



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Israel Huerta Yopez*

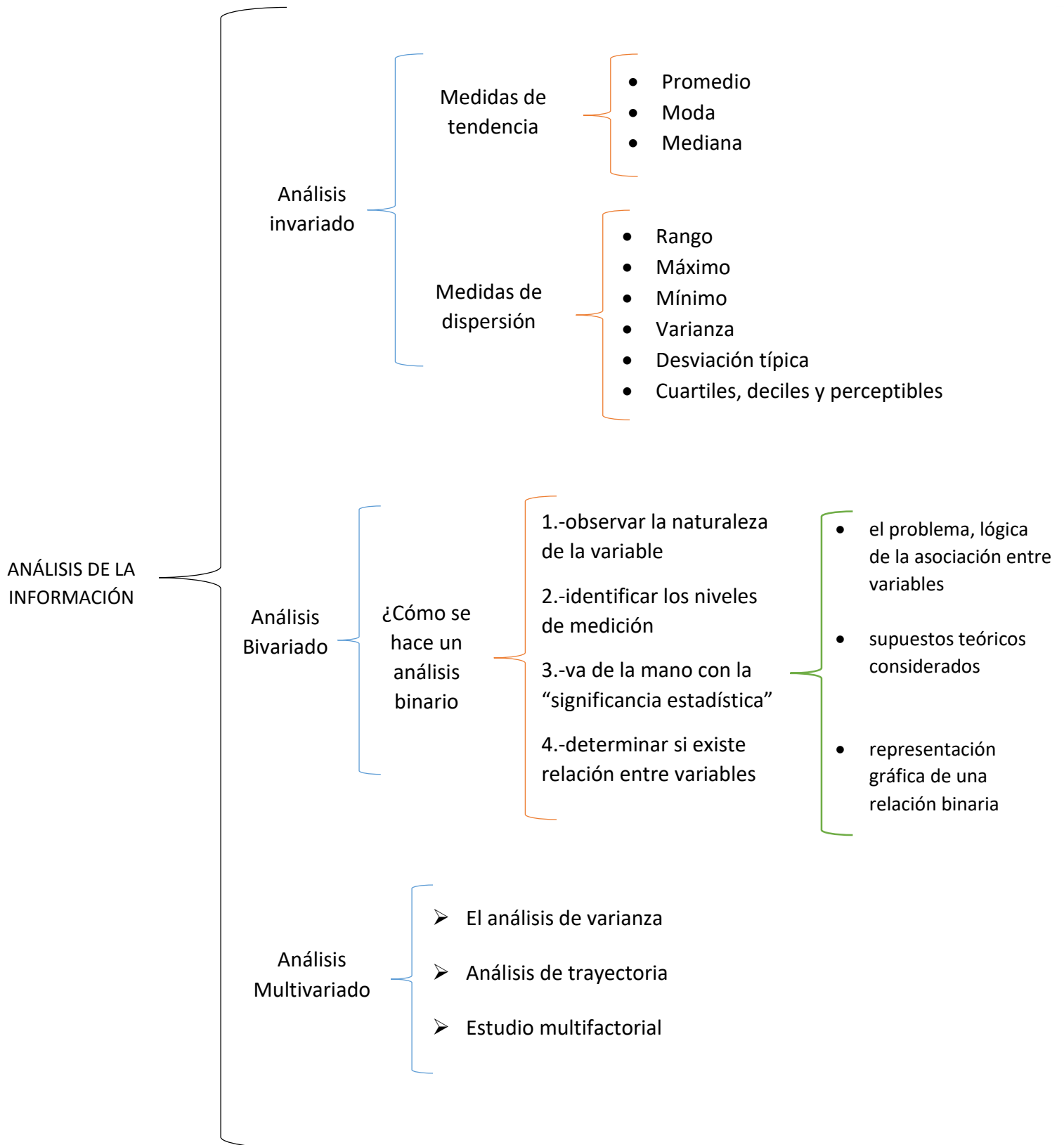
*Nombre del tema: Unidad V y VI*

*Parcial: Primero*

*Nombre de la Materia: Investigación de Mercados*

*Nombre del profesor: D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez*

*Nombre de la Maestría: Administración*



REDACCIÓN DEL INFORME FINAL

Estructura

1. Portada

2. Tabla de contenido

3. Resumen

- a. Introducción
- b. Resultados
- c. Conclusiones

4. Introducción

5. cuerpo del informe

- Métodos
- Resultados
- Limitación

6. Conclusiones y recomendaciones

7. apéndice

- ❖ Copias de los formularios y recopilación de datos
- ❖ Calculo detallado que sustenta el tamaño de la muestra
- ❖ Tabla o cuadros no incluidos en el cuerpo del informe

Principios y reglas

- a) ¿Quién lo va a leer?
- b) ¿un reporte es fácil de leer?
- c) ¿tiene una apariencia profesional?
- d) ¿puede un reporte ser objetivo?
- e) Tiene suficientes cuadros y graficas
- f) ¿El documento es breve?
- g) ¿tiene análisis y recomendaciones?

- Título y números
- Orden de los datos
- Bases utilizadas
- Guías, líneas y espacios
- Explicación y comentarios

Fuentes consultadas

### **Bibliografía**

- Antología, investigación de mercados . UDS