

UDS

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Lic. Maria Eugenia Pedruza Cano

Carrera: Diseño Gráfico

**Nombre del trabajo: Cartel Publicitario,
Tipográfico y Turístico**

Materia: Taller de Cartel

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de Junio de 2022.

CARTEL PUBLICITARIO

ETAPA RACIONAL:

Planteamiento del problema: Diseño del cartel Publicitario para la tienda “Zara”.

Investigación del problema:

Zara es una empresa española de venta de ropa, cuya sede principal está en la ciudad de La Coruña, Galicia. La compañía **fue fundada en 1975 por Amancio Ortega y Rosalía Mera**. Es la marca principal del grupo Inditex y el minorista de indumentaria más grande del mundo con más de 2200 tiendas y con una amplia presencia en todos los continentes. **Es popular debido a su concepto de “moda rápida o instantánea”**.

Dirigida principalmente al público femenino más joven. Aunque empezó distribuyendo únicamente prendas femeninas, en la actualidad vende también ropa masculina, aunque en menor proporción. Es un estilo juvenil, pero sin llegar a ser tan urbano como Pull & Bear. **Se trata de una moda más sexy, más provocadora**.

Amancio Ortega abrió la primera tienda de Zara en 1975 en el centro de La Coruña, (Galicia, España). Ortega inicialmente nombró a la tienda Zorba por la película clásica Zorba, el griego, pero después de enterarse que había un bar con el mismo nombre dos calles más abajo, reorganizaron las letras moldeadas para que el letrero dijera “Zara”.

En 1988, la compañía comenzó su expansión internacional abriendo su primera tienda fuera de España en Oporto, Portugal. En 1989, ingresó a los Estados Unidos, y luego a Francia en 1990. Durante la década de 1990, se expandió a México (1992), Grecia, Bélgica y Suecia (1993). A principios de la década de 2000, abrió sus primeras tiendas en Japón y Singapur (2002), Rusia y Malasia (2003), China, Marruecos, Estonia, Hungría y Rumania (2004), Filipinas, Costa Rica e Indonesia (2005), Corea del Sur (2008), India (2010), y Sudáfrica y Australia (2011).

En septiembre de 2010, Zara lanzó su boutique en línea. El sitio web comenzó en España, el Reino Unido, Portugal, Italia, Alemania y Francia, y en noviembre de ese mismo año, extendió su servicio a otros cinco países más: Austria, Irlanda, los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. Las tiendas en línea comenzaron a operar en los Estados Unidos en 2011; Rusia y Canadá en 2013; México, Rumanía, y Corea del Sur en 2014; e India en 2017.

Zara introdujo el uso de la tecnología RFID en sus tiendas en 2014. Los chips RFID se encuentran en las etiquetas de seguridad que se quitan de la ropa cuando se compra y se pueden reutilizar. El chip permite a la empresa hacer un inventario rápidamente mediante la detección de señales de radio de las etiquetas RFID. Logo de Zara

El logotipo de Zara es el ejemplo perfecto de una identidad corporativa simple, pero a la vez exitosa. Se basa en un tipo de letra personalizado, con serifas. **El color negro en el logotipo de Zara representa la elegancia, el estilo y la excelencia de la marca, aunque también vamos a verlo en colores neutros como el azul y el beige**.

En el 2019, Zara realiza su segundo cambio en el logo desde la creación de la marca, el cual dio bastante de qué hablar. Se trata de una versión bastante similar a la anterior, con la variación de que ahora las letras están situadas una encima de la otra. Este logo revolucionó

las redes sociales, principalmente lleno de críticas negativas por la poca legibilidad que tenía el nuevo logo.

Marketing y negocios. Su estrategia de marketing más importante supone la explotación al máximo de su concepto y de la presencia física en todos los centros comerciales, avenidas y calles más importantes del mundo.

Zara solo necesita una semana para desarrollar un nuevo producto y llevarlo a las tiendas, en comparación con el promedio de seis meses del resto de la industria minorista. Lanza alrededor de 12.000 nuevos diseños cada año y tiene una política invertir en publicidad lo menos posible; la empresa prefirió invertir un porcentaje de los ingresos en la apertura de nuevas tiendas en su lugar.

Esto se debe a que Zara y todas las marcas de su casa matriz, Inditex, tienen un monopolio en este modelo de negocio; la ausencia de un competidor permite que pueda subsistir sin hacerse mucha promoción. Su estrategia de marketing más importante supone la explotación al máximo de su concepto y de la presencia física en todos los centros comerciales, avenidas y calles más importantes del mundo.

La compañía puede diseñar un nuevo producto y tener productos terminados en sus tiendas en cuatro a cinco semanas; puede modificar elementos existentes en tan solo dos semanas. Acortar el ciclo de vida del producto significa un mayor éxito para satisfacer las preferencias de los consumidores. Si un diseño no se vende bien en una semana, se retira de las tiendas, se cancelan los pedidos y se busca un nuevo diseño.

Zara tiene una gama de diseños básicos que se van renovando de año en año, pero algunos diseños de moda pueden permanecer en los estantes hasta cuatro semanas, lo que anima a los fanáticos de Zara a realizar visitas repetidas.

Controversias en las campañas publicitarias

Podría decirse que desde que Zara abrió sus ojos al mundo comercial, ha sido criticada por las campañas publicitarias que hacen. Primeramente es válido decir que el cuerpo promedio de las europeas es muy esbelto, pero algunos consumidores han considerado que Zara, en cierto sentido, discrimina a un tipo de persona con cuerpo no tan esbelto.

