



Mi Universidad

Actividad

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Alejo Cruz.

Nombre del tema: Proceso de diseño Plegable.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Materia: Diseño Gráfico.

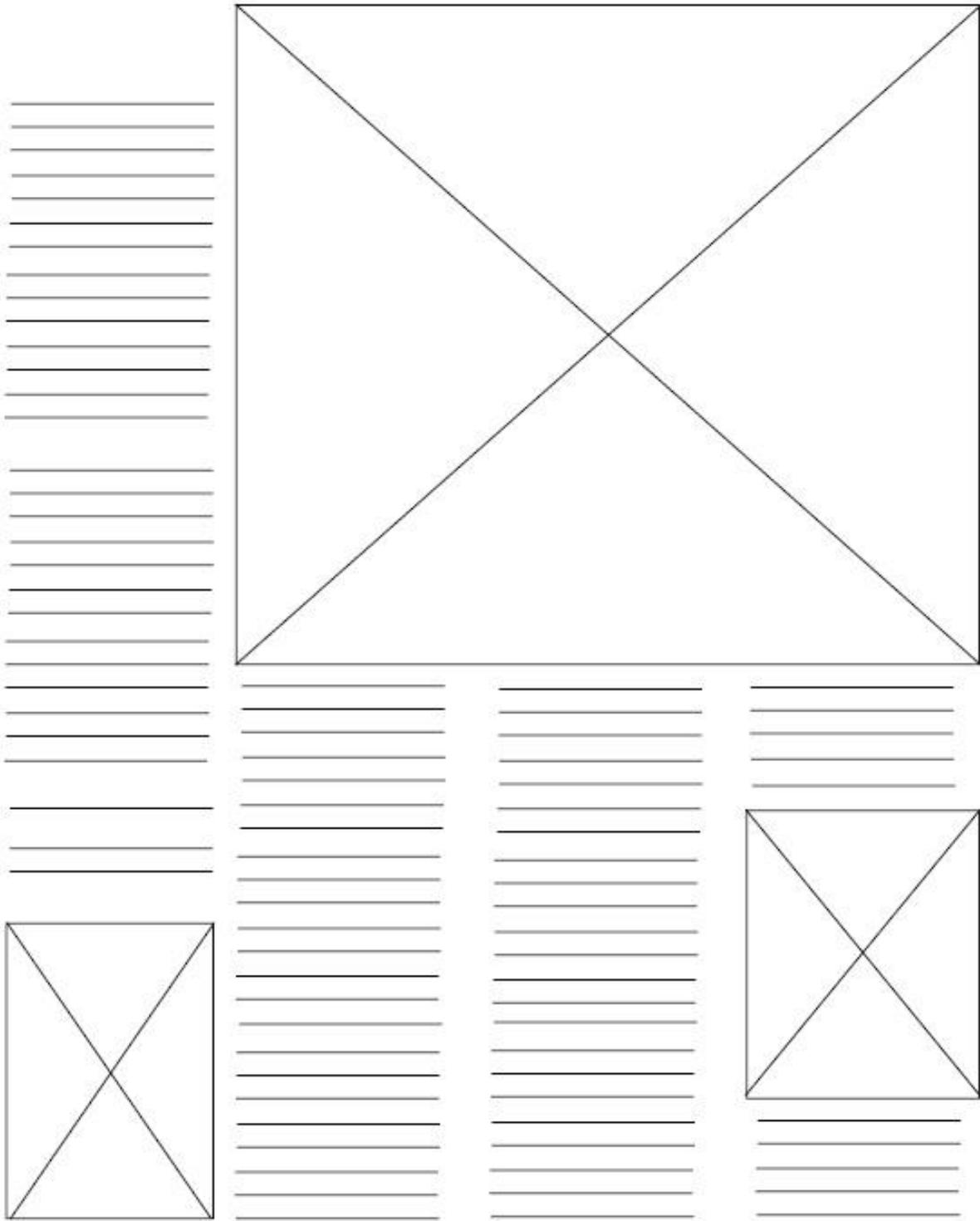
Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

VOGUE:

Vogue es una revista estadounidense de moda que se fundó en 1892. Su fundador fue Arthur Baldwin Turnure. Cuando falleció en 1909, la revista pasó a manos de la editorial Conde Nast Publications Inc. (creada en 1908, con sede principal en Nueva York). Fue la primera publicación estadounidense que logró conquistar Europa. En Gran Bretaña comenzó a publicarse en 1916 y en Francia en 1924. Hoy está considerada la revista de moda más influyente a nivel mundial y se edita en más de veinte países. Empezó como una publicación semanal, después quincenal, y en la actualidad tiene un carácter mensual. Desde 1988, su redactora jefe es Anna Wintour.

Ofrece reportajes de las marcas de moda más importantes, como Christian Dior, Prada, Chanel, Gucci, D&G, Valentino, Fendi y Givenchy, además de las últimas tendencias de jóvenes diseñadores de moda como Julien Fournié, Ricardo Tisci o Olivier Theyskens. Utilizan modelos famosas como Gisele Bündchen y Kate Moss.





ROLLING STONE

Es una revista estadounidense dedicada a la música y la cultura popular. Se edita desde el 9 de noviembre de 1967 y además de su edición estadounidense quincenal, posee ediciones extranjeras mensuales, repartidas en distintos países, con las cuales la revista permite una mirada más local a la música.

