



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Israel Huerta Yopez*

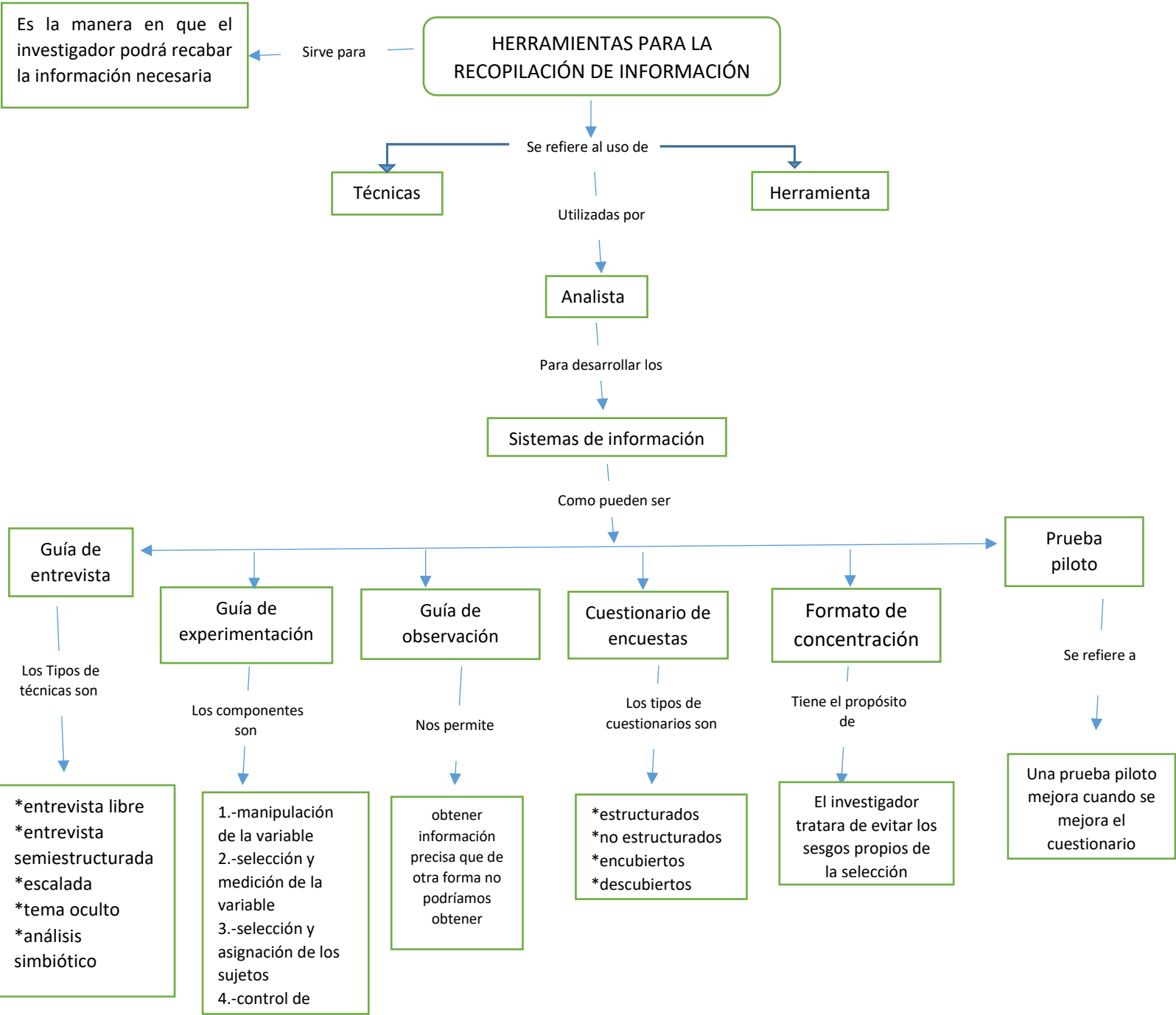
*Nombre del tema: Unidad III y IV*

*Parcial: Primero*

*Nombre de la Materia: Investigación de mercados*

*Nombre del profesor: D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez*

*Nombre de la Maestría: Administración*



El procedimiento el cual se obtiene la muestra. La muestra debe ser representativa a la población que se desea estudiar

## DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Se refiere a

Estos son

### Tipos de características

### Recolección para la selección

### Cálculo de la muestra

Estos son

Estos son

Se refiere a

- 1.- probabilístico
- 2.- No probabilístico

### Población

### Tamaño de muestra

### Método de muestra

El tamaño de la muestra repercute directamente sobre la precisión de la estimación

Se refieren a

Estos son

Estos pueden ser

- \*Muestreo aleatorio simple
- \*Muestro aleatorio sistemático
- \*muestreo por conglomerado

- objetivo de la investigación
- consideración de alternativas
- especificar lo que se excluye
- evitar la sobre definición
- definir el marco muestra

- a) se define la cantidad
- b) se utiliza una formula

Fuentes consultadas

### **Bibliografía**

- Antología, Investigación de mercados . UDS, pag.