Las principales críticas se generaron en Latinoamérica, donde las mujeres tienen cuerpos más curvilíneos que en otros lugares. Los clientes en esta parte del mundo señalaban que ni siquiera se trataba de hacer ropa plus-size, sino de simplemente manufacturar ropa que pudiera entrar en cuerpos reales.

Las prioridades de Zara son ofrecer moda atractiva y responsable, y mejorar constantemente la experiencia del cliente. La primera tienda de Zara abrió en A Coruña, en el noroeste de España, en 1975. Con los años, la moda y la marca han progresado en paralelo, pero la esencia de Zara continúa siendo la misma y se resume con los conceptos que definen sus tiendas y plataformas online: belleza, claridad, funcionalidad y sostenibilidad.

La prioridad de Zara es ofrecer moda atractiva y responsable a un amplio espectro de clientes, en el momento y en el lugar que más se adecuen a sus necesidades. Sus diseñadores tienen la capacidad de responder con agilidad y nuevas ideas a sus demandas y comentarios en sus colecciones de Señora, Caballero y Niño.

Síntesis:

Zara es una empresa española de venta de ropa, cuya sede principal está en la ciudad de La Coruña, Galicia. La compañía fue fundada en 1975 por Amancio Ortega y Rosalía Mera. Amancio Ortega abrió la primera tienda de Zara en 1975 en el centro de La Coruña, (Galicia, España). Ortega inicialmente nombró a la tienda Zorba por la película clásica Zorba, el griego, pero después de enterarse que había un bar con el mismo nombre dos calles más abajo, reorganizaron las letras moldeadas para que el letrero dijera "Zara". Es popular debido a su concepto de "moda rápida o instantánea". Dirigida principalmente al público femenino más joven. Aunque empezó distribuyendo únicamente prendas femeninas, en la actualidad vende también ropa masculina, aunque en menor proporción. Es un estilo juvenil, pero sin llegar a ser tan urbano como Pull & Bear. Se trata de una moda más sexy, más provocadora. El logotipo de Zara es el ejemplo perfecto de una identidad corporativa simple, pero a la vez exitosa. Se basa en un tipo de letra personalizado, con serifas. El color negro en el logotipo de Zara representa la elegancia, el estilo y la excelencia de la marca, aunque también vamos a verlo en colores neutros como el azul y el beige. Zara solo necesita una semana para desarrollar un nuevo producto y llevarlo a las tiendas, en comparación con el promedio de seis meses del resto de la industria minorista. Zara Acortar el ciclo de vida del producto significa un mayor éxito para satisfacer las preferencias de los consumidores. Con los años, la moda y la marca han progresado, pero la esencia de Zara continúa siendo la misma y se resume con los conceptos que definen sus tiendas y plataformas online: belleza, claridad, funcionalidad y sostenibilidad.

Análisis:

Zara fue fundada en 1975 por Amancio Ortega y Rosalía Mera. Zara es conocida por el concepto de "Moda rápida". Zara vende moda sexy pero sin dejar de ser elegante.

ETAPA CREATIVA

Cuadro de gorowski: Utilice representaciones humanas y figurativas.

ETAPA CONSTRUCTIVA:

Funcionalidad: Promoción de Zara bajo corrientes artísticas (Pop Art)

Usos: El uso del cartel debe ser bajo normas publicitarias únicamente bajo la licencia y autorización de Zara.

Aplicaciones: Carteles, espectaculares, etc. Únicamente bajo publicidad.

Fabricación: Serán fabricados 200 carteles.

Distribución: El cartel se elaboró únicamente para la celebración de corrientes artísticas, así que será de producción ilimitada. Serán presentadas en las tiendas más importantes de Zara (Roma, Italia, New York, Tokio, España, Sudáfrica, Australia, Francia, Londres y Chicago).

Explicación del cartel: Utilice el concepto de moda sexy y provocadora, haciendo una investigación descubrí que muchas personas consideran al misterio como algo sexy, así que utilice una figura femenina haciendo una seña de silencio hacia un secreto, para reforzar con la frase “Que tu estilo sea un misterio”. Así mismo el estilo gráfico de la pieza es Pop Art.

Los colores del cartel está compuesto por una triada de color: azul, amarillo y rojo. Donde el azul significa seriedad, el amarillo visibilidad más fácil del cartel y rojo sensualidad, como otro color se escogió el negro y blanco para aludir la elegancia de Zara, al igual para seguir con el estilo gráfico.

En la tipografía se utilizó el logo original de Zara, y en la frase de apoyo se utilizó la tipografía Cocosharp light, que es sin serifas, con otro dolor para resaltar la frase. La jeraquizacion del cartel esta compuesta por: la imagen que esta alineada a la izquierda, el logo de Zara que esta alineado a la derecha en la parte inferior del cartel y la frase de apoyo alineada a la derecha, con una orientación vertical en la parte superior del cartel.



