

# UDS

**Nombre de alumno: Valeria Carolina Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Lic. Cristina Carreri**

**Nombre del trabajo: 2. Análisis de Bloqueos Creativos**

**Licenciatura: Diseño Gráfico**

**Materia: Taller de Creatividad**

**Grado: 6to cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de Junio de 2022.

# Bloqueos Creativos

En el ámbito creativo, existen diversos factores que obstaculizan su aplicación o desarrollo en cada persona, estos son comúnmente llamados “Bloqueos”, Francisco Ramírez, dentro del artículo Los bloqueos de la creatividad menciona que “Los bloqueos son determinadas informaciones, actitudes, acciones, omisiones o situaciones que dificultan, paralizan o inhiben el desarrollo o ejercicio de la creatividad. Son un muro entre la posibilidad y la acción, la potencia y el acto”, estos bloqueos pueden ser **Emocionales, Perceptivos, Culturales**, entre otros.

## Bloqueos Emocionales

Son aquellos producidos por factores internos (emocionales) de cada persona, estos regularmente son producidos por tensiones de la vida diaria, diversos autores mencionan que los principales factores de estos bloqueos son los temores y ansiedades. Estos pueden ser generados también por traumas, inseguridades, experiencias anteriores e incluso estados anímicos generados por factores no relacionados con el tema al que se le debe dar solución.

Por **ejemplo**: Miedo a equivocarse, esta situación se presenta cuando estamos ante un problema o situación que no habíamos presenciado anteriormente, por lo tanto tenemos incertidumbre de cuál es la solución

adecuada y genera un temor a cometer errores, o en el pasado se nos generó alguna inseguridad por algún comentario, sacando nuestras inseguridades ya que nos encontramos fuera de nuestra zona de confort.

La **solución** ante este tipo de problemas es buscar aumentar nuestra autoestima, esto puede ser por medio de terapia; aprender a reírnos de nosotros mismos y comprender que todos nos equivocamos, aprender de los errores pasados, informarnos sobre las situaciones actuales y buscar siempre retroalimentaciones sinceras desde distintos puntos de vista (buscando no ser aprensivos con los comentarios no favorables) antes de realizar la entrega de la idea final al cliente.

Tal sería la situación de realizar un proyecto y al momento de entregarlo fue mal aceptado por el cliente, recibió comentarios negativos, al momento de tener que realizar un proyecto parecido, se tiene un bloqueo por el miedo a fracasar en el de nuevo, en ese caso se debería aprender de los comentarios anteriormente recibidos, mejorando en esos aspectos y buscando ayuda externa para obtener distintas opiniones y mejorar el proyecto final.

## **Bloqueos Perceptivos**

Hacen referencia a la forma personal de percibir el mundo que nos rodea. Pueden ser ideas estereotipadas con las que hayamos crecido, alguna dificultad para aislar el problema, no somos capaces de ver e investigar

más allá del planteamiento original, no somos capaces de aceptar otros puntos de vistas, o no estamos tomando en cuenta o usando toda la información de que disponemos.

En estos, nos apegamos a la idea que teníamos sobre cierto tema, cegándonos ante las demás opiniones, nos despegamos de la objetividad y cerramos ante los diversos puntos de vista.

Por **ejemplo**: Pensar que nuestra idea de cierto tema es la correcta, a veces nos cerramos a la posibilidad de que existen múltiples puntos de vista sobre los temas y no siempre los temas tienen un solo punto correcto.

La **solución** en estos casos es buscar no cerrarnos ante las circunstancias y temas, aceptar que los puntos de vista distintos no son erróneos, únicamente diferentes, aprender a adaptar un punto de vista neutro y ser profesionales a la hora de trabajar, buscando que nuestras opiniones personales no interfieran al momento de realizar nuestro proyecto creativo.

Esto podría darse en una situación en la que tengamos que realizar un proyecto con un mensaje diferente a nuestras opiniones, lo que debemos realizar es una investigación sobre el punto de vista al que nos piden enfocarnos, siendo neutrales y no involucrando nuestros pensamientos personales dentro del proyecto, podría decirse que manteniéndonos al margen.

# Bloqueos Culturales

Estos por su parte son aquellos que se generan ante las pautas y creencias establecidas por una sociedad o grupo de individuos de cierto territorio, en ellos influye el territorio, la religión, creencias políticas, el idioma y modismos, entre otros. Involucran a un mayor número de personas, pueden ser desde nuestra perspectiva o de nuestro público. Estos bloqueos pueden restringir todo el aspecto creativo, tomando las nuevas propuestas como infantiles, enfocando a aspectos negativos como el sexismo, etc.

Por **ejemplo**: El desarrollar un proyecto para otro país en el cual tienen costumbres diferentes.

La **solución** a esto sería investigar para evitar realizar algo ofensivo o no bien aceptado, y tener la mente abierta ante las costumbres, creencias y actitudes de ese grupo.

Otro de los casos en que la cultura puede obstaculizar es cuando se realiza un proyecto y el entorno no lo acepta como debería, por ejemplo, se realiza una campaña con un enfoque de empoderamiento femenino, pero en una sociedad machista, este enfoque no tendría la aceptación que se busca, generando que nuestra idea en vez de beneficiar, perjudique a nuestro cliente. La solución ante este problema sería realizar una campaña que busque el objetivo antes mencionado, pero adaptarla al comportamiento del grupo social.

O quizá nuestras costumbres nublan el panorama del proyecto que se nos está solicitando, lo que nos deja como solución (como en el bloqueo perceptivo), mantenernos neutros y no involucrar nuestras ideas propias.

Los bloqueos pueden generarse ante diversas situaciones, lo importante es buscar soluciones para que podamos superarlos, como se mencionaba en clase, es importante buscar ayuda (ya sea psicológica o con alguna persona externa), informarnos y mantenernos neutrales ante las circunstancias, buscando que nuestras experiencias personales, sentimientos y creencias no interfieran dentro de nuestros procesos creativos.

### *Bibliografía*

Ramírez, F. (2015). *“Los bloqueos de la creatividad: un muro entre la posibilidad y la acción”* <https://www.gestiopolis.com/los-bloqueos-de-la-creatividad-un-muro-entre-la-posibilidad-y-la-accion/>

Butron, I. (2018). *“Bloqueos creativos y como evitarlos”* <https://arrowsweb.online/tendencias-y-tips-en-marketing-digital/disenio/bloqueos-creativos-y-como-evitarlos.html>