



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Keila Elizabeth Velasco Briceño

Nombre del profesor: Juan Jaime

Nombre del trabajo: Plan de negocios

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9 Cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de junio del 2022.

“PASTELERIA Y PANADERIA PAN- ZUKI”



DESCRIPCION DE LA EMPRESA

La pastelería se encuentra actualmente en Comitán de Domínguez, Chiapas en el barrio de la cruz grande ya que en la actualidad en esta zona no cuenta con servicios de pastelerías, su ubicación es buena y accesible al público en general y cuenta con espacio para estacionarse lo que en otras pastelerías no es tan común encontrar lugares con estacionamiento.

Las otras pastelerías en la ciudad no cuentan con servicios para decorar tus eventos especiales ni variedad de postres por tanto nosotros somos una empresa que cuenta con distintos sabores y diseños de pasteles en los cuales podemos encontrar el típico pastel casero (mantequilla), de fondant, tres leches, de durazno, chocolate, choco – flan, moka, de queso con zarzamora, entre otras variedades de sabores y presentaciones como lo son los pasteles para eventos especiales de distintos tamaños y modelos (dos y tres pisos).

De igual forma la pastelería cuenta con otra variedad de postres como gelatinas, flan napolitano, pay de limón, de manzana verde, cup-cakes, paletas y bolis gourmet y diferente material para decorar tus fiestas (globos, velas, cortinas, manteles, piñatas, confeti, etc.).

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Actualmente esta zona no cuenta con servicios de pastelerías, su ubicación es buena y accesible al público y cuenta con espacio para estacionarse

MISION

Ser una empresa que elabore productos de calidad y originalidad usando los mejores ingredientes, técnicas e innovando sabores y recetas para nuestros clientes se vayan satisfechos.

VISION

Ser una empresa reconocida por la calidad de originalidad de nuestros productos, brindando siempre una constante satisfacción de nuestros clientes por medio del trabajo, compromiso y personal.

VALORES

-  Honestidad
-  Compromiso
-  Igualdad
-  Seriedad
-  Equidad
-  Tolerancia
-  Respeto

ANALISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas)

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">✚ Servicio cálido y eficiente✚ Precios accesibles✚ Personal capacitado✚ Calidad del producto.	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Buena ubicación❖ Mejorar los productos❖ Capacitación constante en nuevas tendencias de repostería.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Falta de publicidad➤ Somos nuevos en la región➤ Poco personal	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">○ Competencia○ Nuevos competidores cercanos○ Malas críticas

OBJETIVOS

A corto plazo:

Ser una pastelería reconocida a nivel local, brindando un servicio de calidad e innovador y así ganar clientes fieles.

A mediano plazo:

