



Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano.

Nombre del trabajo: Diseño de Marcas.

Materia: Diseño Gráfico.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Tercer cuatrimestre.

Fecha: 12/07/2022

Planteamiento del Problema.

Diseño de marca para un Museo de Arte Contemporáneo.

Investigación del Problema.

MUCONT (museo contemporáneo). Es un museo de arte contemporáneo que se encuentra en la ciudad de Comitán Chiapas.

(El arte contemporáneo es relativo a cada época. Esto significa que el arte que se produce en cualquier periodo histórico siempre será contemporáneo para sus coetáneos. Ejemplo: contemporáneo fue el arte de Leonardo da Vinci para quienes vivieron en el siglo XVI.)

En Comitán se encuentran distintos museos como son:

- Casa-Museo Dr. Belisario Domínguez. Se trata de una típica construcción del siglo XIX; cuneta con varios jardines, balcones y desde luego seis salas donde se exhiben objetos de uso personal como su instrumental médico y muebles, además de correspondencia familiar y particular.
- Museo Arte Hermila Domínguez de Castellanos. (Fue hija del Dr. Belisario Domínguez.) el museo abrió sus puertas en 1988, se exhiben de manera permanente obras de arte creadas por artistas plásticos de nuestro país.
- Museo "Arqueológico de Tenam Puente". Su sala principal presenta una panorámica de las culturas prehispánicas.
Por su valor arqueológico y belleza destacan: El Preclásico, el clásico, y el posclásico. Y una sala que se se destina a los hallazgos encontrados durante las excavaciones de la zona arqueológica de Tenam Puente.

A diferencia de los distintos tipos de museos que se encuentran en Comitán este exhibe obras de distintas corrientes artistas que abarcan desde los inicios del Siglo XIX al Siglo XX.

Algunas de estas corrientes son.

- Minimalismo.
- Pop Art.
- Cubismo.
- Dadaísmo.
- Constructivismo.

Entre otras.

Dentro del museo se encuentran obras de grandes Artistas como.

- Pablo Picasso.
- Salvador Dalí.
- Frida Kahlo.
- Andy Warhol
- Roy Lichtenstein.
- Romero Brito.
- Vladimir Tatlin.
- Joaquín Torres García.
- Marcel Duchamp.
- Tristán Tzara.

Entre otros artistas.

MUCONT, cuenta con jardines, una cafetería, talleres de dibujo, esculturas; una biblioteca y un salón de usos múltiples.

Síntesis y Análisis.

- Arte. Conjunto de disciplinas o producciones del ser humano de fines estéticos y simbólicos a partir de un conjunto determinado de criterios, reglas y técnicas.
- Museo. Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.
- Arte contemporáneo. El arte contemporáneo es el arte de nuestro tiempo, que refleja o guarda relación con la sociedad actual. El arte contemporáneo suele referirse a obras originadas a partir de la mitad del siglo XX.
- Cubismo. Se destacó por ser una de las primeras corrientes de vanguardia, surgida en Francia, rompió con el estilo renacentista y resultó una de las más influyentes para las corrientes siguientes. Se caracterizó por representar el mundo a través de figuras geométricas que recreaban imágenes fragmentadas. Los colores utilizados solían ser de una misma paleta de tonos. El artista español Pablo Picasso es considerado el padre del cubismo.
- Dadaísmo. Se destacó por ser una de las corrientes más influyentes del arte contemporáneo. La palabra «dadaísmo» alude a la fantasía, a los primeros sonidos que emiten los infantes y a aquello alejado de la realidad. El término fue aplicado por el poeta rumano Tristan Tzara para designar a este movimiento que se originó en Alemania. El dadaísmo se basó en una fuerte crítica al arte tradicional, rompiendo con los estilos, conceptos y métodos. Se liberó de cualquier tipo de restricción, a tal punto que aborreció el concepto de belleza impuesto y valoraba el significado o intención que daba el artista al objeto, por sobre el objeto en sí. Alcanzó múltiples disciplinas, como la literatura, la escultura y la fotografía.
- Fauvismo. El nombre proviene del francés fauve que significa "fiera" y alude a un arte intenso y de carácter. Se destacó por los dibujos simples, pinceladas enérgicas y el uso de colores intensos y diferentes respecto a los colores que se perciben en la realidad. Por ejemplo: un limón podía ser verde esmeralda o los árboles, naranjas intensos. El artista francés Henri Matisse es considerado el padre del fauvismo.
- Constructivismo. Se destacó por la abstracción, las formas geométricas planas y con perspectiva exagerada, las composiciones de tipo collage de fotografías sobre fondos