Fundada en San Francisco en noviembre de 1967 por el que todavía sigue siendo su editor Jann Wenner y el crítico musical Ralph J. Gleason, la revista se identificó con la contracultura hippie y se alejó de la prensa clandestina de la época con estándares periodísticos más tradicionales y evitando políticas radicales. Rolling Stone dejó huella por reportajes políticos como los del periodista extremo Hunter S. Thompson a principio de los '70. La portada y los artículos principales son ilustrados por fotógrafos de renombre, como Annie Leibovitz.

El éxito de la revista le valió incluso una canción de Dr. Hook & the Medicine show escrita por Shel Silverstein: Cover of the Rolling Stone, todo un hit.

En los años 1980, aunque escritores clásicos de las dos últimas décadas como Lester Bangs seguían junto a Thompson, la revista adoptó valores corporativos que evitaban con anterioridad, como por ejemplo pruebas de drogas a los empleados. Además, la redacción de Rolling Stone pasó a Nueva York para estar más cerca de la industria de la publicidad.

A principios de los 2000 se enfrentó a decadentes ingresos y competencia de revistas como Maxim o FHM, pero Rolling Stone se reinventó tomando posiciones en cuestiones políticas internacionales -la situación de Oriente Medio, el calentamiento global o la economía- y apuntó a lectores más jóvenes.

Iggy Pop, Bono, Tom Wolfe y Ken Kesey escribieron para ella y se empezaron a publicar listados de los más grandes de todos los tiempos.

