



Nombre del alumno: Brenda Jaquelin Velázquez Salas

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no. Cuatrimestre.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Junio de 2022.

PLAN DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA DE CAFE NIKTEEL



DESPIERTA TUS SENTIDOS

Descripción del proyecto.

Café Nikteel es un proyecto familiar que inicio hace aproximadamente un año, Café nikteel se encuentra en la colonia las Flores Municipio de Chicomuselo Chiapas, a una altura de 1200 a 1600 msnm, contamos con distintas variedades entre ellas el café arábica, café marago, café anacafe 14, café Bourbon, entre otras. Nuestra empresa se encarga de la producción, la cosecha y el envasado del café, manejamos ventas a granel, a mayoreo y a menudeo, así como también vendemos en diferentes procesos como café pergamino, café oro, café tostado y café molido. Somos una empresa que cuenta con diferentes puntos de venta en Comitán, en Chicomuselo y en San Cristóbal de las casas, tratamos de que los lugares fueran con una buena ubicación, calles transitadas, que contaran con un estacionamiento cerca, es importante mencionar que cerca se encuentran algunos locales parecidos pero nosotros ofrecemos servicios con mayor atención, así mismo realizamos envíos a toda la república y a Estados Unidos.

JUSTIFICACIÓN

La empresa Nikteel es un proyecto que inicio aproximadamente un año, fue con la finalidad de poder crecer en el ámbito económico brindando empleos a las personas que requieran de un apoyo económico, y de esta manera dar a conocer la variedad de semillas y el trabajo que se realiza.

MISIÓN

En la empresa Nikteel nos dedicamos a satisfacer las necesidades de los clientes asegurándonos de brindar siempre la mejor calidad de nuestro café, tratamos de llevar el mejor café con un gran aroma y sabor.

VISIÓN

Poder expandir nuestro mercado a otros estados de la república y a otros paises e innovar nuestros procesos para brindar un café de mejor calidad.

VALORES

- Calidad
- Responsabilidad
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Honestidad
- Lealtad

ANALISIS FODA



OBJETIVOS A CORTO PLAZO

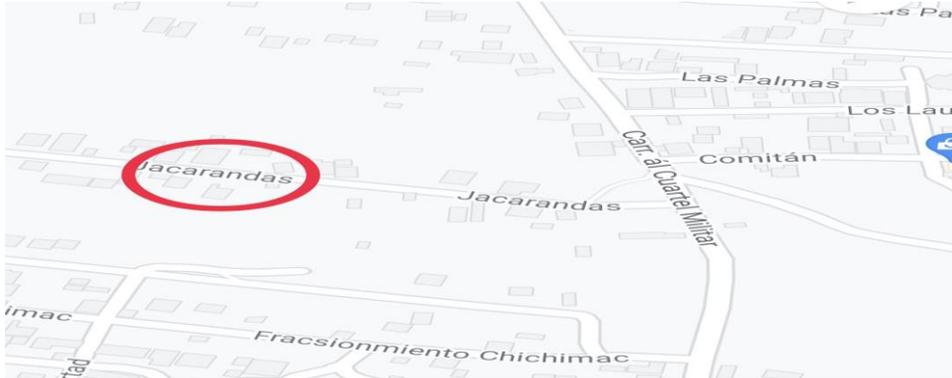
- Contar con más variedades de calidad
- Sembrar más árboles que ayuden a la producción
- Realizar procesos que beneficien el crecimiento.

OBJETIVOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO

- Contar con todo el equipo para el proceso y envasado de café.
- Contar con puntos de venta en otros estados y países.
- Mejorar la producción.

LOCALIZACIÓN

El centro de distribución lo tenemos ubicado en Comitán de Domínguez en la colonia las brisas privada los girasoles, S/N



SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de la población de Comitán de Domínguez Chiapas, cuya edad fluctúa entre 30-64 años; 48% son hombres y 52% mujeres; 25% foráneos y 75% locales.

CARACTERISTICAS

Personas que trabajan en oficinas

Acostumbran beber café en las mañanas y en la noche

Muestran preferencia por la calidad y variedad.