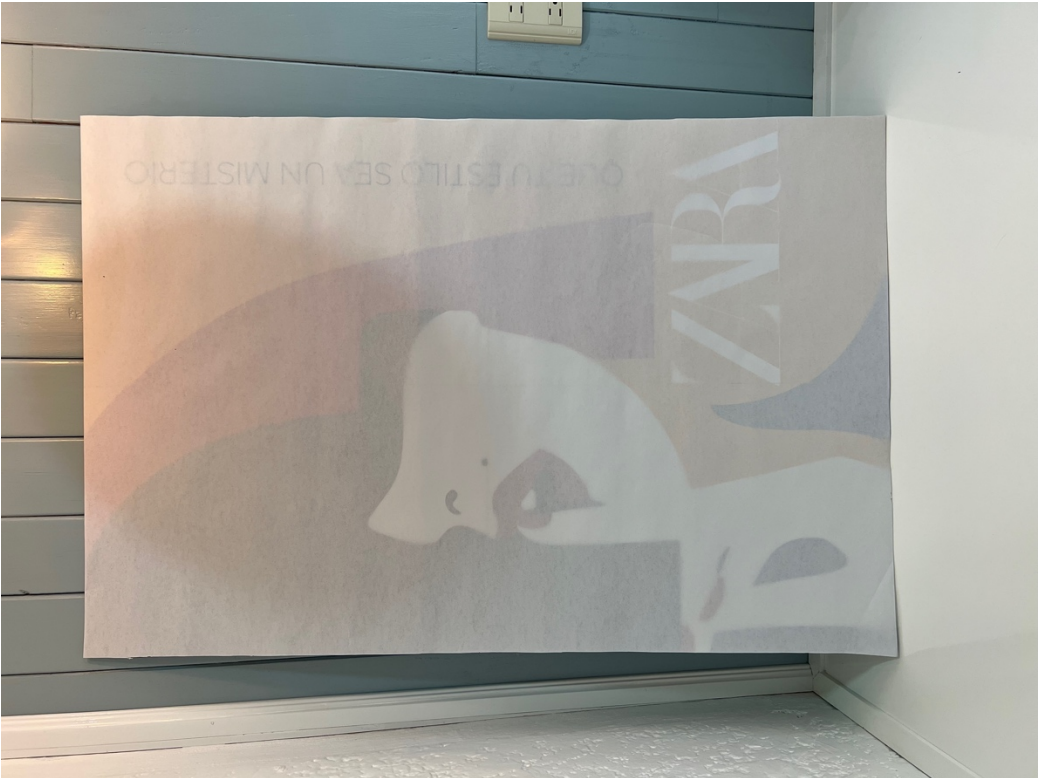
QUE TU ESTILO SEA UN MISTERIO

ZARA

APLICACIONES



DUMMY



CARTEL TIPOGRÁFICO

ETAPA RACIONAL:

Planteamiento del problema: Diseño del cartel tipográfico para “el día internacional del libro”

Investigación del problema:

¿POR QUÉ LA LECTURA ES MÁS IMPORTANTE AHORA QUE NUNCA?

Ahora más que nunca, en momentos en que numerosas escuelas en todo el mundo permanecen cerradas y las personas se ven obligadas a reducir el tiempo que pasan al aire libre, hay que aprovechar el **poder de los libros**. La lectura nos puede ayudar a combatir el aislamiento, reforzar los lazos entre las personas y ampliar nuestros horizontes, al tiempo que estimula nuestras mentes y nuestra creatividad. Durante el mes de abril y todo el año, es fundamental tomarse el tiempo para leer solo o con los niños. **El Día del Libro es un motivo para celebrar la importancia de la lectura, fomentar el crecimiento de los niños y niñas como lectores y promover el amor a la literatura.**

A través de la lectura y la celebración del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, el 23 de abril, podemos abrirnos a los demás a pesar de la distancia, y **viajar gracias a la imaginación.**

¿QUÉ ES EL DÍA MUNDIAL DEL LIBRO Y DEL DERECHO DE AUTOR?

El Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor es una celebración para promover el disfrute de los libros y de la lectura. Cada 23 de abril, se suceden celebraciones en todo el mundo para dar a conocer el poder mágico de los libros –un nexo entre el pasado y el futuro, un puente entre generaciones y distintas culturas. En esta ocasión, la UNESCO y las organizaciones internacionales que representan a los tres principales sectores de la **industria del libro -editores, librerías y bibliotecas** – seleccionan una ciudad como Capital Mundial del Libro para mantener el impulso de las celebraciones de este día hasta el 23 de abril del año siguiente. Proclamada por la Conferencia General de la UNESCO en 1995, **esta fecha simbólica de la literatura universal coincide con la de la desaparición de los escritores William Shakespeare, Miguel de Cervantes e Inca Garcilaso de la Vega.** Este día **rinde homenaje a los libros y a los autores y fomenta el acceso a la lectura para el mayor número posible de personas. Trascendiendo las fronteras físicas, el libro representa una de las invenciones más bellas para compartir ideas y encarna un instrumento eficaz para luchar contra la pobreza y construir una paz sostenible.** Al defender el libro y el derecho de autor, la UNESCO apoya la creatividad, la diversidad y la igualdad de acceso al conocimiento, en particular a través de su Red de Ciudades Creativas de la Literatura, la promoción de la alfabetización, el aprendizaje móvil y el libre acceso a los contenidos científicos y los recursos educativos. Con la participación activa de las partes interesadas – autores, editores, docentes, bibliotecarios, instituciones públicas y privadas, ONG humanitarias, medios de comunicación y cualquier otro interlocutor que se sienta implicado en esta celebración– el Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor congrega a millones de personas en todo el mundo.

Cada año tiene lugar en la Sede de la UNESCO un importante evento: librerías, casas editoriales y artistas comparten su pasión por el libro y la lectura animando talleres para los jóvenes. El Día Mundial del Libro, tuvo su origen el día 15 de noviembre del año 1995 como una manera de rendir un homenaje a grandes escritores universales como Miguel de Cervantes, Garcilaso de la Vega, Williams Shakespeare, Vlamidir Nabkov, Josep Pla, Manuel Mejías Vallejo, entre otros. Fue a través de la UNESCO que se decretó el día 23 de abril ya que en esa fecha se celebra el natalicio o muerte de estos ilustres personajes de la literatura. Esto se logró gracias a la colaboración de la Unión Internacional de Editores y cuyo fin fue, no solo fomentar la cultura y las letras en el mundo, sino también, buscar una manera de proteger la propiedad del derecho de autor.

