

UDS

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Cristina Carreri Flores

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre del trabajo: Ensayo sobre la tendencias de la tecnología de la comunicación.

Materia: Tecnologías de los medios de comunicación

Grado: 6to cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de Julio 2022.

INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna, la comunicación se ha transformado en una necesidad vital para el destino de los seres humanos. Desde un gesto a una llamada telefónica, el hombre se ha comunicado permanentemente a través del tiempo. Hay una característica común perceptible en actividades como realizar una llamada telefónica o enviar un correo electrónico, la cual refiere al permanente deseo del hombre por comunicar de alguna u otra forma sus ideas, mediante un determinado medio que satisfaga el contexto comunicativo de este. Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Actualmente dependemos totalmente de los medios de comunicación, tanto que sin ellos no podemos estar informados, pero cuales son las ventajas y desventajas de estos.



IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hoy en día nuestra sociedad está influenciada por el constante bombardeo de información a través de diferentes medios. Esto modifica nuestro modo de vida, nuestras costumbres, el consumo de unos productos u otros, la opinión pública...

Algunos puntos positivos de los medios de comunicación son:

Son de manera inmediata: Los medios de comunicación nos permiten estar informados las 24 horas de los 7 días de la semana, la información que se maneja en los medios es sin fronteras espaciales ni temporales, ya que la información puede ser transmitida en un lugar y al mismo tiempo puede ser recibida en mil lugares distintos.

El conocimiento es de manera inmediata: El conocimiento es la acción y efecto de conocer, es decir, de adquirir información valiosa para comprender la realidad por medio de la razón, el entendimiento y la inteligencia. Y los medios de comunicación entregan todo el proceso de manera inmediata, en donde el mensaje se codifica para el receptor haciendo más fácil el entendimiento del mensaje a transmitir

Alientan una mejor sociedad: La información que nos llega sobre los distintos sucesos sociales, políticos o económicos puede hacer que las personas cambiemos nuestra forma de pensar respecto a la realidad que nos rodea. Los medios de comunicación nos

permiten estar informados, saber qué es lo que pasa en las diferentes partes del mundo, solidarizarnos con aquellos que lo pasan mal.

Existe la libertad de libre expresión: Muchos medios permiten que personas del público brinden su opinión, ya sea a través de plataformas digitales, redes sociales, llamados telefónicos, entre las opciones más frecuentes, lo cual posibilita el debate acerca de temas de interés general. Es decir que podemos encontrarnos con miles de opiniones al mismo tiempo y con esto valoramos, retroalimentamos y analizamos nuestro punto.

Más intereses en los productos y servicios: Los medios ofrecen espacios para la publicidad de bienes, productos y servicios, que de este modo pueden llegar a gran cantidad de personas. Además que nos ayudan a encontrar lo que necesitamos, básicamente elegir lo que necesitamos.

Más puertas de trabajo: Los medios masivos de comunicación brindan una gran cantidad de puestos de trabajo en diversos rubros. Estos han abierto puertas hacia las personas donde muchas de ellas incluso han llegado a tener "home office", incluso brinda oportunidades de trabajo a adolescentes, jóvenes, adultos jóvenes y adultos.

Algunos puntos negativos de los medios de comunicación son:

Hay una dependencia de los consumidores: Los medios de comunicación han llegado a ser tan necesarios que se llegó a un punto en donde las personas no dependían de ellos para hacer su vida diaria hasta llegar a donde las personas en la actualidad necesitamos de ellos para poder realizarla. Actualmente nuestros teléfonos nos llevan un control y nos indican cuantas horas pasamos en ellos para crear una conciencia de la dependencia que existe en los medios de comunicación

Pueden llegar a ser falsa o manipuladora: Los medios de comunicación nos brindan demasiada información, pero muchas de las ocasiones no son verídicas, los medios utilizan las "mentiras" para ganar espectadores o consumidores, así que si el consumidor o espectador no digiere bien la información podría interpretar la información como única y hacerla su realidad, o en caso de un producto o servicio crear un consumo insatisfactorio.

Reduce la interacción cara a cara: Los medios de comunicación no permiten una interacción cara a cara y muchas de las ocasiones no permiten tan si quiera una interacción. Así la opinión y comunicación con el consumidor no puede ser posible.

Pueden difundirse e instalarse estereotipos: Los estereotipos son algo que no podemos controlar y más aun en los medios de comunicación, ya que en ellos establecen estándares de belleza, económicos y culturales haciendo que mucha gente vea a estos como su verdad absoluta, ocasionando que las personas vivan para cumplir ese estandarte.

Incentiva al consumismo: El hecho de que muchas empresas utilicen a los medios de comunicación como herramientas de publicidad hacen que los espectadores estén más al tanto de estos, e incluso como se dice "nada es gratis", los medios nos permiten el acceso de forma gratuita pero a cambio de eso nosotros les damos acceso a nuestra información y estos pueden sugerir el consumo de productos o servicios y muchas veces aunque no los necesitemos lo adquirimos.

Crean patrones de conducta: En lo personal esta es la desventaja más fuerte que pueden presentar los medios de comunicación, estos crean patrones de conducta adictivos y disociativos en donde el consumidor puede su día entero viendo televisión, estando en internet o redes sociales, ahí es donde muchos empiezan a estancarse y luego no pueden vivir sin los medios de comunicación, así que es importante saber cuando los necesitamos, de igual manera pueden intervenir en la manera en que pensamos, comemos, etc. Es importante tener un autocontrol de estos mismos

CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación al principio fueron creados para llegar a una mayor cantidad de espectadores, en la actualidad sea distorsionado mucho su propósito que ya ni siquiera es educativo, simplemente dentro de sus tres funciones que son: informativa, formativa y de entretenimiento, la que más resalta es entretener, los medios aun informan y forman, pero incluso la información que publican la hacen con la intención de mantener entretenido al espectador, estamos llegando a un punto de parte de los consumidores donde estamos sobreexplotando los medios de comunicación que si bien estos no se acabaran, las consecuencias serán de cuanta dependencia exista en nuestra vida.



BIBLIOGRAFÍA

Significados. (s.f.). Significado de medios de comunicación. Consultado el miércoles 27 de Julio. https://es.significados.org/sig/Medio_de_comunicación

Puro Marketing. (2012, 25 de Julio). ¿Dependemos demasiado de internet y de las redes sociales?. <https://www.puromarketing.com/12/13177/dependemos-demasiado-internet-redes-sociales.html>

Software DELSOL. (s.f.). Medios de comunicación. Consultado el miércoles 27 de Julio de 2022. <https://www.sdelisol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>

Significados. (s.f.). Significado de conocimiento. Consultado el miércoles 27 de Julio. <https://www.significados.com/conocimiento/>

Peiró, R. (2020, 21 de febrero). Economipedia. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación. <https://economipedia.com/cultura/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de-comunicacion.html>