CONSUMO APARENTE PARA CAFÉ NIKTEEL

El número de clientes potenciales es de 65790

El consumo unitario aparente por cliente es de:

25000 1xsemana (x4) 100000

15000 2xsemana (x8) 120000

15000 1xmes 15000

10790 ocasional 10790

25000 personas lo consumirían 1 vez por semana

15000 personas lo consumirían 2 veces al mes

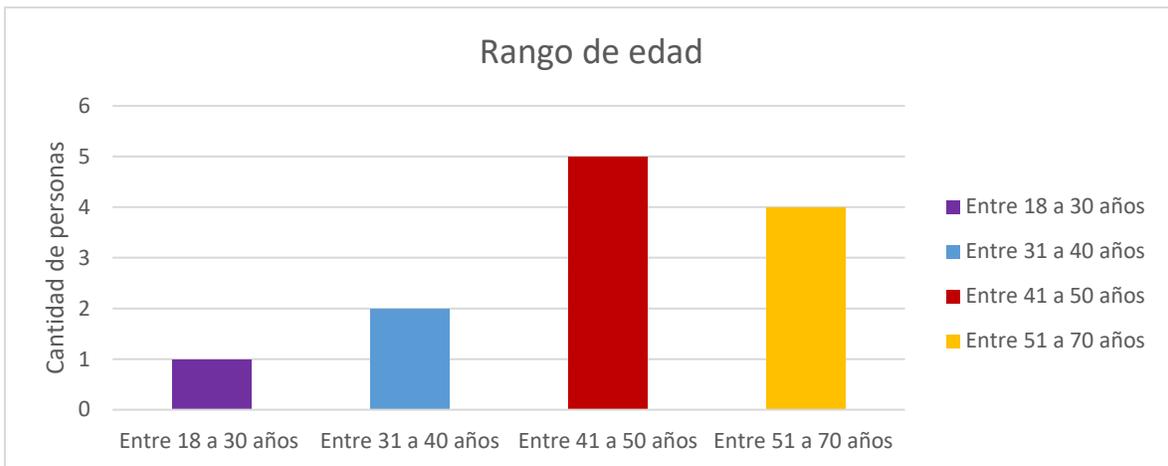
15000 lo consumirían 1 vez al mes

10790 lo consumirían ocasionalmente

El consumo mensual aparente del mercado es de 245740 porciones individuales.

CONCLUSIÓN

¿Cuál es el rango de su edad?			
Clases	fi	fr	f%
Entre 18 a 30 años	1	0.083333333	8.333333333
Entre 31 a 40 años	2	0.166666667	16.66666667
Entre 41 a 50 años	5	0.416666667	41.66666667
Entre 51 a 70 años	4	0.333333333	33.33333333



Según la tabla de resultados el rango más alto de personas se encuentra en la edad de 41 a 50 años con un porcentaje de 42.666%, en segundo lugar con 33.333% de 51 a 70 años, el 16.666% entre 31 40 años y el 8.333% entre 18 a 30 años.

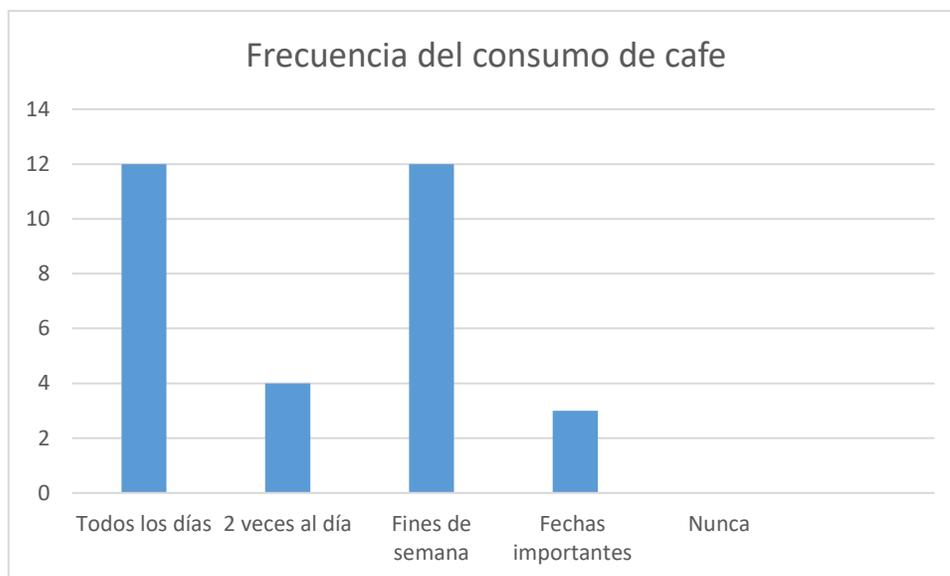
¿ Le gusta el café ?			
Clases	fi	fr	f%
Si	12	1	100
No	0	0	0

Según la tabla de resultados y la gráfica me indica que el total de las personas entrevistadas mencionaron positivamente el gusto sobre el café, es decir el 100% les gusta el café.