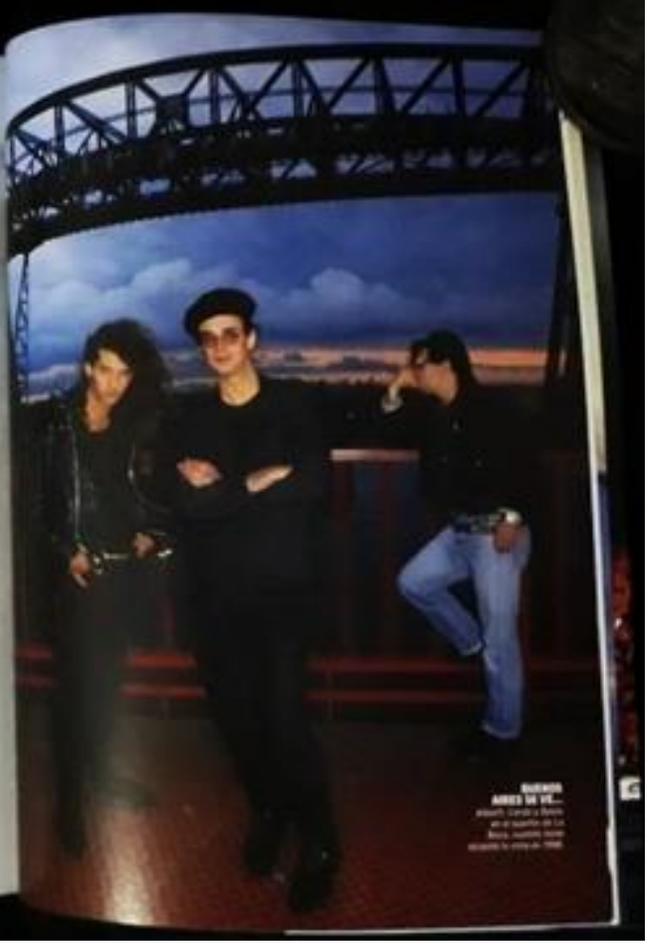
SODA STEREO

NO.1 EN LA CIUDAD DE LA FURIA

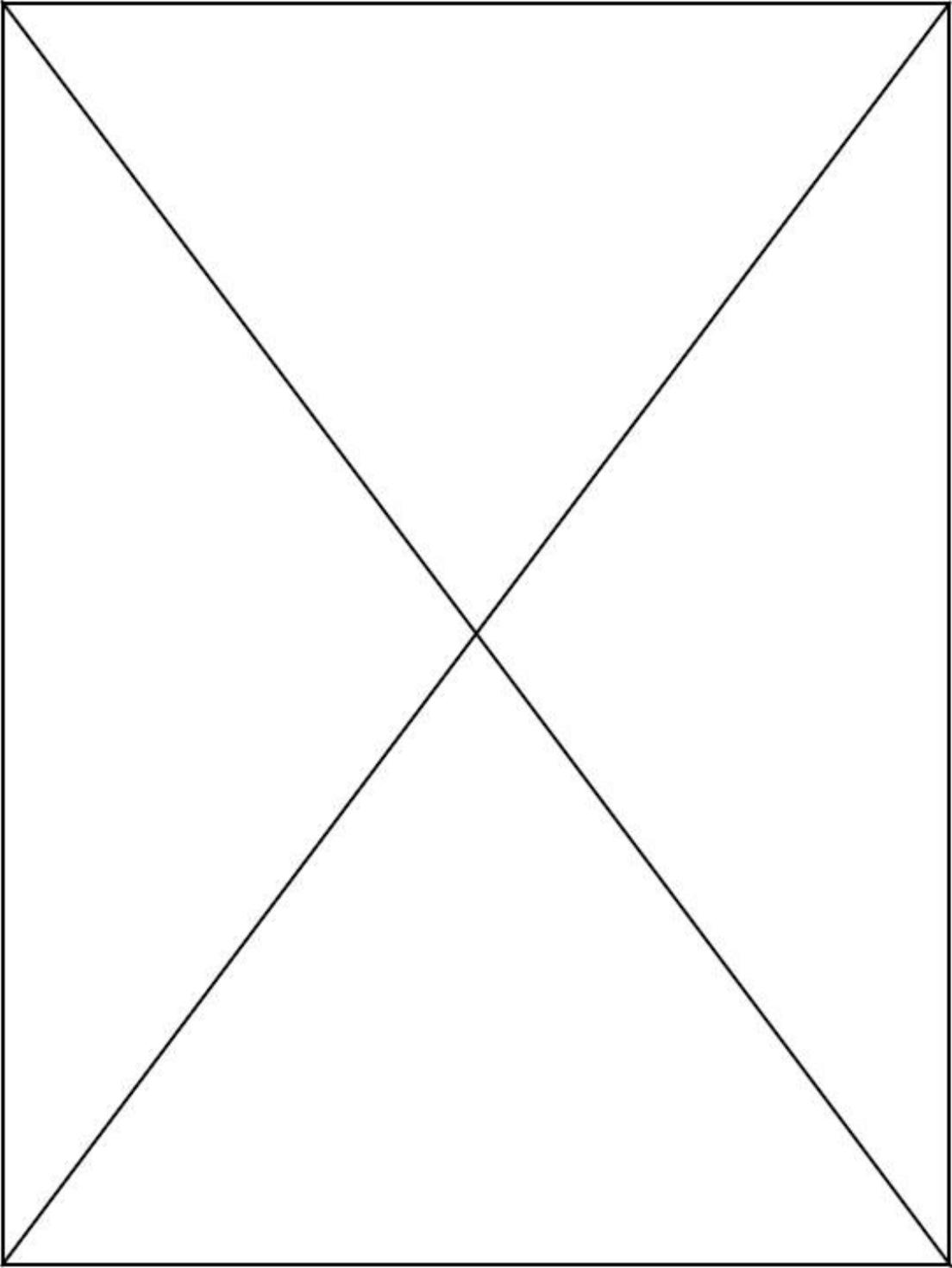
'DOBLE VIDA' 1988

AQUINO DE AGOSTO, NICHOLAS FRANK explora la condición de rockstar en un rotundo clásico sobre la alternancia urbana, el peso de la gloria y los destinos cruzados. El rol central, que surge como introducción y plataforma de lanzamiento hacia un swing táctico, es un retrato de los chicos malos adinerados del género rockero clásico. Siglo Cero, fue una vez más la encargada de dirigir los sucesos teatrales. "Definí haberlo hecho cuando tenía 13 o 14 años", así como un estudio de actores a uno de sus primeros amigos. La asociación regresó a través el país cuando los efectos de la hiperinflación, cerca del final del gobierno de Raúl Alfonsín se respiraba un ambiente de profunda desconfianza y brecha generacional. A su vez, tras el fin de la cultura, representada en Buenos

Aquí comienza el relato de "Doble Vida", la primera historia de la trilogía "Doble Vida", que narra la vida de un rockero clásico en un mundo de actores. El rol central, que surge como introducción y plataforma de lanzamiento hacia un swing táctico, es un retrato de los chicos malos adinerados del género rockero clásico. Siglo Cero, fue una vez más la encargada de dirigir los sucesos teatrales. "Definí haberlo hecho cuando tenía 13 o 14 años", así como un estudio de actores a uno de sus primeros amigos. La asociación regresó a través el país cuando los efectos de la hiperinflación, cerca del final del gobierno de Raúl Alfonsín se respiraba un ambiente de profunda desconfianza y brecha generacional. A su vez, tras el fin de la cultura, representada en Buenos



BUENOS AIRES DE VE...
FRANK, CAROL Y SODA
EN EL CUARTO DE LA
ROCK, EN LA CIUDAD
DE LA FURIA DE 1988



TIME:

Es una revista de información general que se publica semanalmente en los Estados Unidos desde 1923. Es una de las publicaciones más importantes e influyentes en el mundo.

Su estilo es similar a Newsweek y a U.S. News & World Report.

Cuenta además con varias ediciones en diversas partes del mundo. La edición europea Time Europe se edita en Londres y cubre también al Medio Oriente, África y (desde 2003) a Latinoamérica; la edición asiática se edita desde Hong Kong (China); la versión canadiense se produce desde Toronto y, finalmente la edición para el Pacífico sur se edita desde Sídney.

Desde 1989 el seminario a forma parte del grupo Time Warner, grupo que se creó mediante la fusión de Time Inc. y de Warner Communications. En el año 2000 la revista pasa a ser propiedad de AOL Time Warner que cambió nuevamente cambió el nombre a Time Warner en 2003. En enero de 2018 la revista fue vendida a Meredith Corporation, lo que implicó el fin de Time Inc. y en octubre de ese mismo año a Marc Benioff, propietario de Salesforce.com, por 190 millones de dólares.

El primer número de la publicación apareció el sábado 3 de marzo del 1923, mucho antes de que surgieran sus competidores de años posteriores, convirtiéndose así en el primer semanario de información general en los Estados Unidos. La revista fue fundada por los periodistas y empresarios Briton Hadden y Henry Luce, quienes habían trabajado juntos en la Universidad de Yale años atrás, siendo miembros de la fraternidad Skull & Bones.

