



Nombre: Diana Laura Castañeda Flores.

Materia: Diseño Gráfico.

Trabajo: Clasificación de marcas.

Grado: Tercer cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

Descriptiva: En el propio nombre comunica lo que vende.



Patronímica: En el nombre está el fundador de la marca.

TOMMY  HILFIGER



paco rabanne
P A R F U M S



CAROLINA HERRERA
NEW YORK

Toponímicas: Encontramos el lugar geográfico.



Contracción: Están divididos por sílabas o iniciales.



Simbólicos: El nombre no tiene que ver con lo que vende.



MANGO



Historia de Apple.

Apple es una marca y compañía estadounidense que produce y diseña artículos electrónicos y softwares. En las últimas décadas se ha convertido en una de las marcas de tecnología más importantes del mundo. Se ha destacado por productos que han revolucionado la tecnología como: el iPhone, Mac Book, iPod y muchos más.

En 1971 empieza esta gran historia cuando Steve Jobs un apasionado por la electrónica y los negocios, se conoce con Steven Wozniak un atraído por electrónica. Luego de unos años de conocidos y de haber hecho creaciones en conjunto. Fundan en 1976 Apple, junto a Ronald Wayne, quién diseña el primer logro de la marca . Este año crean una de las primeras computadoras personales "Apple 1" el primer producto de Apple. Por lo que, Steve Jobs tuvo que vender su camioneta y Wozniak su calculadora programable, para poder hacer el prototipo de la computadora.

Luego, Steve Jobs conoció a Mike Markkula quien decidió invertir en el proyecto, haciendo que la Apple 1 se volviera todo un éxito. Con los ingresos generados por Apple 1, crearon la Apple 2 un monitor con capacidad de color, algo bastante revolucionario. Esta generó que el logo cambiará a una manzana multicolor.

En 1980 se presentó la Apple 3 pero esta fue un fracaso. Sin embargo, Apple no se quedó ahí, tenía en mente unos proyecto más innovadores (LISA y MACINTOSH) por sacar adelante . El 12 de diciembre de este mismo año, Apple entró a la bolsa de valores lo que incrementó instantáneamente el

capital de la marca. Un año más tarde llega a la dirección general y presidencia Steve Jobs.

En 1983 la prometedora computadora LISA sale a la venta. Fue el primer computador personal que incluía mouse e interfaz gráfico. Y un año después (1984) sale la MACINTOSH. Una computadora exitosa al inicio, pero luego este éxito se desvaneció. Posteriormente, en 1985 se da una lucha de poderes dentro de la compañía. Lo que, generó que Steve Jobs renunciará de Apple y fundara NEXT INC. La salida de Jobs de la compañía hizo que desde 1985-1997 no hubiera mucha innovación en la compañía. En 1997 Jobs volvió y en 1999 salió a la venta el IMac un ¡Éxito total!

En el 2001 la marca presentó el IPod un reproductor de música bastante revolucionario. Se destacó en la industria tecnológica y musical. Después de esto, en el 2006 se lanzo MacBook el portátil más original y vendido de Apple. Su éxito radico en su tamaño y buena potencia. De este modelo surge posteriormente el MacBook Ir y el MacBook Pro.

En 2007 se presentó uno de los productos más icónicos y característicos de la marca el ¡iPhone!. EL cual, contaba con un sistema operativo propio y pantalla táctil. Algo bastante novedoso para la época, que logró aplastar a BlackBerry el gigante de la telefonía en ese entonces.

En el 2010 se presentó un nuevo dispositivo : El IPad que se sitúa entre un note book y un teléfono inteligente . En 2011 muere Steve Jobs, la marca hace una declaración bastante emotiva que resalta la importancia de Steve para el desarrollo

de innovaciones bastante útiles para facilitar y mejorar la vida de las personas.

Finalmente, en 2015 se lanza el Apple Watch el último de los lanzamientos de producto de Apple. Desde el 2015 hasta la actualidad hemos podido visualizar la evolución de cada uno de estos productos.

Marca tipo familia.



The Coca-Cola Company.

