



**Mi Universidad**

ALUMNO(a): MERARY SELOMITH HERNANEZ ALVARADO

DOCENTE: LIC. MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

MATERIA: DISEÑO GRAFICO.

TEMA: DISEÑO DE MARCA

3° CUATRIMESTRE.

CARRERA: DISEÑO GRAFICO.

FECHA: MARTES 12 DE JULIO DE 2022.

## MARCAS

**Marcas Holográficas:** suficientemente distintivas.



**Innominadas:** compuestas de un diseño o logotipo; sin nombres, ni palabras.



**Nominativas:** compuestas solamente de un nombre, combinado de una o más palabras y/o números.

**BANCOMER**

**CHECO PÉREZ**

**FOREVER21**

**Mixtas:** estas marcas pueden estar compuestas de un nombre + un logotipo.



**Tridimensionales:** compuestas por una figura de 3 caras o dimensiones.



# APPLE.

Apple es una marca y compañía estadounidense que produce y diseña artículos electrónicos y softwares. En las últimas décadas se ha convertido en una de las marcas de tecnología más importantes del mundo. Se ha destacado por productos que han revolucionado la tecnología como: el iPhone, Mac Book, iPod y muchos más.

En 1971 empieza esta gran historia cuando Steve Jobs un apasionado por la electrónica y los negocios, se conoce con Steven Wozniak un atraído por electrónica.

Luego de unos años de conocidos y de haber hecho creaciones en conjunto. Fundan en 1976 Apple, junto a Ronald Waybe, quién diseña el primer logro de la marca. Este año crean una de las primeras computadoras personales "Apple 1" el primer producto de Apple. Por lo que, Steve Jobs tuvo que vender su camioneta y Wozniak su calculadora programable, para poder hacer el prototipo de la computadora.

Luego, Steve Jobs conoció a Mike Markkula quien decidió invertir en el proyecto, haciendo que la Apple 1 se volviera todo un éxito. Con los ingresos generados por Apple 1, crearon la Apple 2 un monitor con capacidad de color, algo bastante revolucionario. Esta generó que el logo cambiará a una manzana multicolor.

En el 2010 se presentó un nuevo dispositivo: El iPad que se sitúa entre un note book y un teléfono inteligente. En 2011 muere Steve Jobs, la marca hace una declaración bastante emotiva que resalta la importancia de Steve para el desarrollo de innovaciones bastante útiles para facilitar y mejorar la vida de las personas.

Finalmente, en 2015 se lanza el Apple Watch el último de los lanzamientos de producto de Apple. Desde el 2015 hasta la actualidad hemos podido visualizar la evolución de cada uno de estos productos. Que cada vez nos sorprenden más.

## LINEA DEL TIEMPO DE LA MARCA ELEGIDA.

Coca Cola es creado por John s. Pemberton y se vende en una farmacia.

1886

Cuando el farmacéutico John Pemberton creó Coca-Cola, en Atlanta –Estados Unidos– en 1886, legó su espíritu innovador a la marca. Luego de su éxito en distintos países del mundo amplió su oferta y lanzó productos emblemáticos como Fanta

Se usan por primera vez los calendarios para publicidad. Se autoriza un presupuesto de publicidad por \$ 11,000 USD. Asa Candler informa que Coca Cola es vendida y consumida en todos los territorios de EE. UU.

1890

El presupuesto de publicidad sobrepasa los \$ 100.000 USD por primera vez, Las ventas anuales superaron 1 millón de galones. Las operaciones de embotellamiento en Canadá, Cuba y panamá.

Se empieza a embotellar en filipinas.

Alexander Samuelson diseña un prototipo de botella

1910

Coca-Cola en la actualidad cuenta con más de 24 millones de puntos de venta en el mundo, en más de 200 países vende más de 1.900 millones de unidades en el día.

Producida y vendida por embotellador es locales, así logra Coca-Cola llegar a todos los hogares del mundo, repartiendo. El preparado básico es suministrado por Coca-Cola así la receta sigue siendo un secreto