



Nombre de alumno: José Alejandro Villagrán Pérez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "B"



Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio del 2022.

Nacimiento de la idea de negocio

Propuesta de valor

- ¿Qué es? { Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes
- Características {
 - Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes
 - Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas
 - Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador
 - Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia
 - Ser lo suficientemente simple y entendible
 - Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que se ofrecen

Generación de ideas

- Elementos {
 - Cualidades del producto
 - Relación con el consumidor
 - Imagen y prestigio
- Opciones y análisis {
 - Mercado
 - La experiencia
 - El producto o servicio a ofrecer
 - Alternativas y diferencias
 - Evidencias o pruebas
 - Ofrecer mejor calidad
 - Dar más por el dinero
 - Necesidad de tenerlo
- Tomar en cuenta {
 - ¿Por qué compra mi cliente?
 - ¿Qué lo hace ser fiel a una marca?
 - ¿Qué espera mi cliente?
 - ¿Cómo ve mi cliente a mi empresa?
 - ¿Cómo le gusta ser tratado a mi cliente?

Nacimiento de la idea de negocio

Modelo de negocio

Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social
Podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma

Estrategia

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano
- Análisis financiero

Importancia

Es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos

Elementos de los modelos de negocio

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

Naturaleza de la empresa

Es necesario definir la esencia del mismo, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

Justificación de la empresa

Es la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

Propuesta de valor

Nombre de la empresa

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Nacimiento de la idea de negocio

FODA

Es una herramienta que ayuda al emprendedor que pueda utilizar para la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones

Fortaleza

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad

Bibliografía:

Antología de Taller del emprendedor. PDF. Recuperado el 12 de junio del 2022. UDS. Universidad del sureste.