Coca-Cola

Honest
tea

AQUARIUS

POWER
ADE

FANTA

Sprite

COSTA
COFFEE

Minute
Maid

odwalla

fairlife

Simply
Beverages

ZICO
PURE PREMIUM COCONUT WATER

Disney

Disney
ANIMAL
KINGDOM

Walt Disney
PICTURES

Disney
RESORT

Disney
CALIFORNIA
ADVENTURE

Disney
CLASSICS

100
YEARS OF MAGIC

Radio
Disney
AM 1190

Disney.com



COVERGIRL



Old Spice

Downy

P&G



Gillette

DURACELL

Marca tipo individual.

FedEx[®]
Express

FedEx[®]
Ground

FedEx[®]
Freight

FedEx[®]
Office

FedEx[®]
Trade Networks

OREO

Bubbaloo



Marca variante.

amazonfresh

amazonecho

amazonbasics

amazonbuyvip

amazonkindle

amazonfamily

Coca-Cola®

 *head & shoulders*



Historia Kellogg's

El maíz tuvo una gran importancia para los nativos americanos de la tribu Hopi. En un área donde frecuentemente era escaso el alimento, el maíz proporcionaba una fuente relativamente estable de comida, con un importante valor nutricional. El maíz transformado en harina, es convertido en tortillas, arepas, y también en piki. El piki es básicamente pan de maíz extendido en una capa muy fina, casi tan delgada como el papel y después cocido al horno.

La herencia occidental de los «Corn flakes», se remonta al siglo 19, cuando un grupo de adventistas comenzó a desarrollar un nuevo alimento, que llenara los estándares de su estricta dieta vegetariana. Los miembros del grupo experimentaron con numerosos granos, incluyendo el trigo, la avena, el arroz, la cebada y desde luego el maíz. El doctor John Harvey Kellogg, director del Sanatorio Battle Creek, en Battle Creek, Míchigan y además adventista, usó estas recetas para sus pacientes, como parte de un estricto régimen vegetariano. Este régimen excluía el alcohol, el tabaco y la cafeína y la dieta estaba compuesta por completo de alimentos blandos. Como seguidor de Sylvester Graham, partidario de la abstinencia sexual e inventor de las Graham crackers y el Graham bread, Kellogg creía que los alimentos picantes o dulces aumentaban la pasión. Al contrario, este cereal de

maíz tendría una propiedad antiafrodisíaca y disminuiría el deseo sexual.

La idea surgió por casualidad, cuando el doctor Kellogg y su hermano, Will Keith Kellogg, dejaron reposando una porción de trigo cocido, mientras resolvían algunos asuntos del sanatorio. A su regreso encontraron que el trigo se había alterado, pero como su presupuesto era estricto, decidieron seguir con el proceso forzándolo con rodillos y esperando obtener de la masa, hojas delgadas y largas. Para su sorpresa, lo que obtuvieron en cambio fueron pequeñas hojuelas, las cuales tostaron y sirvieron a sus pacientes. Este acontecimiento ocurrió el 8 de agosto de 1894 y registraron una patente para «Cereales en hojuelas y su proceso de preparación» el 31 de mayo de 1895, que fue expedida el 14 de abril de 1896, bajo el nombre de Granose.

Las hojuelas de grano servidas con leche y malvaviscos, se convirtieron en un alimento muy popular entre los pacientes y los hermanos comenzaron a experimentar con hojuelas de otros granos. Will Keith Kellogg, que fungía como director administrativo del sanatorio, decidió comercializar el nuevo alimento en 1906. En su nueva empresa, Kellogg's, Will decidió añadir azúcar a las hojuelas para hacerlas más apetitosas, pero esto le causó una desavenencia con su hermano. Para incrementar las ventas, añadió una oferta especial en 1909, el Funny

Jungleland Moving Pictures Booklet, un folleto que se obsequiaba a quien compraba dos cajas de cereal. Este premio se ofreció durante 22 años. Al mismo tiempo, la empresa comenzó a experimentar con nuevos cereales de grano, para ampliar su cadena de producción. El Rice Krispies fue su siguiente gran golpe y salió a la venta en 1928.

ROMA
RESTAURANT

ROMA
RESTAURANT

Roma
RESTAURANT

 Roma 
RESTAURANT

ROMA
RESTAURANT

Roma

RISTORANTE

ROMA

RISTORANTE