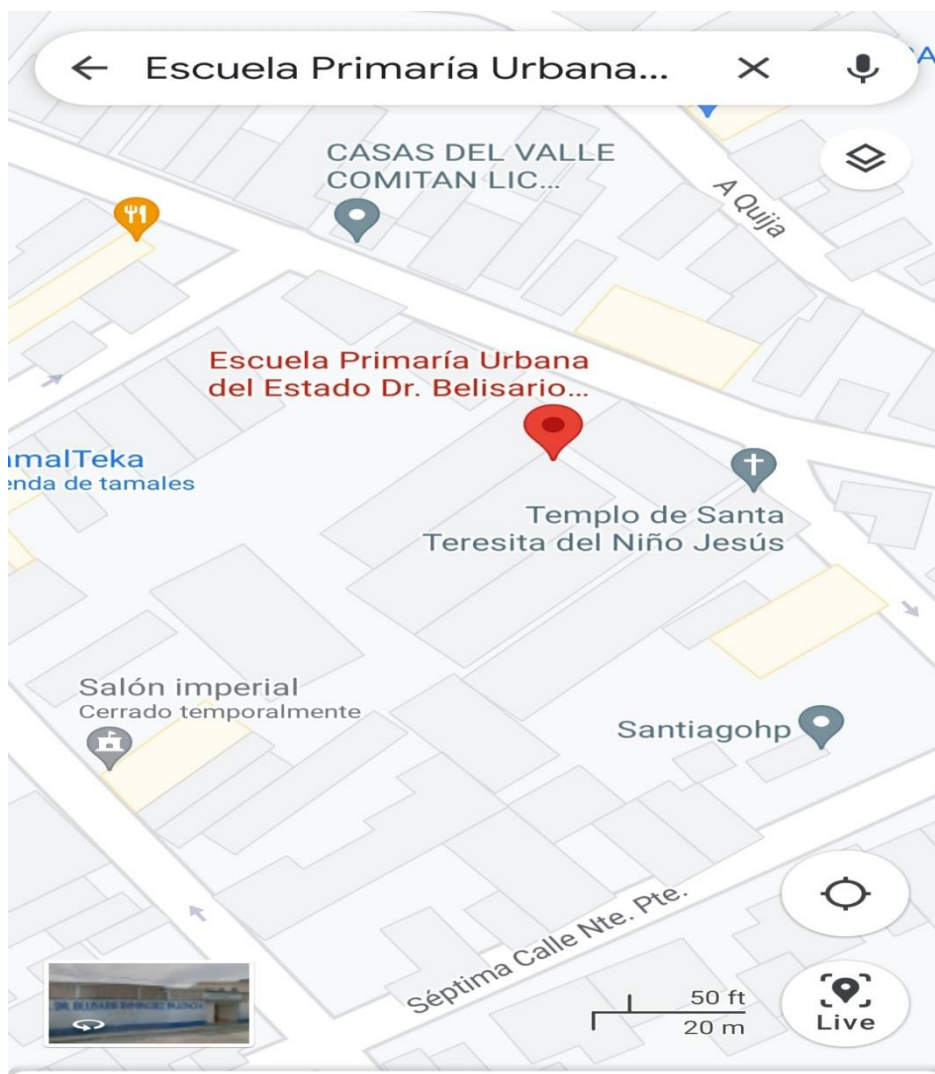
Incrementar nuestra producción y elaboración de pasteles para poder abarcar más puntos de la ciudad e instalarnos en otras ciudades y municipios.

A largo plazo:

Ser una marca reconocida a nivel nacional por innovar y brindar un servicio de calidad a nuestros clientes.

LOCALIZACION

La pastelería Pan- Zuki se encuentra ubicada en el barrio de la cruz grande en la av. Central #108, frente a la escuela primaria Belisario Domínguez, en Comitán de Domínguez, Chiapas.



Escuela Primaria Urbana del Estado Dr. Belisario Domínguez Palencia

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado elegido es el de la población de Comitán, cuya edad fluctúa entre los 5 y 60 años, el 40% son hombres y el 60% son mujeres, el 80% son consumidores locales y el 20% son foráneos.

Características:

- ✓ Acostumbran consumir pasteles o postres siempre que tienen antojo
- ✓ Muestran preferencia por los precios bajos y comodidad
- ✓ Consumen pastel u otro postre en cualquier actividad

CONSUMO MENSUAL APARENTE

- ✚ El consumo mensual aparente de la pastelería Pan-Zuki es de 140441
- ✚ El consumo unitario aparente (por cliente) es de:
- ✚ (20%) 28088 personas lo consumirán 1 vez por semana (multiplicado por 4 semanas que trae el mes es 112352)
- ✚ (30%) 42132 personas lo consumirán 2 veces por semana (multiplicado por las semanas que trae el mes y contado las 2 veces que van es de 337056)
- ✚ (40%) 56176 lo consumirán 1 vez al mes
- ✚ (10%) 14044 lo consumirán ocasionalmente

El consumo mensual aparente es de 519628

CONCLUSIONES

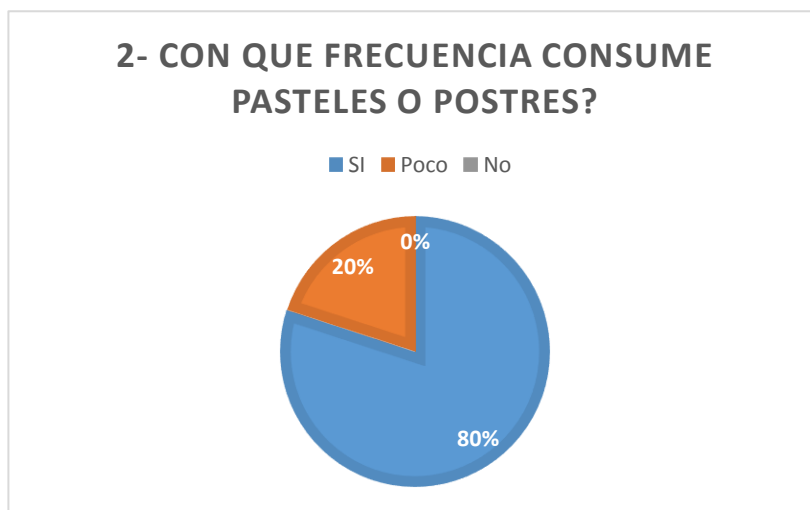
1- ¿Cuál es el rango de su edad?			
Clases	Fa	fr	f%
18 a 30 años	4	0.26666667	26.6666667
31 a 40 años	3	0.2	20
41 a 50 años	1	0.06666667	6.66666667
51 a 60 años	1	0.06666667	6.66666667
61 y más años	1	0.06666667	6.66666667