con imágenes geométricas y los colores contrastantes. Se originó en Rusia como un arte popular en rechazo al arte de la burguesía.

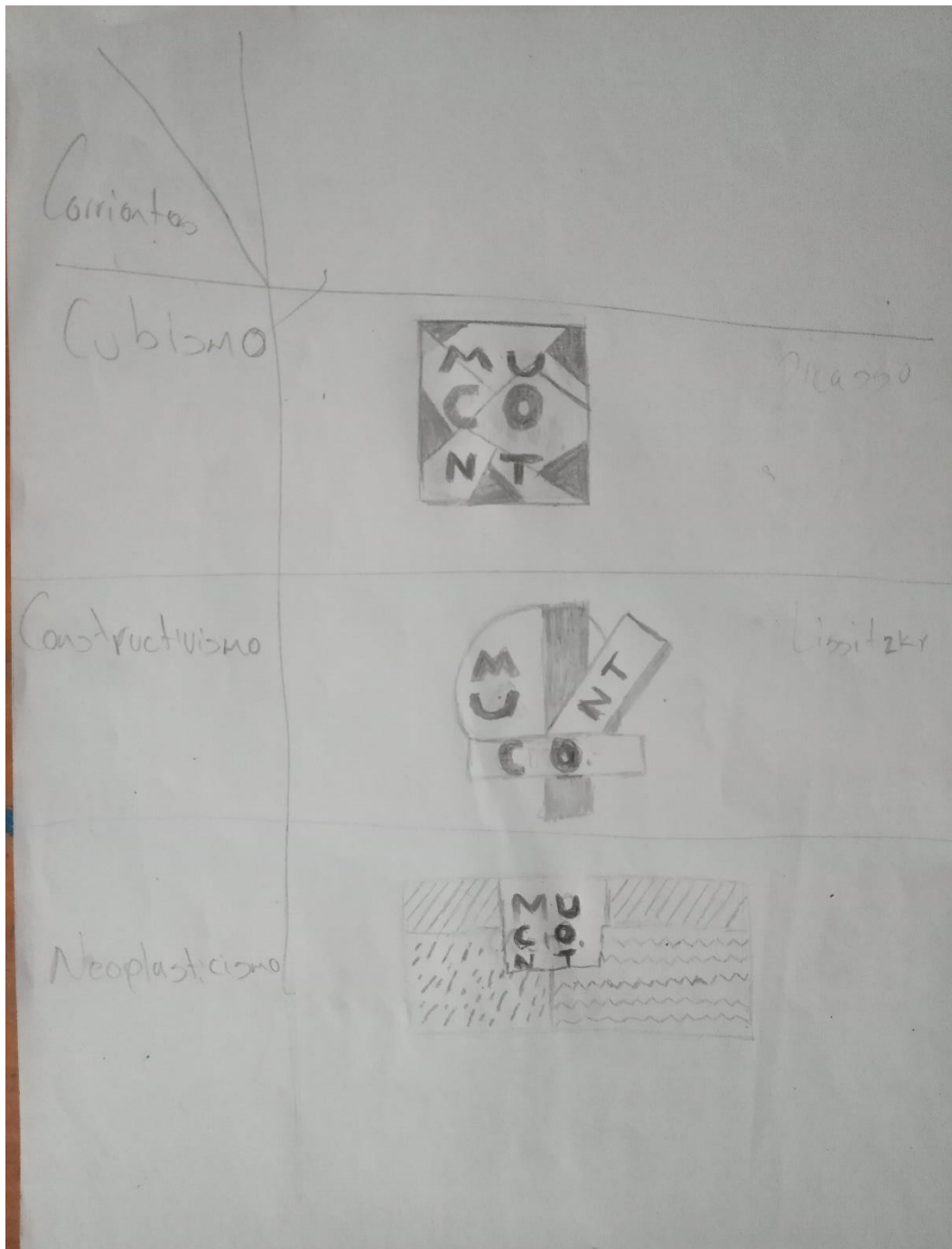
- Neoplasticismo. También denominado constructivismo neerlandés, surgió en Holanda en 1917. Se destacó por el uso de líneas rectas y colores primarios plasmados de manera bidimensional. Buscaba manifestar la pureza del arte desde la simplificación y las formas geométricas básicas, eliminando todo elemento superficial.
- Expresionismo. Se destacó por el uso de colores de manera excesiva y de formas irreconocibles o distorsionadas que aludían al mundo de los sueños donde la realidad se percibe de manera diferente o irracional. Se originó en Alemania y se manifestó en múltiples disciplinas, además de las artes plásticas, como en la literatura, la música y la fotografía.
- Surrealismo. Se destacó por la gran influencia del dadaísmo con representaciones de fantasía, relacionadas con lo irracional y el inconsciente. Surgió en Francia, en 1924, tras la publicación del "Manifiesto surrealista" del poeta André Bretón en el que planteaba la situación de posguerra de esa época y exigía a la sociedad la necesidad de indagar en lo más profundo del ser humano. Se incorporó el punto de vista del psicoanálisis de Sigmund Freud como método para las creaciones surrealistas y resultó un arte incongruente, vinculado a los sueños y original.
- Futurismo. También denominado cubismo dinámico, se destacó por representar imágenes del mundo a través del dinamismo, la fuerza y la sensualidad. Resultó un arte que enfatizó la guerra y todo aquello considerado novedoso y tecnológico. Surgió en Italia, en 1909, tras la publicación del "Manifiesto del futurismo" del escritor Filippo Tommaso Marinetti en el que exaltaba la velocidad, la potencia y el movimiento de la nueva maquinaria de tecnología, como la industria y el automóvil. Se manifestó en múltiples disciplinas, como la arquitectura, el diseño gráfico y la publicidad, el cine y la poesía.
- Minimalismo. Se destacó por el uso mínimo y básico de elementos y por representaciones del mundo reducidas a lo esencial. Surgió en Europa con el arquitecto y diseñador industrial germano-estadounidense Ludwig Mies Van Der Rohe, considerado uno de los pioneros de la arquitectura moderna. El término minimalismo fue designado por el filósofo inglés Richard Wollheim en 1965 y hace referencia a todo

