misión y valores

## 2.3 MODELO DE NEGOCIO

- Concepto** [ Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social
- Elementos fundamentales** [
  - Análisis FODA
  - Análisis de la industria y mercado
  - Análisis técnico - operativo
  - Análisis organizacional
- Funciones esenciales** [
  - Guía de operaciones
  - Atraer líderes e inversionistas
  - Obliga a sus trabajadores a aterrizar ideas
- Características** [
  - Bajos costos** [ Para aumentar margen de ganancias
  - Innovación diferenciación** [ Para hacer algo diferente al resto de los competidores en la cadena de valor

## 2.5 ELEMENTOS DEL MODELO DE NEGOCIO

- 1. Segmento del mercado** [ Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio, sin ellos la compañía sería incapaz de sobrevivir mucho tiempo
- 2. Canales de distribución** [ Es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores
- 3. Flujo de efectivo** [ La empresa se cuestiona por el precio al que estaría dispuesto a pagar por un producto consumido del segmento del mercado

## 2.6 NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuales son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo

### Proceso creativo

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

## 2.7 JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que se ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve

## 2.8 PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

### Nombre de la empresa

Carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo

### Características del nombre

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

### Tipo de empresa

#### Comerciales

Compraventa de productos determinado

#### Industrial

Producción que ofrezca un producto final o intermedio

## 2.9 ANALISIS FODA

### Concepto

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma

### Objetivos

- Objetivos a corto plazo (0 meses a 1 año)
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años)
- Objetivos a largo plazo (5 años)

## BIBLIOGRAFIA

UDS. Universidad del Sureste. 2022. Antología de taller de taller del emprendedor. Recuperado el 11 de junio del 2022.