Conclusión grafica 1

En esta grafica podemos observar que el 40% de los encuestados fue de 18 a 30 años de edad y el 30% de 31 a 40 años y los restantes son entre los 41 y más lo que nos indica que la población más alta es la que consume más postres.

2- ¿ con qué frecuencia consume pasteles o postres?			
Clases	Fa	fr	f%
todos los días	2	0.13333333	13.3333333
solo fechas especiales	5	0.33333333	33.3333333
cuando se le antoja	3	0.2	20
nunca	0	0	0



Conclusión pregunta 2:

Observamos en la gráfica que el 50% de personas encuestadas refieren que solo consumen pasteles o postres en fechas especiales como cumpleaños, bodas, bautizos, etc., el 30% lo consumen cada vez que se le antoja una rebanada, el 20% todos los días después de la comida y nadie refiere no consumir pastel.

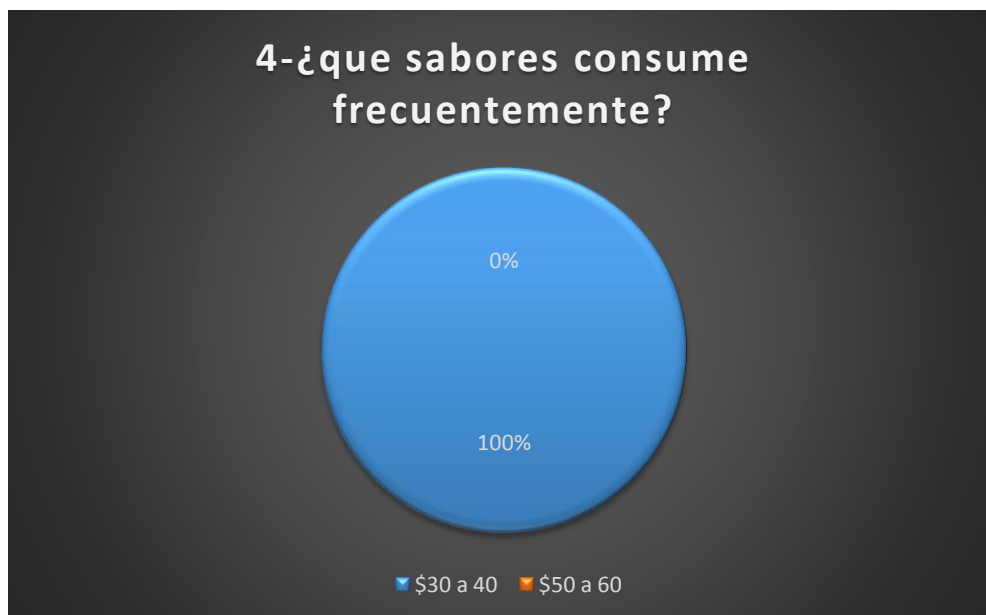
3- ¿ le gustan los postres o pasteles?			
Clases	Fa	fr	f%
SI	8	0.53333333	53.3333333
Poco	2	0.13333333	13.3333333
No	0	0	0



Conclusión pregunta 3:

Según las personas encuestadas el 80% si le gustan los pasteles o cualquier otro tipo de postres, mientras que el 20% refiere que son de poco agrado para ellos.