aquello que es reducido a lo básico, despojado de elementos accesorios o sobrantes. El minimalismo buscaba expresar la esencia de las cosas y eliminar lo superficial.

- El pop art es un movimiento que surge a finales de 1950 en Inglaterra y, más tarde, en 1960 en Estados Unidos. Su auge dura aproximadamente hasta la década de los años 80. Durante este tiempo, las obras creadas dentro de este movimiento expresan una crítica social a la realidad que se estaba viviendo en ese momento.
- El arte conceptual surgió en el siglo XX y, tras un continuo cambio y evolución, continúa en la actualidad. El arte conceptual comprende toda expresión que prioriza el concepto de la obra por sobre el objeto o el tipo de arte. Es una manifestación multidisciplinaria que transgrede las normas, estilos, técnicas y conceptos tradicionales del arte, por lo que resulta plenamente libre.

El arte conceptual comprende múltiples disciplinas, como la filosofía, la psicología y la lógica. Se manifiesta a través de diversos medios, como: el arte audiovisual, el arte multimedia, el arte encontrado, el diseño gráfico, el collage y la fotografía conceptual.

Etapas de Bocetaje.



Minimalismo



Frank
Stallo

Pop
Art.





Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano.

Nombre del trabajo: Clasificación de Marcas.

Materia: Diseño Gráfico.

Grado: Tercer cuatrimestre.

