

HISTORIA DE SABRITAS.



- En el año 1943, Pedro Marcos Noriega fundo Golosinas y Productos Selectos en la Ciudad de México, una empresa de botonas con una distribución local que poco a poco se fue instalando en el gusto del publico.

- La palabra "Sabritas" surge de unir las palabras "sabrosas" y fritas".



- En 1966 fue adquirida por PepsiCo-FritoLay y ya con el nombre de Sabritas, pensaron en crear un logotipo para la marca, el cual resultó a partir de un estudio de mercado.
- Creado por Walter Landor.



- En la década de los 80's cuando apareció el slogan "A que no puedes comer sólo una", que combina al mismo tiempo la provocación e invitación para probar las papas fritas.
- En 1988 se modifica el logotipo, esta, modificación estuvo a cargo de Jorge Reyes.

**A QUE
NO PUEDES
COMER
SÓLO UNA**





70's



80's



90's



Actual