¿Con que frecuencia consume café?			
Clases	fi	fr	f%
Todos los días	12	1	100
2 veces al día	4	0.333333333	33.33333333
Fines de semana	12	1	100
Fechas importantes	3	0.25	25
Nunca	0	0	0

Según la tabla y la gráfica los resultados indicaron que un 100% de las personas entrevistadas consumen café todos los días , asimismo mencionaron que lo consumen los fines de semana, el 33.333% lo consume 2 veces al día y el 25% solo en fechas importantes .



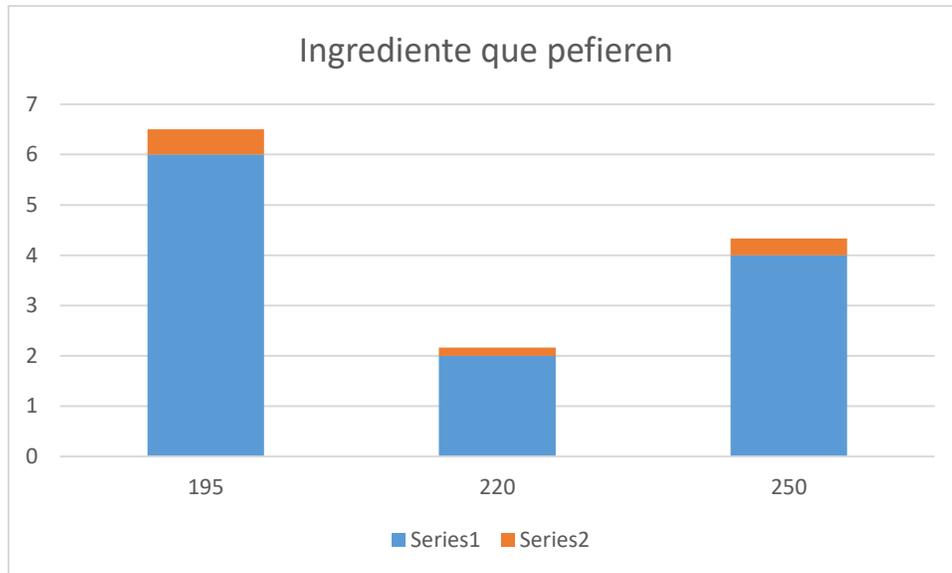
je

¿ Que tipo de café consume ?			
Clases	fi	fr	f%
Café soluble	3	0.25	25
Café molido	9	0.75	75



Los resultados indican que un 75% de las personas prefieren el café molido, sin embargo el 25% indico que les gusta el café soluble por su facilidad de preparación.

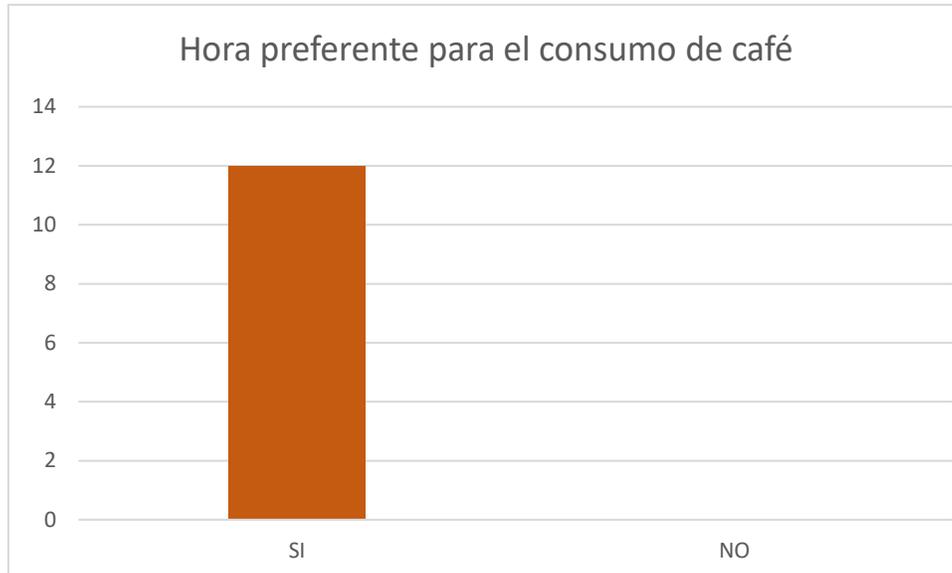
¿Prefiere café puro o con algún saborizante?			
Clases	fi	fr	f%
Chocolate	2	0.166666667	16.66666667
Canela	4	0.333333333	33.33333333
Leche	6	0.5	50