Fecha: 30/06/2022

PATRONIMICAS.

- Coppel

El origen de Tiendas Coppel se remonta a 1941, cuando don Luis Coppel Rivas decidió, junto con su hijo Enrique Coppel Tamayo, trasladarse de Mazatlán a Culiacán, Sinaloa para establecer una tiendita que se llamó El Regalo, y que con el tiempo terminó vendiendo radios y relojes.

Después de la Segunda Guerra Mundial, los clientes no tenían liquidez para comprar de contado, por lo que nace en ellos el deseo de obtener crédito. Entonces, don Luis Coppel y su hijo Enrique decidieron invertir todo su capital ahorrado para vender muebles a crédito en cómodos abonos semanales. Así, confiar en la palabra del cliente convierte a El Regalo en una tienda Mueblera con sistema de crédito, y es justo cuando adopta el nombre de Coppel: la forma en que la llamaban los clientes. Con el paso del tiempo se introdujeron nuevas líneas de productos, entre ellas el área de ropa.

- Tommy

Con orígenes irlandeses, Tommy Hilfiger comenzó desde muy joven en el mundo de la moda. En 1969 abrió una tienda de ropa hippie, People's Place, en su natal Elmira, Nueva York. En los comienzos de la era disco (finales de los 70 e inicios de los 80), trabajó en la marca Jordan.

Fue en 1985 cuando creó su propia marca en Manhattan, y siendo aún desconocido en el medio lanzó una campaña con un mensaje muy aventurado: "Los cuatro mejores diseñadores de ropa de hombre son Ralph Lauren, Perry Ellis, Calvin Klein y Tommy Hilfiger". Desde entonces, Tommy Hilfiger se ha afianzado como una de las grandes marcas de ropa a nivel mundial.

- Mole doña María

El mole Doña María® inicia su historia en la década de los cincuenta en San Luis Potosí, cuando la Sra. María Pons Nicoux de Degetau compartía este exquisito platillo entre sus familiares y amigos, mismo que preparaba en su casa de forma artesanal. Debido a su gran aceptación, decidió comercializarlo.

La creciente demanda provocó que construyera una pequeña fábrica en una casona en el centro de la ciudad y constituyera la empresa Productos Marpe S. A., nombre que deriva de fusionar los nombres Doña María y Don Pedro, su esposo. El constante crecimiento del negocio fue determinante para que en 1955 cambiaran las instalaciones de la empresa, modificando también su razón social a Productos Doña María, S. A.

- Ford

La historia Ford

Henry Ford transformó la vida de muchas personas con su visión de hacer accesible un automóvil que fuera tan práctico como asequible. Su desarrollo de la cadena de ensamblaje móvil y las técnicas de producción en masa, marcaron un estándar mundial durante la primera mitad del siglo XX.

La empresa Ford Motor Company, es una organización multinacional fundada en Estados Unidos la cual se dedica a la construcción de automóviles con base en Michigan, Estados Unidos. Fue constituida el 16 de junio de 1903 por Henry Ford en Detroit, Michigan.

TOPONIMICAS

- Hecho en México

El sello "Hecho en México" puede ser utilizado por las cámaras empresariales, micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial que así lo soliciten.

Fue 1978 cuando el emblema "Hecho en México" fue publicado por primera vez en el Diario Oficial de la Federación, con la finalidad de distinguir a los productos fabricados dentro del país y luego de que el entonces presidente Luis Echeverría, lanzara durante su sexenio la campaña "Lo hecho en México está bien hecho", con el objetivo de mejorar la calidad de las producciones nacionales para competir en el mercado internacional y enfrentar la crisis económica de la época.

- Liverpool

Iniciado en 1847 por Jean-Baptiste Ebrard con un cajón dedicado a la venta de listones, agujetas y encajes en el centro de la ciudad, compraba su mercancía en diferentes partes de Europa y las embarcaba para mandarlas a México desde el Puerto de Liverpool, de ahí el nombre de su cajón y ahora la tienda departamental.