HYBE THE POP POWERHOUSE

BY RAISA BRUNER

THIS APRIL, LAS VEGAS MIGHT FEEL A LITTLE DIFFERENT. For two weekends, the stars of South Korean supergroup BTS will play concerts to sold-out audiences at Allegiant Stadium, filling the city with tens of thousands of passionate fans of their brand of high-energy K-pop. It'll be a return to live-performance form for BTS, whose global touring schedule has been mostly stalled in the face of the pandemic. Despite the setbacks, the group has thrived. That ongoing success is a direct product of the shrewd management agency behind the world's most popular musical act. Initially founded as Big Hit Entertainment in 2005 by musical maverick Bang Si-hyuk, the company listed publicly on the Korean exchange in 2020 as HYBE; it's valued at \$9.5 billion today. And while BTS takes the stage in Vegas, HYBE will also host auditions there, on the hunt for the next decade's stars.

HYBE is not just a record label or a management company. "HYBE's vision has always been ambitious—to the point of being presumptuous," says Bang over Zoom from his headquarters in Seoul. (It also has bases in the U.S. and Japan.) "Our vision is to become the world's leading entertainment lifestyle platform, with music as our foundation." A former artist himself, nicknamed Hitman for his surefire musical instincts, Bang is thoughtful and earnest in his answers—even as he is bold in his goals. These days, he prefers a behind-the-scenes role, and has handed over CEO duties to Jiwon Park while he remains the company's chairman. As HYBE has evolved, it has grown from a small artist incubator—Bang handpicked the seven members of BTS from around Korea—into what he calls a "360-degree business," in the mode of brands like Disney that own and operate a catalog of intellectual properties (IPs). Over the past year, HYBE acquired U.S.-based media company Ithaca Holdings—which manages the likes of Justin Bieber, J Balvin, and Ariana Grande—for over \$1 billion, invested over \$420 million in a crypto venture,

and scaled up business in Japan and the U.S. It also runs Weverse, a fan-to-artist social media app with nearly 7 million monthly users. "We are in a stage where we have expanded the boundaries of our industry itself," Bang says.

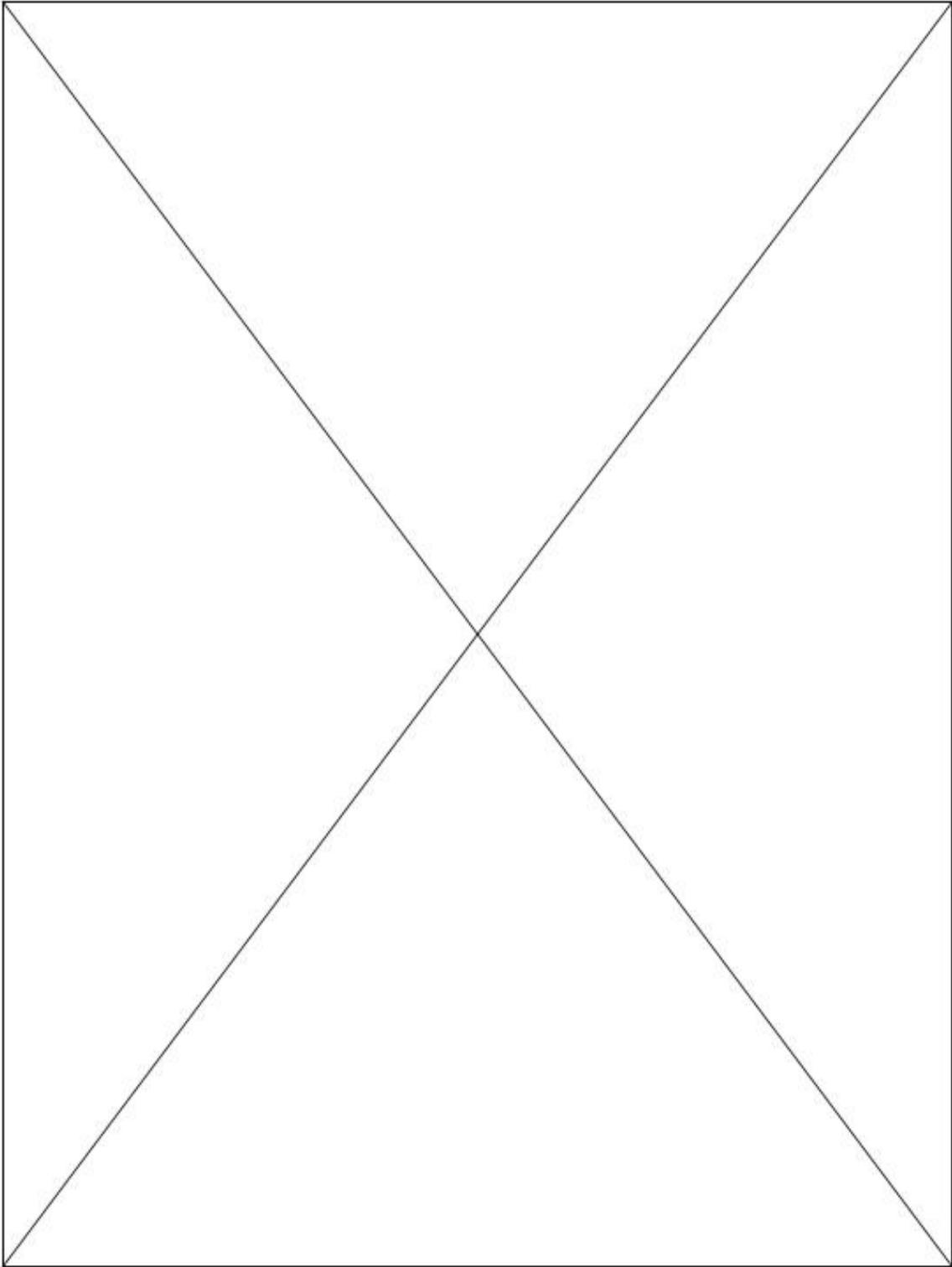
HYBE consists of three sectors: artist IP, technology, and world building. BTS leaned on all of that infrastructure to find a new path to global dominance even in lockdown. "The idea was to release new music to console people and hook their minds through our music during these hard times, when it's difficult to physically meet and interact," BTS leader RM tells TIME. "The results were 'Dynamite,' 'Butter,' 'Permission to Dance.'" Each of these upbeat, dance-ready singles, released strategically over the course of two years, became record-breaking hits and solidified BTS's place in the pop firmament. BTS has and solidified the king of the K-pop scene for a very long time," but HYBE's newer acts, including ENHYPEN, TXT, and SEVENTEEN, are on the brink of breakout moments themselves. Plus, HYBE is prioritizing launching fresh talent out of Korea, Japan, and especially the U.S. "The essence of our company is IP—we are a music business company. We need to make our IPs bigger and also create more," Bang says.