LA LECTURA, MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA

En la época que estamos viviendo, con la pandemia de coronavirus, los libros nos ayudan más que nunca a mantenernos informados, entretenidos, a extender lazos con otras personas y con otras culturas, a fomentar nuestra creatividad. Como dice en su mensaje de este año 2021, Audrey Azoulay, directora general de la UNESCO, con motivo del Día Mundial del Libro:

- "los libros tienen esa capacidad única de entretenernos, de instruirnos, de ser a la vez el instrumento que sirve para salir de sí mismo y para encontrarse con un autor, una autora, un universo o una cultura, y de ofrecer un tiempo para sumergirse más profundamente en sí mismo."

¿QUÉ SON LOS DERECHOS DE AUTOR?

Los derechos de autor, se refieren a un conjunto de principios y normas jurídicas que establecen los derechos morales, patrimoniales y universales que tienen todos los autores y escritores de obras literarias, científicas, musicales, artísticas o de carácter didáctico.

Los libros más leídos: A través de la historia, mucha ha sido la literatura que ha marcado un antes y un después en toda la historia universal de los seres humanos. En los cinco continentes, grandes escritores de la talla de Homero, Shakespeare o Miguel de Cervantes han dejado un gran legado a la humanidad, sin embargo, aquí haremos mención a las obras más relevantes.

La Biblia

Ha sido el libro más universal y vendido en todo el mundo. Su influencia ha sido incuestionable y hoy sigue siendo uno de los más importantes e influyentes en el planeta entero.

La Iliada, de Homero

Considerada una de las grandes obras literarias de todos los tiempos, donde se mezcla toda la historia cultural y social de la antigua Grecia, con personajes mitológicos envueltos en una fascinante historia de amor.

Obras completas, de Williams Shakespeare

Toda su obra literaria es universal. Traducida a casi todos los idiomas y representadas en los mejores escenarios y teatros de todo el mundo.

El Quijote de la Mancha, de Miguel de Cervantes

Esta magistral obra de la literatura española ha sido traducida a muchos idiomas. Llena de una gran genialidad ha logrado cautivar al público lector de todas las edades.

Harry Potter, de J.K.Rowling

Este libro ha sido toda una revolución. Con casi 400 millones de copias vendidas, está entre los más buscados y aceptados por grandes y pequeños.

El Diario de Ana Frank

Uno de los relatos más conmovedores y aleccionadores, contado por una niña durante el exterminio nazi. Ha sido traducido a muchos idiomas alrededor del mundo.

Cien Años de Soledad, de Gabriel García Márquez

Fue ganador del **Premio Nobel de Literatura**. Ha sido considerada una verdadera obra maestra de la literatura hispanoamericana y universal

Moby Dick, Herman Melville

Una obra de venganza pura y de reflexión, sin duda un clásico en el mundo de la lectura.

Moby dick

Moby Dick es una novela del escritor norteamericano Herman Melville, publicada en el año 1851, y convertida hoy en un clásico de la literatura occidental. Cuenta la historia del barco ballenero Pequod, a cargo del capitán Ahab, decidido a cobrar venganza contra una legendaria ballena blanca conocida como Moby Dick.

“¡Qué no conseguiré un hombre cuando desea una cosa!” es una de las frases más reveladoras de la novela. La frase no solo explica al temerario capitán Ahab. **También al mismo Herman Melville, quien se propuso escribir una obra monumental basada tanto en su experiencia como ballenero como en el caso del barco ballenero Essex, de Nantucket, embestido por un cachalote hacia 1820.**

La lucha del hombre contra la bestia, contra el mal y contra el destino: eso es lo que el capitán Ahab busca al perseguir a Moby Dick, la ballena blanca que tiempo atrás no solo le arrancó la pierna izquierda sino también el alma. La historia se convirtió en un mito de la literatura estadounidense. **El texto de Herman Melville está construido a partir de numerosos comentarios científicos sobre la caza de la ballena y observaciones filosóficas sobre la naturaleza y su fuerza destructiva.** No obstante, las versiones fílmicas y las adaptaciones más cortas, pensadas para niños y adolescentes, son más conocidas. La modernidad de la novela radica en las múltiples lecturas que ofrecen los sucesos narrados, la estructura atípica y las diferentes perspectivas narrativas. Sin embargo, son justamente esos elementos los que provocaron su rechazo y la devastadora crítica de sus contemporáneos. Ciertamente, Moby Dick no es una lectura sencilla, pero, sin duda, es uno de los ejemplos más ricos del realismo simbólico. Además, es una apasionante novela de aventuras.

Ideas fundamentales

Moby Dick es una de las más famosas novelas de aventura. La apasionante caza de la ballena blanca simboliza la lucha contra el mal.

Antes de publicar su obra maestra, Herman Melville ya era famoso.

Con Moby Dick, Melville buscaba brindar una obra monumental, inspirada en Nathaniel Hawthorne, Shakespeare y la Biblia.

La novela describe el recorrido del barco ballenero Pequod y se completa con largos pasajes sobre las ballenas y la caza de las ballenas.

El capitán Ahab tiene un solo objetivo: matar a la ballena blanca que tiempo atrás le arrancó la pierna izquierda mientras luchaban.

Poseído por la sed de venganza, Ahab arriesga su barco y a su tripulación para perseguir a Moby Dick por todos los mares del mundo.