- Aeroméxico

La aerolínea inició su historia como Aeronaves de México el 15 de septiembre del año 1934, establecida por Antonio Díaz Lombardo. El primer avión fue un Stinson SR y el piloto Julio Zinser lo voló en su viaje inaugural entre Ciudad de México y Acapulco el 14 de septiembre de 1934.

- Malibú

Malibu es una marca de licor con sabor a coco, que se produce en la isla de Barbados desde 1893. Malibu es una de las marcas de alcohol más emblemáticas del mundo y un ron con sabor a coco número uno en el mundo. Forma parte del Grupo Pernod Ricard desde 2005, después de que el gigante francés de bebidas adquiriera Allied Domecq (que era dueño de Malibu) por \$ 14 mil millones.

- Havana club

Havana Club es una marca de ron creada en Cuba en 1934. Hoy en día, Bacardí y Pernod Ricard están involucrados en litigios sobre la propiedad del nombre «Havana Club».

Contracción.

- Danone

Danone es una compañía internacional de alimentos con sede en París, que produce principalmente productos lácteos. La compañía fue fundada en 1919 en Barcelona por un judío griego de Tesalónica, Isaac Carasso. El nombre de Danone se deriva del apodo, "Danon", que fue nombrado por Daniel Carasso, hijo del fundador de la compañía.

- Repsol: acrónimo de "Refinería de Petróleos de Escombreras Oil".
- BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
- Miko: contracción de las palabras "Milk + Chocolate".
- SEAT: Sociedad Española de Automóviles de Turismo.

SIMBÓLICAS.

- Coca Cola

se vende más como marca que como producto, se vende como cosmovisión de vida. El mundo ético de Coca Cola es el de gente feliz, joven, que no se hace problema por tonterías y que es realmente como es y que en cierta forma se desata de la subjetivación social y se define por sí misma y no como lo definiría la sociedad. Coca Cola es el garante de ese mundo ético, genera identificación, una forma de ser. Comprando el producto se puede adoptar ese estilo de vida. Pero sin engañar, la publicidad sugiere que el producto te acerca a ese estilo de vida ideal.

El potencial consumidor de Coca Cola, según la empresa, es todo el público que desee pasar un buen momento: solo o acompañado, relajado o divertido, pero siempre sereno, fresco.

- Audi

es una marca alemana, y si por algo se caracterizan los alemanes es por hacer turismos de gran calidad, elegantes y distintivos. Audi pertenece a la categoría de coches premium, es decir, tiene una gran aceptación entre los consumidores.

Según el índice de reputación Merco, Audi nunca ha estado entre las 6 marcas mejor reputadas de España. Sin embargo, es concebida como una marca que destaca por la carga tecnológica que Audi les da a sus coches y, en consecuencia, por la calidad y eficiencia de sus motores respecto a potencia, consumo y escasa contaminación.

- Samsung

sigue una filosofía empresarial simple: dedicar su talento y tecnología a crear productos y servicios superiores que contribuyan a una mejor sociedad global. Para lograrlo, establece un alto valor en sus personas y tecnologías.



Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano.

Nombre del trabajo: Historia de Apple.

Materia: Diseño Gráfico.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Tercer cuatrimestre.

Fecha: 30/06/2022

Historia de Apple.

Steve Jobs y Steve Wozniak fundaron la empresa Apple Computer el 1 de enero de 1976, para comercializar el primer ordenador de la compañía Apple.

El Apple I, que costaba 666 dólares de aquella época y poseía un microprocesador MOS 6502. Vendieron sus primeros cien ordenadores a un distribuidor local. No fueron apoyados por ninguna de las grandes compañías.

Poco a poco, le fueron añadiendo funciones:

- Un controlador de gráficos de alta resolución que permitía ver dibujos además de letras.
- Un avanzado lenguaje de programación que se llamaba Calvin.
- Un juego que se llamaba Breakout y que indujo la incorporación de sonido.
- Un disquete flexible para almacenar datos.
- Un software que por fin incluía la primera hoja de cálculo para llevar negocios.
- Por primera vez se incluía una pantalla incorporada.

Todo esto hizo famoso al Apple II en 1977, y en 1980, sus creadores ya eran millonarios.