Where HYBE has differentiated itself is in investing in technology that makes it possible to stream concerts virtually and own the artist-fan relationship, from ticketing to merchandise shops to live artist broadcasts, shows, and message boards. Weverse, where fans can go for all things related to HYBE artists, is what Bang calls a "great innovation." HYBE also recently acquired VLIVE, a tech platform that allows for live video streaming to audiences. That technology, RM says, carried the group through the disappointment of canceled tours and kept their fans engaged. "During the pandemic, the company put together online concerts and has been building the fan communities [around the world]," adds BTS member



BANG SI-HYUK,
CHAIRMAN AT HYBE
1,600 EMPLOYEES
HQ: SEOUL

PHOTOGRAPH BY HONG JANG HYUN FOR TIME



El Universal:

Es un diario mexicano fundado en 1916. Es uno de los diarios de mayor circulación en México. La circulación de la edición impresa de El Universal es de más de 133 400 ejemplares, En 2013, su sitio web afirmó tener un promedio de más de 16 millones de visitantes únicos cada mes, con 140 millones de visitas a la página y 4 millones de seguidores en Facebook.

El Universal se fundó el 1 de octubre de 1916 en Querétaro, por Félix Fulgencio Palavicini, con la finalidad de dar a conocer los postulados emanados de la Revolución mexicana al comenzar el Congreso Constituyente.

Fue de los primeros periódicos provistos de una máquina de imprenta rotativa Goss.

En esa máquina se imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.

El diario tuvo ideologías de antirreeleccionismo, apego a las garantías constitucionales, libertad de expresión e igualdad jurídica de la mujer.

En enero de 1921 se adoptó el lema de «El Gran Diario Independiente de México».

Fue el primer periódico en lanzar una edición vespertina: El Universal Gráfico, el cual apareció el 1 de febrero de 1922. En esa década de los veinte, la redacción y los talleres se mudan a las calles de Bucareli e Iturbide, respectivamente.

A partir del año de 1927, El Universal comienza a ser manejado por la familia Lanz Duret, cuyos miembros aparecen como accionistas del periódico, hasta ahora.



Dieron mil millones a firmas de caso Collado

● **Contratos se otorgaron con Calderón y Peña Nieto**
● **Pemex, CFE e INM, entre los que solicitaron sus servicios**

SUSANA ZAVALA, ALEXIS ORTIZ Y PEDRO VILLA Y CASA
—www.eluniversal.com.mx

Durante los sexenios de Felipe Calderón y de Enrique Peña Nieto seis empresas vinculadas al caso del abogado Juan Collado —quien se encuentra preso en el Reclusorio Norte, acusado de lavado de dinero y delincuencia organizada— recibieron del gobierno federal al menos 45 contratos por 987 millones 637 mil 903 pesos.

Entre 2006 y 2015 estas compañías signaron contratos con siete dependencias: el SAT, la Secretaría

7 DEPENDENCIAS contrataron a seis empresas ligadas a Caja Libertad.

de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Policía Federal, Pemex Exploración y Producción, el Instituto Nacional de Migración (INM), la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y el Centro Regional de Alta

Especialidad de Chiapas, dependiente de la Secretaría de Salud.

Las seis firmas forman parte de la lista de 42 compañías que se asientan en la orden de aprehensión emitida contra Collado y que, de acuerdo con la acusación, están relacionadas con "negocios extraños" con la financiera quetecana Libertad Servicios Financieros, conocida como Caja Libertad.