Y finalmente llega el momento cúlmine: durante tres días, Ahab ataca a la ballena, pero, al final, se convierte en la víctima de su propia venganza.

Moby Dick golpea el barco hasta hundirlo, y solo Ismael sobrevive.

La obra fue redescubierta y apreciada hasta los comienzos del siglo XX.

La cacería de Ahab se ha convertido en una especie de mito náutico.

Moby Dick se encuentra entre las obras más importantes del periodo 1815-1861 de la historia de la literatura estadounidense.

Síntesis:

El Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor es una celebración para promover el disfrute de los libros y de la lectura. Cada 23 de abril, se suceden celebraciones en todo el mundo para dar a conocer el poder mágico de los libros –un nexo entre el pasado y el futuro, un puente entre generaciones y distintas culturas.

Proclamada por la Conferencia General de la UNESCO en 1995, esta fecha simbólica de la literatura universal coincide con la de la desaparición de los escritores William Shakespeare, Miguel de Cervantes e Inca Garcilaso de la Vega. Este día rinde homenaje a los libros y a los autores y fomenta el acceso a la lectura para el mayor número posible de personas. Trascendiendo las fronteras físicas, el libro representa una de las invenciones más bellas para compartir ideas y encarna un instrumento eficaz para luchar contra la pobreza y construir una paz sostenible.

Esto se logró gracias a la colaboración de la Unión Internacional de Editores y cuyo fin fue, no solo fomentar la cultura y las letras en el mundo, sino también, buscar una manera de proteger la propiedad del derecho de autor.

Moby Dick es una novela del escritor norteamericano Herman Melville, publicada en el año 1851, Cuenta la historia del barco ballenero Pequod, a cargo del capitán Ahab, decidido a cobrar venganza contra una legendaria ballena blanca conocida como Moby Dick. También al mismo Herman Melville, quien se propuso escribir una obra monumental basada tanto en su experiencia como ballenero como en el caso del barco ballenero Essex, de Nantucket, embestido por un cachalote hacia 1820.

La lucha del hombre contra la bestia, contra el mal y contra el destino: eso es lo que el capitán Ahab busca al perseguir a Moby Dick, la ballena blanca que tiempo atrás no solo le arrancó la pierna izquierda sino también el alma. El texto de Herman Melville está construido a partir de numerosos comentarios científicos sobre la caza de la ballena y observaciones filosóficas sobre la naturaleza y su fuerza destructiva.

Con Moby Dick, Melville buscaba brindar una obra monumental, inspirada en Nathaniel Hawthorne, Shakespeare y la Biblia.

El capitán Ahab tiene un solo objetivo: matar a la ballena blanca que tiempo atrás le arrancó la pierna izquierda mientras luchaban. Poseído por la sed de venganza, Ahab arriesga su barco y a su tripulación para perseguir a Moby Dick por todos los mares del mundo. Y finalmente llega el momento cúlmine: durante tres días, Ahab ataca a la ballena, pero, al final, se convierte en la víctima de su propia venganza. Moby Dick golpea el barco hasta hundirlo, y solo Ismael sobrevive.

Análisis:

El Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor es una celebración para promover el disfrute de los libros y de la lectura. Es un homenaje a la muerte de los escritores William Shakespeare, Miguel de Cervantes e Inca Garcilaso de la Vega.

Moby Dick es una novela del escritor norteamericano Herman Melville, publicada en el año 1851. La lucha del hombre contra la bestia, contra el mal y contra el destino: eso es lo que el capitán Ahab busca al perseguir a Moby Dick, la ballena blanca que tiempo atrás no solo le arrancó la pierna izquierda sino también el alma.

ETAPA CREATIVA

Cuadro de gorowski: Utilice representaciones animales y figurativas.

ETAPA CONSTRUCTIVA:

Funcionalidad: Promoción de la lectura bajo el libro "Moby Dick"

Usos: El uso del cartel debe ser bajo normas educativas para promover la lectura, así que será puesto en bibliotecas, librerías y escuelas.

Aplicaciones: Carteles, espectaculares, sudaderas, fundas, posters, etc.

Fabricación: Serán fabricados 1 000 000 de carteles.

Distribución: La UNESCO y las organizaciones internacionales que representan a los tres principales sectores de la industria del libro (editores, libreros y bibliotecas) proponen su distribución en escuelas secundarias, primarias y preparatorias, así como también en bibliotecas públicas y librerías del estado de México.

Explicación del cartel: Elaboré el cartel alusivo al libro más leído en el mundo, así obtenido a Moby Dick, destacando las cosas más importantes de libro que es a la ballena (Chacalote) y al mar. Como es para el día internacional del libro, puse a Moby Dick sumergiéndose en las olas y las olas son fragmentos del libro.

En colores utilice colores complementarios, como lo es el azul y el naranja. El naranja representando el amanecer y el azul en diferentes tonalidades, las olas del mar, donde el azul representa esa masculinidad de parte del capitán Ahab y el naranja significa atrevimiento, jugando con el contraste de colores cálidos y fríos.

En la tipografía (Palantino, regular) utilice una con serifas para representar lo tradicional que es un libro, pero también se busca transmitir un mensaje visual en donde en la palabra Moby, justamente en la O tiene la lanza con la que el capitán Ahab intenta matar a Moby Dick. Y en la frase de apoyo se buscó darle un contraste, sin restar importancia al primer texto, se utilizaron bajas para una mejor lectura del texto y la tipografía Champagne & Limousines, regular. Todo tiene una alineación central.