4- ¿ qué sabores consume frecuentemente?			
Clases	Fa	fr	f%
Durazno	2	0.13333333	13.3333333
Fresa	1	0.06666667	6.6666667
Coctel de frutas	0	0	0
chocolate	2	0.13333333	13.3333333
queso c/zarzamora	1	0.06666667	6.6666667
moka c/ nuez	2	0.13333333	13.3333333
Cajeta	0	0	0
chocoflan	1	0.06666667	6.6666667
otros	1	0.06666667	6.6666667



Conclusión pregunta 4:

En esta grafica observamos que los sabores más solicitados son el de moka con nuez, chocolate, durazno y los demás sabores también los consumen, pero no con tanta frecuencia y algunos otros como piña con coco, oreo, cajeta con coco, etc.

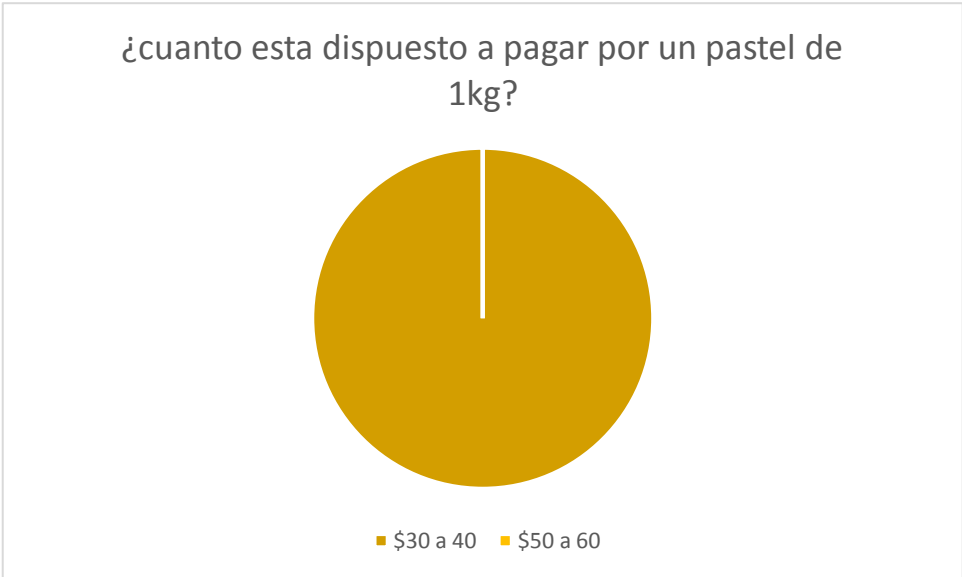
5- que le llama la atención de los postres?			
Clases	Fa	fr	f%
Precio	4	0.26666667	26.6666667
Diseño	3	0.2	20
Sabor	3	0.2	20



Conclusiones pregunta 5:

Del 100% de las personas encuestadas refieren que el precio es su mejor elección al consumir postres por la economía, y los demás se van más por el diseño y el sabor, claro si combinan las 3 cosas se consiguen buenos clientes.

6- ¿ Cuanto esta dispuesto a pagar por un pastel de 1kg?			
Clases	Fa	fr	f%
\$130 a 150	10	0.66666667	66.6666667
\$ 160 a 170	0	0	0
\$180 a 200	0	0	0



Conclusión pregunta 6:

En esta grafica observamos que de las 10 personas encuestadas todas prefieren un precio más accesible que varía entre los 130 y 150 pesos por un pastel de un kilo.

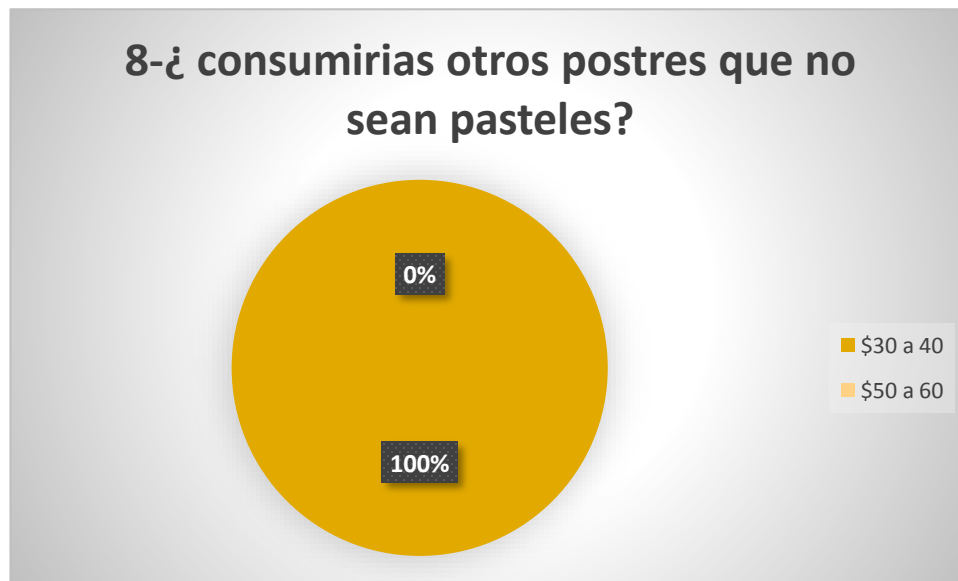
7- ¿ de cuantos kilos consume los pasteles?			
Clases	Fa	fr	f%
1kg a 2kg	6	0.4	40
3kg a 4 kg	2	0.13333333	13.3333333
5kg a 6kg	0	0	0
Lo que necesite	2	0.13333333	13.3333333



