



**Nombre de alumnos:**

**Shunashi Vinissa Medina Castillo**

**Nombre del profesor:**

**ING. Juan Manuel Jaime**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no**

**Grupo: "B"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre del 2018.

PASIÓN POR EDUCAR

## **JUSTIFICACIÓN**

Alvin bazar es una tienda online con la finalidad de llegar a más personas en todo México. Hacemos envíos a todo el país por correos de México. Y contamos con entregas a domicilio y personales en zona centro de Comitán, Chiapas.

## LOCALIZACIÓN

La tienda Alvin bazar de ropa deportiva clasificada es online por vía Instagram y nos encuentran como Alvin\_bazar.



The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'alvin\_bazar'. The profile name is 'alvin\_bazar' with a red notification badge. The bio includes: 'ALVIN BAZAR', 'Compras y ventas minoristas', 'Ropa deportiva 🏋️‍♀️ 🏆', 'Entregas personales Unión Hgo.Juchitan, Oax . y Comitan, Chis. 📦', 'Envíos a todo 🇲🇽 \$70', 'Todo original 😊', 'No cambios, Ni devoluciones', 'Comitan, Chiapas', and 'Ver traducción'. The profile statistics show 1,106 Publications, 2,442 Seguidores, and 599 Seguidos. Below the bio are buttons for 'Editar perfil', 'Herramientas', 'Estadísticas', and 'Llamar'. At the bottom, there are five story highlights: 'Disponibles...', 'Referencias...', 'DINÁMICA...', 'ENVÍOS', and 'Nue...'. The Instagram navigation bar is visible at the bottom.

**alvin\_bazar** 1

**ALVIN BAZAR**  
Compras y ventas minoristas  
Ropa deportiva 🏋️‍♀️ 🏆  
Entregas personales Unión Hgo.Juchitan, Oax . y Comitan, Chis. 📦  
Envíos a todo 🇲🇽 \$70  
Todo original 😊  
No cambios, Ni devoluciones  
Comitan, Chiapas  
Ver traducción

1,106 Publicaciones 2,442 Seguidores 599 Seguidos

Editar perfil

Herramientas Estadísticas Llamar

Disponibles... Referencias... DINÁMICA... ENVÍOS Nue...

## **SEGMENTO DEL MERCADO**

En corto plazo el segmento del mercado elegido es el de la población de Comitán, Chiapas, cuya edad fluctúa entre los 20 a 40 años el 90% son mujeres y el 10% son hombres, el 95% foráneos y 5% locales.

### Características del segmento del mercado

- Mujeres que realizan ejercicio
- Acostumbrar a comprar ropa en línea sin salir de casa
- Buscan precios bajos y accesibles

## **CONSUMO MENSUAL APARENTE**

Clientes potenciales: 34,800

27,000 1 x semana: 108,000

4,200 2x semana: 33,600

3,000 1 x mes: 3,000

600 ocasional: 600

Consumo mensual aparente: 145,200

El número de clientes potenciales es de 34,800 el consumo unitario por cliente aparente es de: 27,000 personas comprarán una vez por semana. 4,200 lo comprarán 2 veces por semana, 3,000 lo comprarán una vez al mes y 600 lo comprarán ocasionalmente. En total el consumo mensual aparente del mercado es de 145,200.

## ENCUESTA

### 1.- ¿Cuál es el rango de edad?

- Entre 15-18 años
- Entre 20-25 años
- Entre 26-35 años

### 2.- ¿Con que frecuencia compras ropa deportiva?

- Cada semana
- Cada mes
- Cada 2 meses
- Cada 2 semanas

### 3.- ¿Qué marcas son las que mas te gustan?

- Gymshark
- Nike
- Adidas
- Lululemon

### 4.- ¿Qué presupuesto tienes para la ropa deportiva?

- 160-200
- 210-280
- 300-400

### 5.- ¿Cuál es la prenda que más te gustaría ver?

- Licras cortas
- Playeras deportivas
- Leggins
- Shorts- faldas

### 6.- ¿Qué días te gustan más las actualizaciones?

- Lunes-miércoles
- Martes sábado

### 7.- ¿Qué tipo de tela prefieres?

- Algodón
- Licra
- Poliéster

### 8.- ¿Qué rango de talla eres?

- 
- Xs
  - S
  - M
  - L
  - XI

9.- Qué paquetería prefieres?

- Correos
- Fedex
- DHL

10.- ¿Qué dulces prefieres en tus envíos?

- Carlos V
- Bubulubu
- Mentas
- Gomitas "

## ORGANIGRAMA



## DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

**GERENTE:** administración y supervisión de la empresa

**JEFE DE FINANZAS:** analiza los registros contables y presupuestales de ingresos y egresos de los fondos específicos.

**CONTADOR:** elabora estados financieros en base a los registros contables para la toma de decisiones. Verifica el registro oportuno de todas las operaciones y movimientos de impacto financiero

**JEFE DE MARKETING:** realizar un seguimiento y analizar el rendimiento de las campañas de publicidad, gestionar el presupuesto de marketing

**PUBLICIDAD:** coordina a los equipos internos y proveedores de servicios a producir.

**JEFE DE DISTRIBUCIÓN:** organiza la recepción, almacenamiento y entrega de bienes a los clientes o puntos de ventas (nacionales y locales)

**REPARTIDORES LOCALES:** realiza el traslado y transporte de entregas a domicilio en la misma ciudad.

**REPARTIDORES NACIONALES:** realiza el traslado de paquetes a correos de México para su correspondiente envío nacional.