MOBY DICK

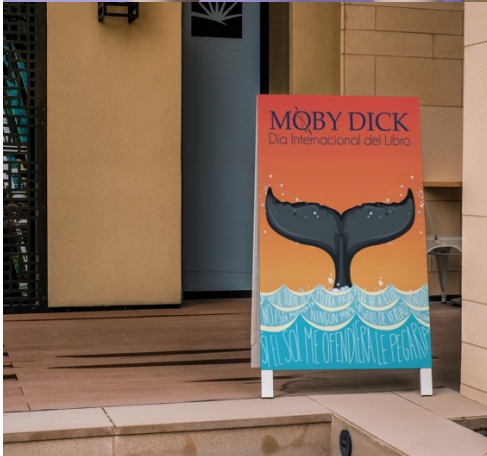
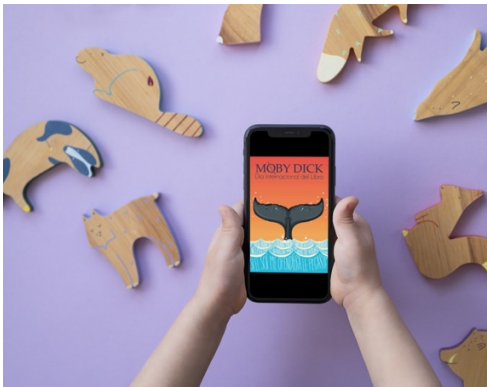
Día Internacional del Libro



YO NO SÉ TODO LO QUE PODRÁ PASAR, PERO IRÉ A ELLO RIENDO.
"NO ESTÁ MARCADA EN NINGÚN MAPA: LOS SITIOS DE VERDAD NO LO ESTÁN."

"SI EL SOL ME OFENDIERA, LE PEGARÍA."

APLICACIONES



DUMMY



CARTEL TURÍSTICO

ETAPA RACIONAL:

Planteamiento del problema: Diseño del cartel turístico para “Comitán de Domínguez Chiapas”

Investigación del problema:

Comitán de Domínguez, Chiapas

Comitán de Domínguez es **sinónimo de tierra entrañable**, de orgullo chiapaneco, de amabilidad lugareña y de un ámbito de paz y **valiosas tradiciones**. Las personas que deciden conocerlo y viajan hasta este hermoso rincón de Chiapas, **se encuentran con un clima envidiable, sabores exóticos, patios llenos de flores, horizontes colmados de vegetación y rayos de sol, junto a inmemoriales vestigios de la cultura maya. Mención aparte ameritan sus admirables iglesias coloniales**, que, en sus respectivas proyecciones arquitectónicas, evocan perfectamente a la divinidad que allí se honra.

Además, la valía que tiene Comitán desde una perspectiva histórica no es nada desdeñable: basta con recordar que ante este Pueblo Mágico, estamos frente a una de las cunas de la Independencia. Por todo lo anterior y muchos detalles más, Comitán puede ser considerado como el corazón turístico de la región **chiapaneca de Los Llanos**. Es un espacio rebotante de muestras de arquitectura tradicional, definida por casas con tejados y detalles neoclásicos.

Características:

- Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2012.
- Es una de las ciudades más encantadoras e interesantes de Chiapas.
- Además, en él se conservan numerosos recintos culturales y artísticos que lo convierten en un punto imprescindible a visitar en el sureste mexicano.
- De ellos destacan la Iglesia de Santo Domingo, recuerdo fehaciente de los fundadores de la ciudad, los frailes dominicos, y el Teatro Junchavín, de elegante estilo neoclásico.

Atractivos:

- Iglesia de San José Comitán
- Parque Central
- Templo de Santo Domingo
- Teatro Junchavín
- Templo del Calvario
- Centro Cultural Rosario Catellanos

Festividades:

- San Caralampio, se celebra el 20 de febrero se celebra a este mártir griego, por lo que desde el día 10 del mismo mes inician las tradicionales “Entradas de Flores”.
- Festival Internacional Rosario Castellanos, se celebra el 4 al 8 de mayo, en varios barrios de la ciudad, se realiza este evento cultural que es un escaparate de arte, tradiciones y fiestas.
- Santo Domingo de Guzmán, se celebra el 4 de agosto se celebra al patrón de Comitán y consiste en la fiesta principal de la ciudad.

Ubicación:

El municipio se localiza en los límites del Altiplano Central y de la Depresión Central. Limita al norte con los municipios de Amatenango del Valle y de Chanal, al este con Las Margaritas y La Independencia, al sur con La Trinitaria y Tzimol y al oeste con Socoltenango y Las Rosas.

Entrañable tierra, orgullo de todos los chiapanecos, que constituye la expresión de un Chiapas promisorio, de respeto, trabajo y paz.

Sabores, climas, patios floridos, horizontes luminosos al lado de templos mayas y magníficas iglesias coloniales, son los elementos que hacen de Comitán y su región, los antiguos llanos de la geografía colonial y una zona que da cuenta en una corta extensión, de la diversidad natural y complejidad cultural de Chiapas.

El nombre prehispánico de Comitán fue Balún Canán que significa: “Lugar de las nueve estrellas”. El antiguo poblado fue fundado en una ciénaga por un nutrido grupo de indígenas tzeltales. En 1486 fue sometido por los aztecas quienes le denominaron Comitán, del náhuatl komitl-tlán y que significa: “Lugar de fiebres”. En 1556, el misionero Diego Tinoco traslada a la población de Comitán junto con un numeroso grupo de indígenas tojolabales, a la ubicación actual; en 1625 se le re-nombra “Santo Domingo de Comitán” y el 3 de septiembre de 1915, se le agrega el apellido Domínguez, en memoria del médico y político mexicano, Belisario Domínguez Palencia.