Conclusión pregunta 7:

En esta grafica podemos observar que el 60% de las personas encuestadas prefiere los pasteles de 1 y 2 kg y solo en ocasiones especiales o cuando la ocasión lo amerite consumen pasteles de más kilos.

8-¿ consumirías otros postres que no sean pasteles?			
Clases	Fa	fr	f%
si	10	0.66666667	66.6666667
no	0	0	0



Conclusión pregunta 8:

En esta grafica observamos que las personas encuestadas refieren que efectivamente consumirían en la pastelería otro tipo de postres como gelatinas, flan, pay, paletas de hielo, pan, etc.

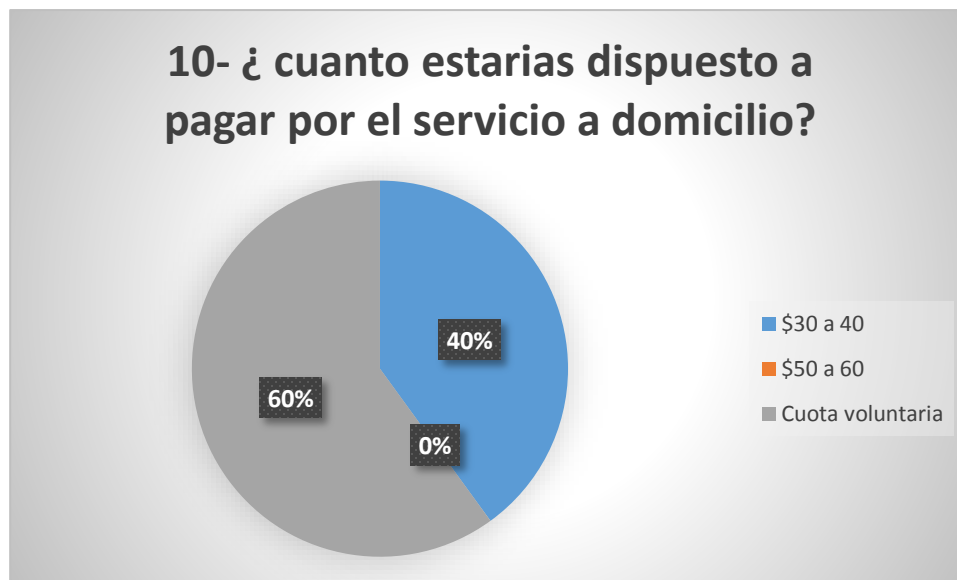
9- ¿ utilizarías el servicio a domicilio?			
Clases	Fa	fr	f%
si	5	0.33333333	33.3333333
no	5	0.33333333	33.3333333



Conclusión pregunta 9:

Las personas refieren que si les gustaría contratar un servicio a domicilio porque son de otros lugares y no les gusta viajar con el pastel, otras porque no quieren salir de casa y se les hace más fácil mandarlo a traer, en cambio el otro 50% viven cerca y dicen que es más fácil ir caminando por ello o que les queda de paso.