Pemex Exploración y Producción fue la que otorgó más dinero: 783 millones 121 mil 58 pesos en cuatro contratos a Martínez Vite, por servicios de habitación y hotelería. **NACIÓN A8**

Capitales y alcaldías deben a CFE 301.5 mdp

● **Alza en tarifas y el rechazo de gobiernos locales a deudas heredadas, las causas: Tepic y Cuernavaca, las más morosas**

NOÉ CRUZ SERRANO
—www.eluniversal.com.mx

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) tiene en la lista negra a los gobiernos de 20 capitales de estados y 15 alcaldías de la Ciudad de México por adeudados en el pago de luz.

La deuda de las 35 demarcaciones en conjunto asciende a 301.5 millones de pesos al 31 de mayo, de acuerdo con información de la CFE.

Los casos más críticos son Tepic, Nayarit, con compromisos por 58.2 millones de pesos, y Cuernavaca, Morelos, con 110.5 millones. Les siguen Toluca, Estado de México; Chalchicomula, Guerrero; Culiacán, Sinaloa, y Chihuahua, Chihuahua.

La alcaldía de la capital del país que más debe por la luz es Ixtapalapa, con 2.7 millones de pesos. También figuran Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras, Tlalpán y Cuauhtémoc.

Parte de la empresa serían que gran parte de la morosidad se explica por las mayores tarifas eléctricas y porque los nuevos alcaldes capitales rechazan las deudas heredadas. **CARRERA A26**



Guelaguetza Con Yalitza y contra el plagio de bordados

Texto: FERNANDO MIRANDA
Foto: EDWIN HERNÁNDEZ

La fiesta de los oaxaqueños vivió ayer su primer Lunes del Cerro con Yalitza Aparicio como invitada de honor y un llamado a poner fin al plagio de textiles.

Tras meses de incertidumbre sobre si la

oaxaqueña nominada al Oscar participaría, ayer, minutos después de las 13:00 horas, builó en la Guelaguetza.

No fue un baile planeado. Al final de la primera función del día los bailarines llevaron al gobernador y los invitados hasta el escenario para testificar que Oaxaca vive una fiesta. **ESTADOS A22**

S&P: PEMEX ASUME ROL MONOPÓLICO

● **La calificadora Standard and Poor's advirtió que con el plan de negocios de Pemex la política energética de México se recorta y la primera reforma "un rol cuasi-monopólico en exploración y producción".** **A36**

ESPECTÁCULOS

BJÖRK: UNA ARTISTA PURA Y LIBRE

Dice que mantiene su integridad y no se ha convertido en una máquina del capitalismo. **C1**

CULTURA

AL RESCATE DEL POLYFORUM

LAS LLUMAS EXHIBEN EL DETERIORO DE LA OBRA ARTÍSTICA; ESPERAN ECHAR A ANDAR PROYECTO DE RESTAURACIÓN. **C6**

NACIÓN

FRENAN CONDENA CONTRA DUARTE

Juez ordena suspender la sentencia hasta que se rescabe el amparo que el exgobernador tramitó. **A10**

DESTITUYEN A TITULAR DEL CONEVAL

● **El presidente Andrés Manuel López Obrador ordenó el relevo de Gonzalo Hernández Licona, quien criticó la política de austeridad, que "implica despedir a quien hace la chamba".** **A8**

Falsos mecánicos operan extorsión sobre Periférico

KEVIN RUIZ
—autorpe@eluniversal.com.mx

Autoridades de la Ciudad de México detectaron a grupos delincuenciales que timan a los automovilistas a través del denominado "fraude mecánico", que consiste en identificar a mujeres o personas de la tercera edad a quienes les dicen que su vehículo se encuentra en malas condiciones.

Los hombres se hacen pasar por trabajadores de agencia automotrices y simulan cambiar piezas del vehículo, por las que llegan a cobrar hasta 40 mil pesos. Cuando los automovilistas acuden al taller descubren el fraude: no le hicieron nada al coche.

En las últimas dos semanas se tienen registrados 10 casos, principalmente sobre Periférico. **METROPOLI A18**

El Universal
Vía: 520
Número: 27340
Código de barras: 07140

07140

97 771870 1 196208

OPINION

NACIÓN

Hernán Gómez Bruera A2
Jorge Burela A2
Héctor de Mauléón A5
Luis Cárdenas A6
Roberto Rock A10
Salvador García Soto A11

Catalina Pérez Correa A10
Margarita Lusa A10
Alejandro Echán A12
Alberto Aziz Nassif A13
José Woldenberg A13
Rogelio Gómez H. A13
José Antonio Lozano A13



Javier Tejado

"La iniciativa de Ley General de Educación prevé mecanismos para obligar a medios de comunicación a apoyar el nuevo modelo educativo". **CARRERA A27**

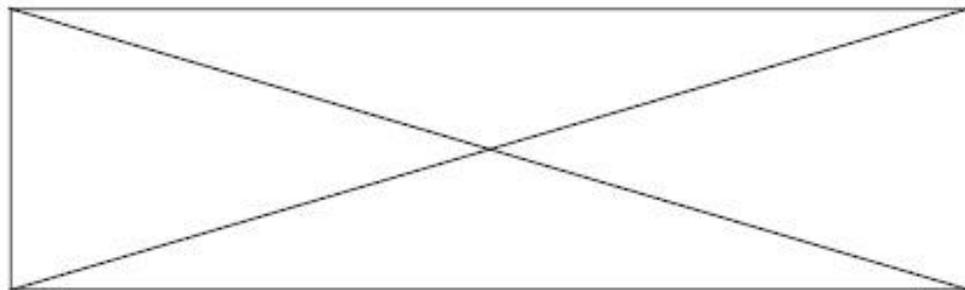
\$19.35

DÓLAR AL MENUDEO

NOMBRE

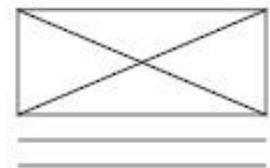
TITULO

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____



_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

ANUNCIO



ANUNCIO

TITULO

_____	_____
_____	_____
_____	_____

PRECIO

Milenio Diario:

Conocido también como Milenio Nacional o Milenio.

