



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Investigación de mercados

Grado: 3er Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de mayo del 2022.

Herramientas para recopilación de información

Guía de entrevistas

Es un método para recolectar información que puede realizarse por vía telefónica, cara a cara o correo electrónico

Tipos de técnicas

- Entrevista libre o no dirigida
- Entrevista semiestructurada
- Escalada
- Tema oculto
- Análisis simbólico
- Entrevista biográfica

Guía de experimentación

Es aquella investigación en la cual una o más variables independientes se manipulan o controlan de manera consciente y se mide su efecto sobre una variable o más variables dependientes

Se usan por lo regular dos formas de hacer experimentación

Experimento de laboratorio

Es aquel donde el investigador diseña una situación con reglas precisas

Experimento de campo

Es aquel donde el investigador se enfrenta a una situación real en donde manipula algunas variables mientras controla otras

Los componentes básicos de un experimento son

1. Manipulación de la variable independiente.
2. Selección y medición de la variable dependiente.
3. Selección y asignación de los sujetos.
4. Control de las variables extrínsecas.

Guía de observación

La técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación

La técnica de observación se suele utilizar principalmente para observar el comportamiento de los consumidores

Ventaja

Las ventajas de usar la técnica de observación es que nos permite obtener información precisa

Herramientas para recopilación de información

Cuestionario de encuestas

Es una herramienta de investigación que se utiliza para recolectar información

Existen dos tipos de cuestionarios

Estructurados

Listan preguntas que tienen opciones de respuestas predeterminadas

No Estructurados

Tienen preguntas abiertas y/o preguntas basadas en respuestas previas

Componentes del Cuestionario

- Datos de identificación
- Solicitud de cooperación
- Instrucciones
- Información solicitada
- Datos de clasificación

Formato de concentración

Ya sea mediante encuestas por el procedimiento tradicional o bien mediante nuevas tecnologías, el investigador debe recopilar la información necesaria para responder a los objetivos de su investigación

Prueba piloto

Consiste en probar un cuestionario en una pequeña muestra de encuestados, para identificar y eliminar los problemas potenciales

Deben usarse varios entrevistadores para las pruebas piloto

El director del proyecto, el investigador que desarrolló el cuestionario y otros miembros importantes del equipo de investigación tienen que realizar algunas entrevistas de la prueba piloto

El cuestionario puede diseñarse usando una amplia variedad de estímulos, como gráficas, imágenes, anuncios, animaciones, o cortos de sonido y de video

Determinación de la muestra

Tipos y características

La muestra debe ser representativa de la población que se desea estudiar

Existen dos grandes tipos de muestreo

Muestreo probabilístico

Se seleccionan las unidades muestrales a través de procesos aleatorios

Tipos

- Simple
- Sistemático
- Estratificado
- Por conglomerados
- Muestreo en varias etapas

Muestreo no probabilístico

Las unidades muestrales no se seleccionan al azar, son elegidas por las personas

Muestreo estratificado

Se realiza cuando la población a estudiar se puede diferenciar por grupos

Las tres formas básicas en que se puede hacer la afijación son

Proporcional, simple y óptima

Muestreo por cuotas

Identifica grupos que cumplen con determinadas condiciones, por ejemplo, edad, sexo, nivel socio económico

Muestreo Aleatorio Simple

Elección por sorteo de cada uno de los elementos, que se extrae de la población sin reemplazamiento, es decir, sin probabilidad de que salga dos veces.

Efecto diseño

Varianza de las estimaciones en muestreo tipo X, de N elementos / Varianza de las estimaciones en la muestra por muestreo aleatorio, de N elementos

Muestreo Aleatorio Sistemático

- N = no de elementos de la población
- n = no de elementos de la muestra
- N/n = Coeficiente de elevación

Muestreo por conglomerados

Las unidades muestrales son en última instancia, del mismo tipo que los elementos de la población, en muchos de los ejemplos, personas

Determinación de la muestra

Recomendaciones para selección

El investigador debe crear un método que le permita identificar a los participantes en el estudio.

Se emplea un plan de muestreo para garantizar la obtención de una muestra representativa de la población en la que se centra el estudio

Las determinaciones de los siguientes tres factores ayudarán a elaborar el plan maestro

Población

Tamaño Muestral

Método muestral

- a) OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
- b) CONSIDERACIÓN DE ALTERNATIVAS
- c) CANTIDAD DE LAS UNIDADES DE MUESTREO
- d) ESPECIFICAR CLARAMENTE LO QUE SE EXCLUYE
- e) EVITAR LA SOBREDEFINICIÓN
- f) CONSIDERAR LA CONVENIENCIA
- g) DEFINIR EL MARCO MUESTRAL

Determina cuántos elementos muestrales se estudiarán

La determinación de cómo elegir a las personas o sujetos de estudio que formarán parte de la muestra es a través de la utilización de métodos muestrales

Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra repercute directamente sobre la precisión de las estimaciones

Muchas variables aleatorias se distribuyen siguiendo una curva normal

Las curvas normales permiten caracterizar muchas distribuciones con sólo conocer su media y su desviación típica