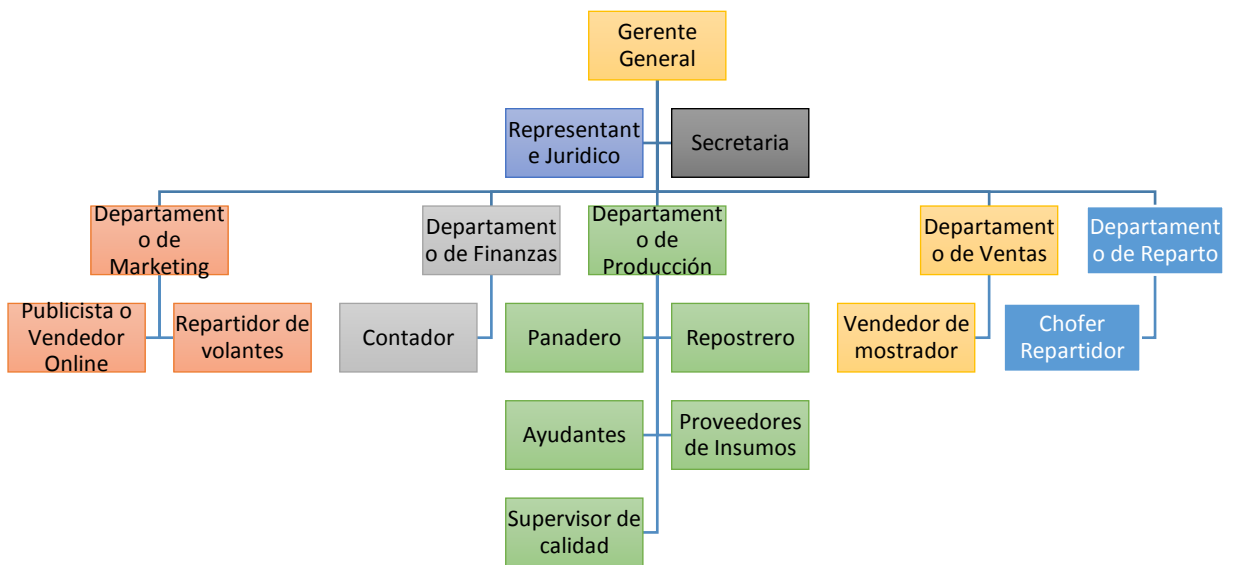
10- ¿ cuanto estarias dispuesto a pagar por el servicio a domicilio?			
Clases	Fa	fr	f%
\$30 a 40	4	0.26666667	26.6666667
\$50 a 60	0	0	0
Cuota voluntaria	6	0.4	40



Conclusión pregunta 10:

Observamos que el 60% de las personas prefieren pagar una cuota voluntaria por adquirir su servicio a domicilio y el otro 40 % prefiere pagar de 30 a 40 pesos ya que refieren que es justo pagar por ese servicio ya que gastan gasolina.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



ANEXOS

ENCUESTA DE LA PASTELERIA PAN-ZUKI

1- ¿Cuál es el rango de su edad?

- a) 18- 30 años
- b) 31- 40 años
- c) 41 – 50 años
- d) 51- 60 años
- e) 61- más

2- ¿Con que frecuencia consume postres/ pasteles?

- a) Todos los días
- b) Fin de semana
- c) Solo fechas especiales
- d) Cuando se le antoja
- e) nunca

3- ¿Le gustan los postres o pasteles?

- a) Si
- b) Poco
- c) no

4- ¿Qué sabores consume frecuentemente?

- a) Durazno
- b) Fresa

- c) Coctel de frutas
- d) Chocolate
- e) Queso c/ zarzamora
- f) Moka c/nuez
- g) Cajeta
- h) Camote
- i) Choco flan
- j) oreo
- k) Otros ¿ cuáles serían? _____

5- ¿Qué le llama la atención de los postres?

- a) Precio
- b) Diseño
- c) sabor

6- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un pastel de 1kg?

- a) \$130 - \$150
- b) \$160 - \$ 170
- c) \$180 - \$200

7- ¿De cuantos kilos consume los pasteles?

- a) 1kg a 2kg
- b) 3 kg a 4kg
- c) 5 kg a 6kg
- d) La cantidad que requiera

8- ¿Consumirías otros postres (flan, carlotas, pay, etc.) que no sean pasteles?

- a) Si
- b) No

9- ¿Utilizarías el servicio a domicilio?

- a) Si
- b) no

10-¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el servicio a domicilio?

- a) 30 a 40
- b) 50 a 60
- c) Con cuota voluntaria