Es un periódico mexicano. Se fundó en la ciudad de Monterrey, capital del estado de Nuevo León, México, con el nombre Diario de Monterrey, y fue responsable de su creación Jesús Dionisio González el 22 de noviembre de 1974. En la Ciudad de México, el diario debutó el 1 de enero de 2000.

Es distribuido en toda la República Mexicana como Milenio Nacional desde Ciudad de México.

Grupo Milenio imprime, además, libros y suplementos tales como la revista Socialite Chic, el semanario M (antes revista Milenio Semanal) el suplemento cultural Laberinto y el suplemento semanal Mercados de Financial Times, además de contar con el suplemento diario junto con la Afición, de El Mundo España, en colaboración con Milenio, entre otras publicaciones.

Aparece impreso en formato europeo y es de 40 páginas, aunque su paginación varía en ocasiones. Se imprime a color y en blanco y negro.

Hacia 2008, se lanzó al aire el proyecto Milenio Televisión, incursionando para la Organización Editorial Mexicana (OEM), además de contar con un portal informativo en Internet y con una estación de radio en Monterrey, en la Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Torreón.

Negocios
Al cierre de 2002, la BMW tuvo una pérdida anual de 3.85% equivalente a 245.19 puntos, mientras el peso se depreció 11.88% y el dólar concluyó en 10.47 pesos.



LEVANTA WASHINGTON EL EMBARGO ATUNERO

FRONTERAS LULA DA SILVA PRESIDENTE



MILENIO

MÉXICO • MIÉRCOLES 1 • ENERO • 2003

Diario

AÑO 4 • NÚMERO 1097 • www.milenio.com

Niveles "altos" de violencia

Alerta EU sobre el riesgo de viajar a México

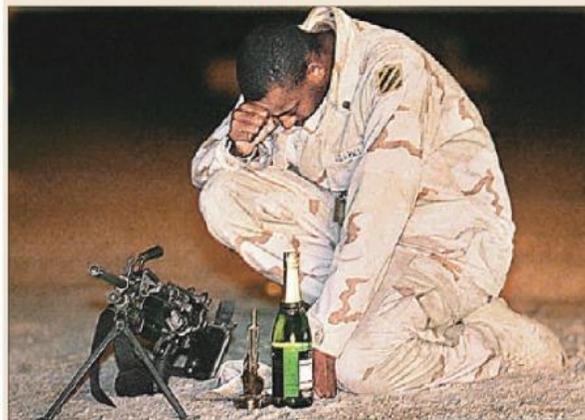
POR VICTOR HUGO MICHEL

Estados Unidos comienza el año con una advertencia para sus ciudadanos: viajar a México —ya sea a la frontera, al centro o al sur del país— es arriesgado. "El crimen continúa en niveles altos y es, por lo general, violento". La alerta del Departamento de Estado, en su más reciente informe sobre condiciones de viaje en territorio mexicano, establece como las ciudades más peligrosas para los estadounidenses la de México, Tijuana, Ciudad Juárez y Nuevo Laredo, en donde "las bajas tasas de aprehensiones y pocas condenas de criminales, contribuyen a la alta criminalidad" que en ellas se sufre.

En su hoja de información consular, el Departamento de Estado pidió "precauciones especiales" en ciertas partes de Chiapas y algunas poblaciones fronterizas del norte. En el primer caso, por levantamientos guerrilleros, actividades paramilitares y el sentimiento "en contra de extranjeros" entre algunos sectores chiapanecos. ■ 10

Controlará identidad de viajeros
22

¿FELIZ AÑO NUEVO?



El soldado de las fuerzas especiales de Estados Unidos, Quinerry Fraiser, de Georgia, reza durante las celebraciones de Año Nuevo en el campo New York, en el desierto de Kuwait, a 15 kilómetros al sur de Irak. Oficiales del Ejército estadounidense, marines y policías militares, festejaron la llegada de 2003 con cerveza sin alcohol, de acuerdo con las costumbres islámicas de ese país. Foto: Peter Anderson/Rutens



Obispo Felipe Arizmendi.