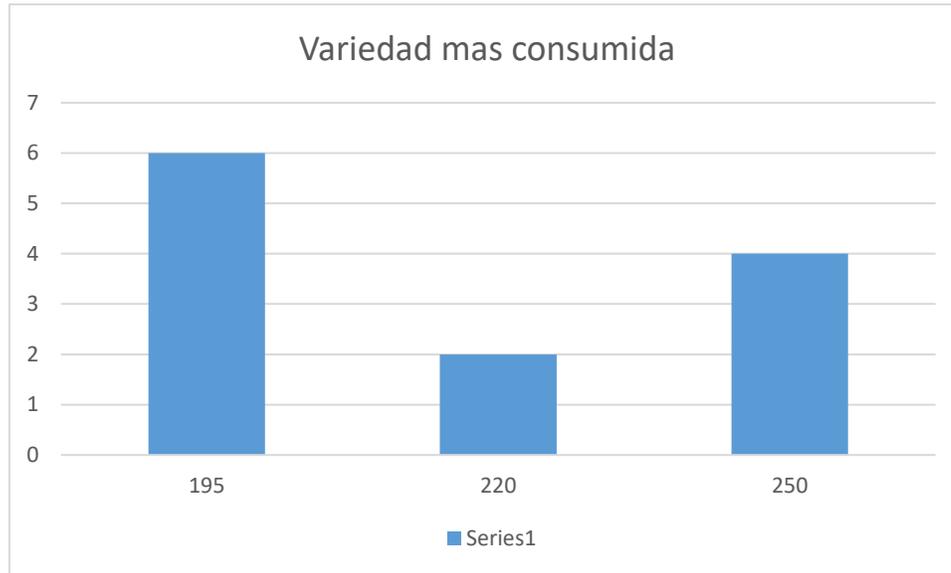
Según los resultados, las personas prefieren consumir café con leche en un 50%, en segundo lugar prefiere consumir café con canela 33.333% y un 16.666 menciona que prefiere consumir el café con chocolate.

¿A que hora del día prefiere consumir café?			
Clases	fi	fr	f%
5 am-8am	8	0.666666667	66.66666667
6pm-10pm	4	0.333333333	33.33333333

Los resultados según la tabla mencionan que las personas prefieren consumir el café en un horario de 5am a 8am es un 66.666% y el 33.333% en las tarde en un horario de 6pm-10pm.