Evolución de Apple.

En el año 1980 se lanzó el Apple III, pero tuvo muchos problemas y tuvieron que retirarlo en 1984, ante el avance de los IBM PC.

Entretanto, la empresa había desarrollado el Apple Lisa, el primer ordenador con GUI (interfaz gráfica de usuario), y el primer ratón después de Xerox Star.

Lisa era el primer sistema informático en incorporar a los ordenadores una pantalla con mapas de bits, una interfaz basada en ventanas, ratón, iconos, carpetas, una red Ethernet, servidores de archivos e impresoras y e-mail.

Mientras tanto, Steve Job había sido apartado de estos últimos procesos e incorporado a uno mucho más rentable: el desarrollo del Macintosh.

Un proyecto iniciado en 1977, por uno de los empleados de Apple, Jef Raskinn, cuyo primer ordenador, el Macintosh 128, aparece en enero de 1984 a un precio de 2.495 dólares, dispuesto a cubrir los errores anteriores.

Carece de disco duro, pero posee un disco flexible de 400 kb, capaz de contener el sistema operativo. Y se puede comprar otro disco flexible para almacenar la información de la misma capacidad. La pantalla monocroma tiene 9 pulgadas y una resolución de 512 x 324 píxeles.

En 1987, aparece el Macintosh SE con una memoria RAM de 512 Kb y un software que incluye MacPaint y MacWrite. También en 1987, aparece el Macintosh II, el primer ordenador Mac con memoria expandible y slots de expansión.

En 1989, sale a la venta el primer Mac portátil. En 1990, para evitar la competencia de Windows, Apple saca al mercado un ordenador más barato sin expansión de memoria, el Macintosh Classic, seguido por el Macintosh LC, con gráficos en color, y el Macintosh IIsx, con un solo slot de expansión.

En 1991, aparece el primer portátil verdadero (laptop) con la denominación PowerBook, el PowerBook 100, seguido de los modelos 140 y 170.

En 1992, todos los ordenadores domésticos Mac se reúnen bajo el nombre de Performa, empezando por el Macintosh Classic II, renombrado como Performa 200.

Toda la serie incluye monitor, módem externo y el sistema operativo ClarisWork, cuya primera versión había aparecido en 1991, integrando procesador de textos, base de datos, hoja de cálculo y programa de comunicaciones básicamente.

Esta serie pasa por los populares Performa 5200, el clásico todo en uno, del cual se derivan los siguientes modelos:

Una variedad de Mac con televisión.

- El Power Mac 6100, primero con un procesador Power PC.
- El Performa 6400, también conocido como Power Macintosh 6400.
- El Power Mac G3 de torre.
- El más popular de todos, el iMac G3 con pantalla con diversos colores.
- El Power Mac G4 de torre, el más rápido de su tiempo en 1999.
- El eMac de todo en la pantalla.
- El iMac G4 con la pantalla sobre una bola.
- El Power Mac G5 de torre.
- El iMac G5 con todos los elementos integrados en la pantalla.
- El Mac Mini.
- El Mac Pro con un procesador Dual-Core Intel en 2006.

En cuanto a los portátiles (laptop), siguen su propia evolución, el primer PowerBook 100 es seguido por el Power Dúo 210, el Power Book 5300, el Power Book G3 asociado al iBook G3, el PowerBook G4 asociado al iBook G5, el MacBook, el MacBook Pro de 2006 con

procesador Corel 2 Dúo de Intel y el MacBook de pequeño tamaño que ha tenido un gran éxito por su ligereza y su precio económico.

En los últimos tiempos, Apple ha desarrollado otros productos asociados a los ordenadores que le han dado muchos más beneficios, por ejemplo, la serie iPod de música y fotos, y el proyectado iPhone que se comercializa en EE.UU. en 2007, y en España a principios de 2008.

Año tras año, el iPhone ha ido evolucionando y se han ido sacando al mercado nuevos modelos, cada vez más avanzados. El último es el iPhone 13 (lanado el 21 de septiembre de 2021), con sistema operativo iOS 12.