Considerada como cuna de la independencia, es el corazón de la región turística de Los Llanos; reconocida por su arquitectura tradicional de casas con tejados y toques neoclásicos. La ciudad de Rosario Castellanos, creció gracias a las haciendas y se convirtió en una de las principales ciudades de la provincia colonial, recorrer sus calles es volver a un pasado lleno de colorido, pues es una ciudad llena de testimonios de siglos de historia; quién la visite podrá acercarse a los grandes sitios de personalidad comiteca. De mencionarse también, como punto obligatorio de visita, el famoso barrio de las 7 esquinas, en donde se conservan muchas muestras de la cultura tradicional comiteca y cuyo escenario está enmarcado por el bello Templo de San Caralampio.

Principales Ecosistemas**Flora**

La vegetación corresponde en su mayoría a bosque de pino-encino, en donde se localizan varias especies de las que sobresalen las siguientes: nanche, roble, caoba, ciprés, pino, romerillo, sabino, manzanilla, amate, cedro, ceiba y chicozapote, bugambilias.

Fauna

En lo relativo a la fauna en el municipio existen una gran variedad de especies de las cuales sobresalen las siguientes: boa, iguana de roca, correcaminos, chachalaca, gavilán blanco, culebra, comadreja, entre otras.

Fiestas, Danzas y Tradiciones

En el municipio se celebran a San Sebastián el 20 de enero, a la virgen de la Candelaria el 2 de febrero, a San Caralampio del 11 al 20 de febrero a Santo Domingo y la feria comercial y el 7 de octubre a la virgen del Rosario.

Música**Artesanías**

En el municipio se elaboran, prendas de vestir de lana y algodón, talabartería, cestería, artículos de palma, hierro artístico, joyería y alfarería.

Gastronomía

Los platillos típicos del municipio son: bocadillos de patashete, chicharrón y tostadas de asiento.

Síntesis:

El nombre prehispánico de Comitán fue Balún Canán que significa: "Lugar de las nueve estrellas". El antiguo poblado fue fundado en una ciénaga por un nutrido grupo de indígenas tzeltales. En 1486 fue sometido por los aztecas quienes le denominaron Comitán, del náhuatl komitl-tlán y que significa: "Lugar de fiebres". En 1556, el misionero Diego Tinoco traslada a la población de Comitán junto con un numeroso grupo de indígenas tojolabales, a la ubicación actual; en 1625 se le re-nombra "Santo Domingo de Comitán" y el 3 de septiembre de 1915, se le agrega el apellido Domínguez, en memoria del médico y político mexicano, Belisario Domínguez Palencia.

Comitán de Domínguez es sinónimo de tierra entrañable, de orgullo chiapaneco, de amabilidad lugareña y de un ámbito de paz y valiosas tradiciones. Se encuentran con un clima envidiable, sabores exóticos, patios llenos de flores, horizontes colmados de vegetación y rayos de sol, junto a inmemoriales vestigios de la cultura maya. Mención aparte ameritan sus admirables iglesias coloniales. Comitán puede ser considerado como el corazón turístico de la región chiapaneca de Los Llanos. Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2012.

La vegetación corresponde en su mayoría a bosque de pino-encino, en donde se localizan varias especies de las que sobresalen las siguientes: nanche, roble, caoba, ciprés, pino, romerillo, sabino, manzanilla, amate, cedro, ceiba y chicozapote, bugambilias.

Fauna

En lo relativo a la fauna en el municipio existen una gran variedad de especies de las cuales sobresalen las siguientes: boa, iguana de roca, correcaminos, chachalaca, gavián blanco, culebra, comadreja, entre otras.

Análisis:

El nombre prehispánico de Comitán fue Balún Canán que significa: “Lugar de las nueve estrellas”. En 1486 fue sometido por los aztecas quienes le denominaron Comitán, del náhuatl komitl-tlán y que significa: “Lugar de fiebres”. Comitán de Domínguez es sinónimo de tierra entrañable, de orgullo chiapaneco, de amabilidad lugareña y de un ámbito de paz y valiosas tradiciones. Se incorporó al programa Pueblos Mágicos en el año 2012.

ETAPA CREATIVA

Cuadro de gorowski: Utilice representaciones humanas y figurativas.

ETAPA CONSTRUCTIVA:

Funcionalidad: Promover el turismo en Comitán, Chiapas.

Usos: El uso del cartel debe ser bajo normas turísticas, así que debe de usarse bajo normas del control turísticos de la Ciudad.

Aplicaciones: Carteles, espectaculares, sudaderas, fundas, posters, etc.

Fabricación: Serán fabricados 800, 000 carteles.

Distribución: Serán distribuidos en toda la republica mexicana específicamente en los 132 Pueblos Mágicos de México, bajo la secretaria de turismo.

Explicación del cartel: El concepto de tierra entrañable se desarrollo mediante la lectura, así investigando entrañable también difiera a algo que es querido, así que utilice un el concepto del corazón para dar referencia a ello, y las raíces desprendiendo de corazón dando el concepto de tierra, y para darle un toque más colorido puse bugambilias, como parte de la vegetación de Comitán. Así dando a entender que Comitán es un lugar querido, que se queda en arraigado en tu Corazón. Como referencia utilice a la lotería mexicana.

