

UDS

Nombre de alumno: Valeria Carolina Torres Kanter

Nombre del profesor: Lic. Cristina Carreri

Nombre del trabajo: Actividad 2, ensayo

Licenciatura: Diseño Gráfico

Materia: Tecnologías de los medios de comunicación

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: A

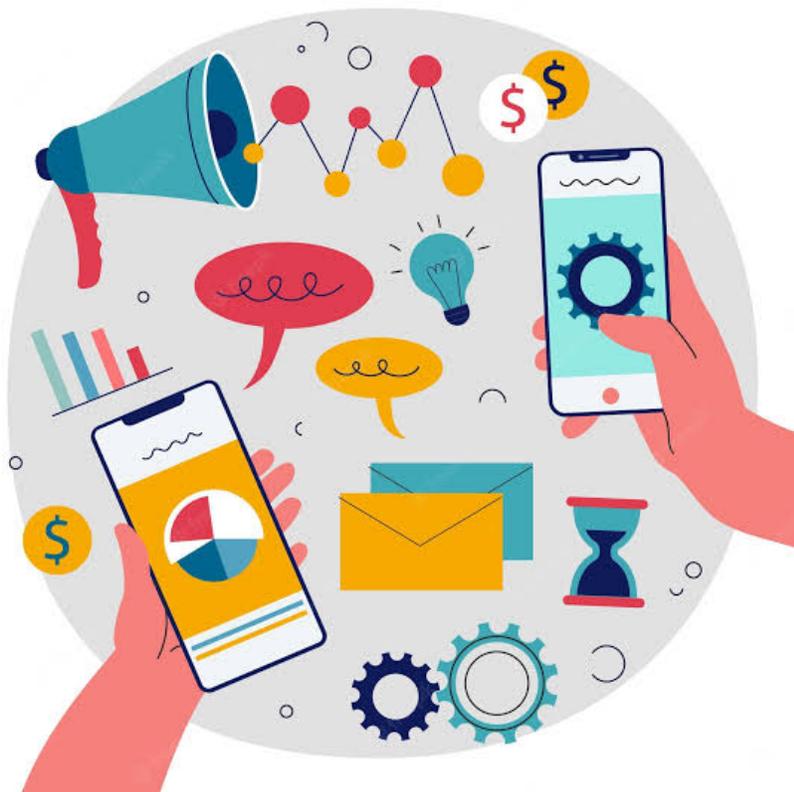
Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de Agosto de 2022.

IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD.

Introducción

La tecnología ha sido una herramienta de suma importancia para el ser humano, permitiendo mejorar y simplificar procesos, pero así como esta ha sido una herramienta con amplios beneficios, su mal uso y aplicación también han traído consigo desventajas.

En cuanto a la comunicación, la tecnología ha simplificado los procesos que antes llevaban tiempos extremos para realizarse o se veían como imposibles, al igual que se ha permitido tener un mayor alcance y borrar fronteras, pero de igual manera, existe el uso indebido de esta lo cual genera impactos negativos.



Desarrollo

El ser humano a lo largo de su existencia ha luchado por innovar con el objetivo de cambiar su entorno para satisfacer sus necesidades de la mejor manera, por ello constantemente está investigando y renovando las herramientas de su entorno.

La tecnología ha sido la solución que desarrolla conocimientos, facilita la vida en sociedad, permite mejorar nuestra forma de vivir, comunicarnos y relacionarnos. La tecnología nos ha permitido utilizar el conocimiento científico para conseguir un propósito concreto ya sea en la industria, en la vida diaria y últimamente más en la educación, es decir la tecnología nos ha otorgado grandes ventajas ante nuestro día a día y resolución de problemas.

Los medios de comunicación tienen como propósito principal el compartir un mensaje objetivo, según su ideología pueden informar, educar, transmitir, entretener, formar una opinión, entre otros. La tecnología dentro de estos busca facilitar la transmisión de este mensaje, ser un canal para un mayor impacto.



Los impactos positivos de estos residen en tener un amplio contenido de información que puede llegar a todo el mundo rápidamente, son de carácter masivo, liberando fronteras y reduciendo tiempos, facilitan la comunicación, proporcionando la habilidad de estar en contacto con distintas personas a lo largo del mundo en tiempo real sin importar las distancias, su inmediatez y sencillez de manejo es una de las características más predominantes de estos, así como la oportunidad que brindan de ser un canal para la transmisión y retroalimentación del mensaje a gran escala, así como un crecimiento en el mercado.

Además de las ventajas de mercado y sociales que la tecnología en los medios de comunicación tiene, también ventajas en cuanto a educación, por ejemplo, durante este periodo de emergencia sanitaria, la educación ha seguido avanzando gracias a estos medios, al igual que los medios de comunicación nos permiten acceder a mayor información de manera más sencilla y rápida.

Otro punto importante dentro de las ventajas de estos es la globalización, estos medios han permitido unificar al mundo, brindando acceso a distintas culturas, lugares, tradiciones y pensamientos sin la necesidad de ir al lugar, además de que hoy en día los artefactos son más accesibles lo que permite que la mayor parte del mundo pueda estar en contacto e informados.

En cuanto a los aspectos negativos de estos, podemos mencionar la dependencia que ciertas personas adquieren antes estos medios, ya sea para entretenimiento o para mantenerse informados (pudiendo generarse ansiedad o trastornos de la conducta), al todos poder tener acceso a la información pueden generarse plagios o incluso fake news que llevan a

pánicos masivos, al igual que una sobresaturación de información en la sociedad, lo cual puede llevar a generar un constante estrés en la sociedad. Además de que pueden servir de herramienta para la manipulación de masas al distorsionar los hechos orillando a las personas a apoyar o rechazar algo.

Por último la dependencia que podemos desarrollar a estos, limita la interacción cara a cara de las personas, eliminando lazos emocionales sociales, incentivando a consumir más productos innecesarios para “pertenecer” a cierto grupo social, los estilos de vida que se publican en redes sociales que pueden impactar de manera negativa en los espectadores, generando inseguridades y repercusiones negativas en la salud emocional y mental de las personas, además de la inseguridad cibernética, por ejemplo, fraudes, estafas, robo de datos, entre otros.



Conclusión

La tecnología es una herramienta de suma importancia para el ser humano, junto a los medios de comunicación permite liberar las barreras generadas.

El ser humano es sociable por naturaleza y por eso debemos de cuidar en todo momento las relaciones interpersonales y darle un buen uso a estas maravillosas herramientas de la comunicación, ser responsables y críticos con la información que encontramos, buscar información de medios confiables, cuidar las páginas que visitamos para la protección de nuestros datos, evitar caer en la dependencia hacia estos medios y caer en las manipulaciones.

La tecnología dentro de los medios de comunicación ha permitido un gran avance social, considero que gracias a ella la sociedad es lo que es hoy en día, es importante recalcar y enseñar a las personas los riesgos de esta, para de esta manera llegar al mejor manejo de estas herramientas, además de que hoy en día los gobiernos al rededor del mundo ya están dando la importancia que se requiere, generando leyes y restricciones para darle un mejor uso, siempre hay que asegurarnos que la información recibida sea la correcta y que no ponga en riesgo nuestra integridad.

Bibliografía

Bryant, J. (1996). *“Los efectos de los medios de comunicación”* <http://biblio.fcedu.uner.edu.ar/derecha/novedades/pdf/17922.pdf>
Goya, E. D. (2019). *“Medios de comunicación masiva”* 190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf