



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Gilberto Haddad Osorio

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Parcial. I

Nombre de la Materia: Investigación de mercados

Nombre de la Maestría: Administración

Cuatrimestre: 3

Comalcalco, Tab, 17 de mayo del año 2022.

Unidad IV y V

Análisis de la información

Análisis univariado

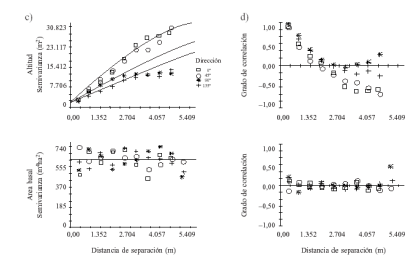
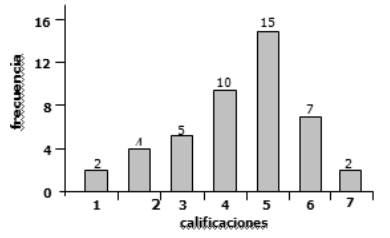
- Forma más sencilla de analizar datos.
- Medidas de tendencia central.
- Medidas de dispersión.

Análisis bivariado

- Conocido como análisis correlacional.
- Analizar dos variables en conjunto.
- Si las variables "X" y "Y" están vinculadas.
- Son cuatro pasos podremos llevar a cabo un análisis.
- También se usa rho de Spearman.

Análisis bivariado

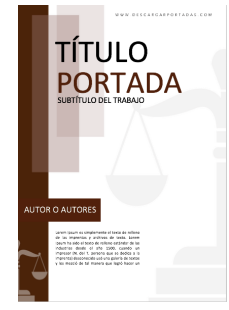
- Agrupa varios métodos estadísticos.
- Entendimiento del objeto de estudio.
- Son similares a los univariados.
- No hablamos de "correlación simple".
- Análisis de varianza (ANOVA)
- El análisis de varianzas múltiples
- Análisis de trayectorias
- Estudio multifactorial
- Los análisis de regresión múltiple.



Redacción de informe final

Estructura

- No existe un formato específico.
- Forma de organizar el informe afecta a todos los criterios de su redacción.
- 1.- Portada (página de título)
- 2.- Tabla de contenidos
- 3.- Resumen
- 4.- Introducción
- 5.- Cuerpo del informe
- 6.- Conclusiones y recomendaciones
- 7.- Apéndice



ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

- 1. CARÁTULA (PÁGINA DE TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN)
- 2. TABLA DE CONTENIDOS
- 3. RESUMEN
- 4. INTRODUCCIÓN
- 5. DESARROLLO DEL TRABAJO
- 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 7. BIBLIOGRAFÍA
- 8. ANEXOS

Principios y regla

- Para redactar en forma adecuada el reporte.
- 1.- ¿Quiénes lo van a leer?
- 2.- ¿Un reporte es fácil de leer?
- 3.- ¿Tiene una apariencia conveniente y profesional?
- 4.- ¿Puede un reporte ser objetivo?
- 5.- ¿Tiene suficientes cuadros y gráficas?
- 6.- ¿El documento es breve?
- 7.- ¿Tiene suficientes tipos de análisis y recomendaciones contundentes?



Referencia

- » Arroyo-López, P.E. y Borja-Medina, J.C. (2011). Pronósticos para la toma de decisiones: Aplicaciones en el contexto de negocios mexicano. Recuperado de: http://www.lulu.com/browse/search.php?search_forum=1&search_cat=2&show_results=topics&return_chars=200&search_keywords=&keys=&
- » Bishop, Y.M., Fienberg, S.E. y Holland, P.W. (2007). Discrete multivariate analysis: Theory and practice. Nueva York, NY: Springer. » Burns, W.C. (1997). Spurious correlations. Recuperado de: <http://www.burns.com/wcbspurcorl.htm>.
- » Devore, J.L. (2008). Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias (7ª ed.). D.F., México: Thomson Editores. » Do Valle, P.O., Rebelo, E., Reis, E. y Menezes, J. (2005). Combining behavioral theories to predict recycling involvement. *Environment and Behavior*, 37, 364-396.
- » Examples of spurious correlations (s.f.). Recuperado de: http://www.southalabama.edu/coe/bset/johnson/oh_master/Ch11/Tab1_1-02.pdf. » Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black W.C. (2002). Análisis multivariante (5ª ed.). Madrid, España: Prentice Hall.
- » Iglesias-Antelo, S. y Sulé-Alonso, M.A. (2003). Introducción al análisis multivariable. En J. P. Lévy- Mangin y J. Varela-Mallou (eds.) Análisis multivariable para las ciencias sociales. D.F., México: Pearson-Prentice Hall.
- » Johnson, R.A. y Wichern, D.W. Applied multivariate statistical analysis (4ª ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. » Jöreskog, K. G. y Sörbom, D. (1996). LISREL 8: User's reference guide. Chicago: Scientific Software International.
- » Jöreskog, K.G. y Sörbom, D. (1979). Advances in factor analysis and structural equation models. Cambridge, MA: Abt Books.
- » Nuval: índice de valor nutricional de los alimentos (23 de octubre de 2003). Alimentación y salud. Recuperado de http://alimentacion-salud.euroresidentes.com/2008/10/nuval-ndice-de-valor_nutricional-de-los.html » Benassini, Marcela, Introducción a la investigación de mercados. Un enfoque para América Latina, Prentice Hall, 1ª edición, México, 2001.
- » Lengua castellana, reglas publicadas en <http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano41.html> » López Altamirano, Alfredo, Introducción a la investigación de mercados, Editorial Diana, 1ª edición, México, 1979. Malhotra, Naresh, Investigación de mercados. Un enfoque aplicado, Pearson Educación, 5ª edición, México, 2008.