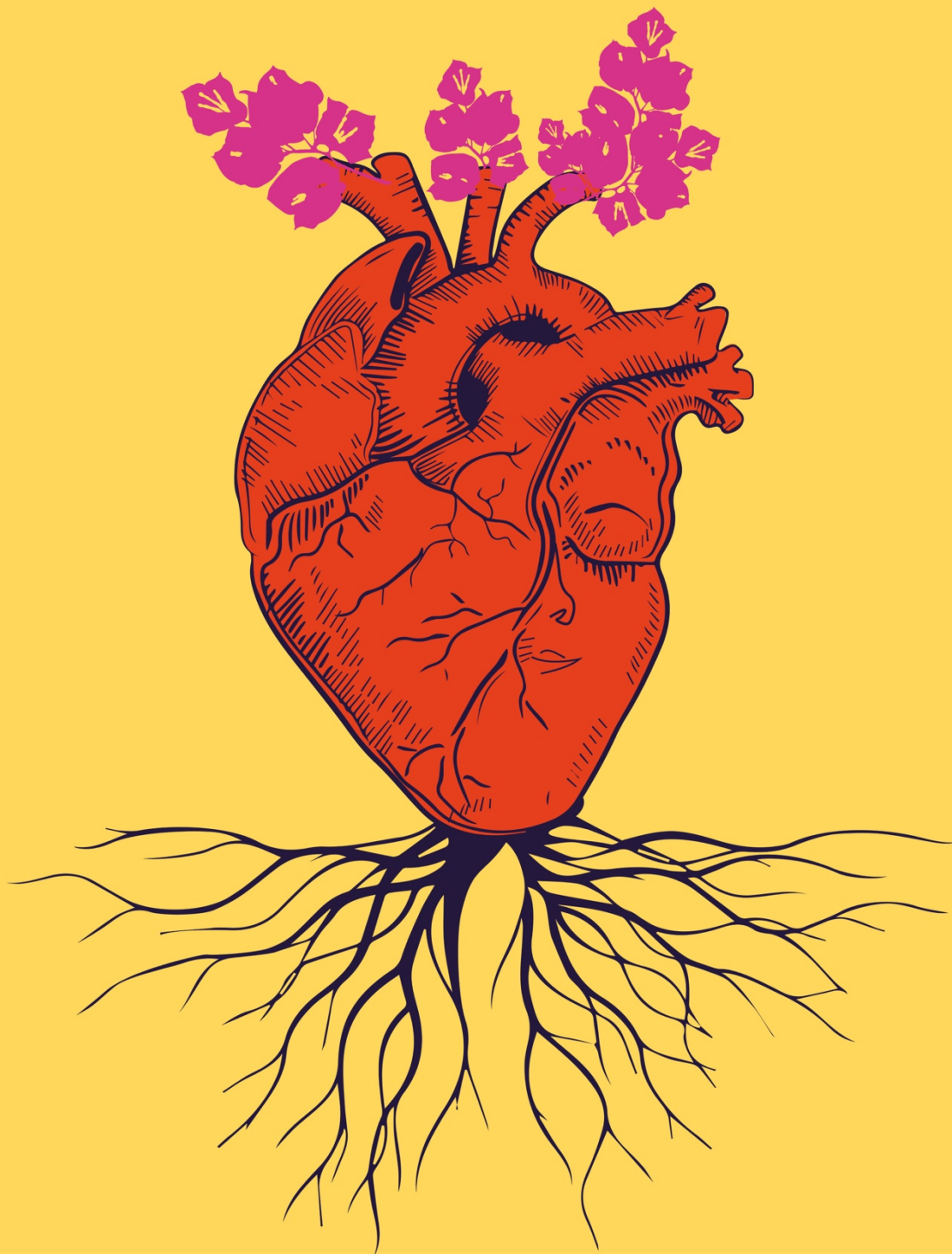
Utilice colores análogos, rosa, rojo, naranja y amarillo. En donde el rosa se asocio con el encanto y el amor. El rojo amor y calidez y el amarillo relacionado con la alegría.

Utilizando así una paleta de colores cálidos.

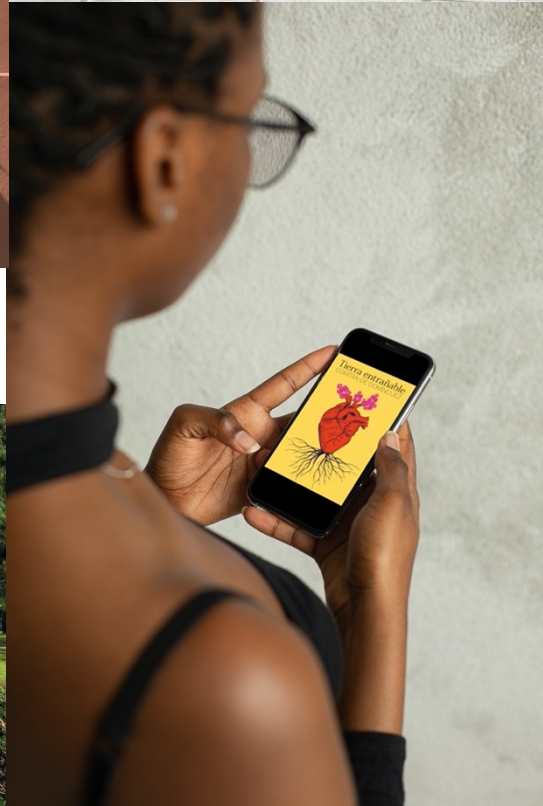
En la tipografía de “tierra entrañable” utilice la tipografía Foglihten, regular en bajas y con serifas para que fuera más fácil de leer y preservara el mensaje de tradición de Comitán. Y en la frase de apoyo que es “Comitán de Domínguez” utilice una tipografía Sharp Trial, extra light y en altas. Todo esta jerarquizado en alineación central.

Tierra entrañable

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ



APLICACIONES



DUMMY