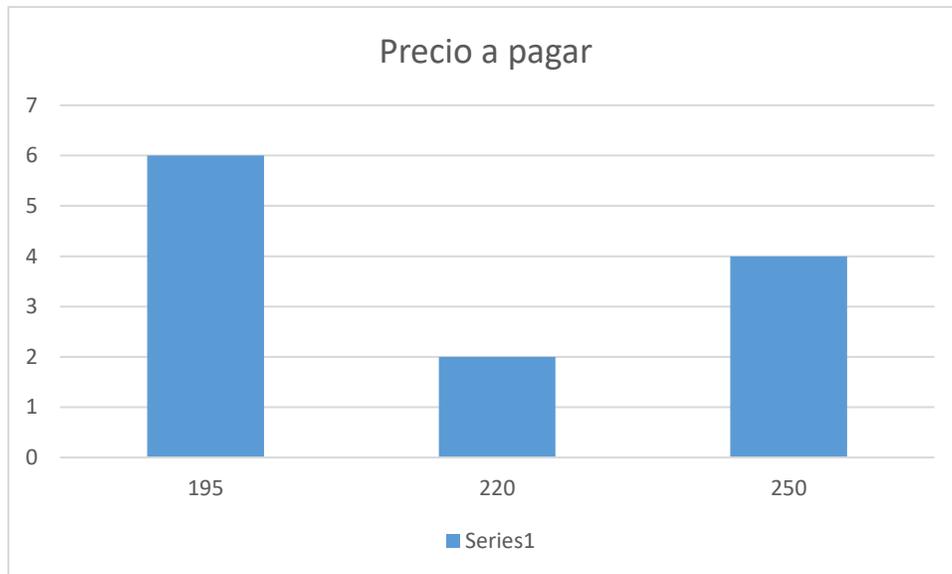


¿Qué tipo o variedad de café consume mas ?			
Clases	fi	fr	f%
Arabe	5	0.416666667	41.66666667
Bourbon	2	0.166666667	16.66666667
Marago	5	0.416666667	41.66666667



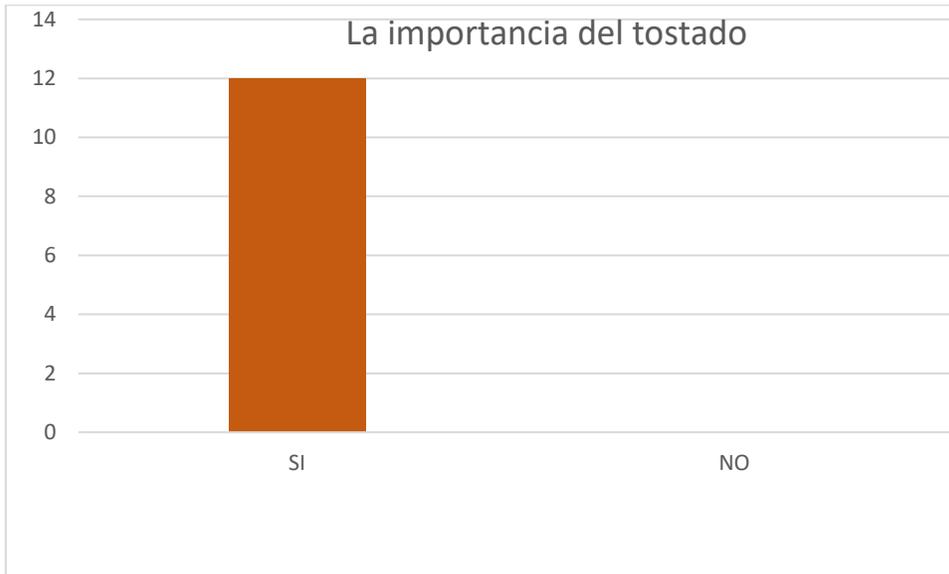
Mediante la encuesta realizada, algunas personas mencionan que su variedad favorita y más consumida es el árabe y el Marago, esto se debe a que son dos variedades con sabores exquisitos con un porcentaje del 41.666%, por otro lado el bourbon no es tan consumido por ser una variedad nueva y poco conocida tendiendo un porcentaje del 16.666%.

¿Cuánto esta dispuesto a pagar por 1kg de Arabe ?			
Clases	fi	fr	f%
195	6	0.5	50
220	2	0.166666667	16.66666667
250	4	0.333333333	33.33333333



En la encuesta realizada las personas prefieren pagar un monto de \$195 por un kg de café árabe con un porcentaje del 50%, un 33.333% prefieren pagar \$250 y un 16.666 pagaría \$220.

¿Considera que es importante el tipo de tostado?			
Clases	fi	fr	f%
SI	11	0.916666667	91.66666667
NO	1	0.083333333	8.333333333



Las personas indican que es muy importante tener en cuenta el tipo de tostado porque eso va a diferenciar los sabores y las notas que brinda al paladar, un 91% menciona que si es muy importante, sin embargo un 8.333% menciona que no lo es.

¿Dónde prefiere comprar café?			
Clases	fi	fr	f%
Tienda física	9	0.75	75
Tienda Online	3	0.25	25



Según la tabla de resultados, las personas prefieren comprar el producto en una tienda física ya que para ellos es muy importante elegir su variedad viendo el café y el empaque de este modo el 75% mencionó que en una tienda física y un 25% en una tienda online.

BIBLIOGRAFÍA:

UDS. Universidad del Sureste. (2022). Antología de taller del emprendedor. Unidad II. Plataforma digital, PDF. Recuperado el 10 de Julio de 2022.