Se desmiembra el EZLN, afirma el obispo Arizmendi

POR EUGENIA JIMÉNEZ

A nueve años de lucha, el EZLN empieza a sufrir un desmembramiento de sus bases, cansadas de la resistencia que les impide recibir apoyo de los programas gubernamentales, afirmó el obispo de San Cristóbal de las Casas, Felipe Arizmendi Esquivel. Descartó que al finalizar 2002 el EZLN haya realizado movilizaciones para reactivar la violencia en Chiapas. Las concentraciones registradas, dijo, se dieron para celebrar su aparición en público y reiterar sus demandas en favor de las comunidades indígenas. Por otra parte, integrantes de la (Cocopa) desestimaron posibles riesgos de violencia al cumplirse el noveno aniversario del levantamiento armado del EZLN. ■ 15

LOS DE ATENCO CIERRAN LA TEXCOCO-LECHERÍA
5

EL ESTUDIO DE ALVAREZ BRAVO SE ABRE
35

Lanza la FAO recetario ecológico
29

La Afición Cardozo, el mejor del continente

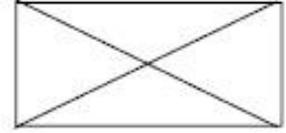
Escriben

Jairo Calixto Albarrán	2	Ciro Gómez Leyva	19
Federico Arreola	3	Daniel Cazés	19
Carlos Mota	3	Felix Cortés Camarillo	33
Carlos Marín	6	Juan José Gurrrola	36
Jorge Fernández Menéndez	8	Bornán Revueltas	39
Javier Ibarrola	17		
Ricardo Monreal	18		

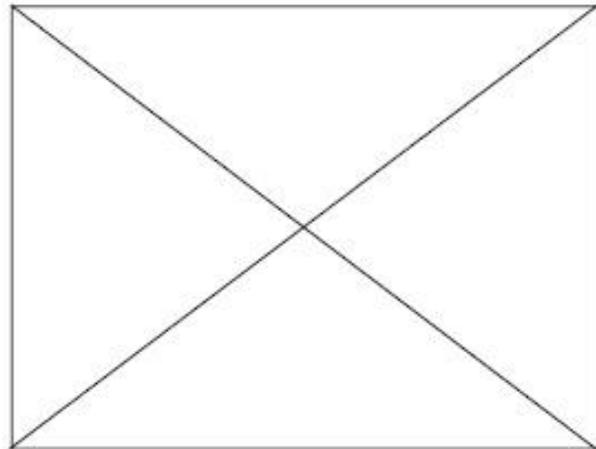
7.00

NOMBRE

TITULO



SUBTITULO



ANUNCIO

PRECIO

El Sol de México:

Periódico de tradición y firma insignia de Organización Editorial Mexicana, la empresa editorial más grande de América Latina, nació el 25 de octubre de 1965 en la Ciudad de México. Antes de que la pandemia pegara en todo el mundo se renovó para satisfacción de sus lectores. Su lema es fácil de leer y fácil de llevar.

Cuando cumplió 52 años, el periódico vivió un profundo cambio de imagen y de concepción con la ambición de rejuvenecer a sus lectores y ser, además, un "gran hub" para el resto de diarios que conforman la Organización Editorial Mexicana (OEM).

De acuerdo con Efe, cuando Martha Ramos asumió el cargo de directora general editorial de la OEM en 2016, se vio sorprendida por un altar en la redacción del Sol de México, dedicado a un recién fallecido periodista de espectáculos.

En medio de una redacción oscura, al lado de la computadora había unas flores y una veladora.

"Fue como entrar en el túnel del tiempo", recuerda en entrevista con Efe".

"La idea es que El Sol de México se convierta en el gran 'hub' (centro de operaciones) del resto de red de periódicos, alimentando al menos el 25 por ciento de la información".

Una de las transformaciones más visibles fue el cambio de formato en papel, que pasó de estándar a tabloide, y es ahora mucho más visual y atractivo, combinando fotos e infografías con textos cortos y largos, incluso periodismo de investigación.

El 25 de octubre de 1965, hace 55 años, a las 5 de la mañana el periódico El Sol de México tuvo su primera publicación en su edición matutina. Con la consigna de "llevar la luz de la verdad" este periódico, el "primer gran diario impreso en offset a colores en nuestro país" y América Latina empezó a circular por las calles de la ciudad.



El Sol de México

CIUDAD DE MÉXICO | MIÉRCOLES 28 DE MARZO DE 2018 | AÑO LIII | NO. 18,922 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

\$10.00

BIENVENIDOS A LA JUNGLA

Desde el fin de semana anda suelto un mono en Paseo de la Reforma. Ayer por la mañana las autoridades comenzaron a perseguirlo de árbol en árbol y se desplegó un fuerte operativo. Cuando estaban a punto de capturarlo, se metió a la residencia de la embajadora de EU y volvió a escapar.

Pág. 30



FOTOS: JAVIER DELGARTO Y CORTESÍA



DIEGO LUNA DESCUBREN SU PRIVACIDAD

El actor protagoniza una obra que alerta sobre los peligros en el uso de las redes sociales, tema que resulta pertinente ante los escándalos de Facebook y Cambridge Analytica



VISITA CHINA Kim promete la desnuclearización

El líder norcoreano, Kim Jong Un, sostuvo una reunión histórica en Pekín con el presidente Xi Jinping.

Pág. 43



DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC

Solicitan entrada de Marina a Tepito

ELOÍSA DOMÍNGUEZ

La zona es identificada como foco de extorsión, secuestro, narco y ejecuciones

Autoridades de la delegación Cuauhtémoc solicitan operativos de la Secretaría de Marina (Semar) y la Policía Federal para combatir la violencia y la inseguridad que

se viven en el barrio de Tepito, informó Rodolfo González Valderrama, encargado del Despacho de la delegación Cuauhtémoc, en entrevista con *El Sol de México*.

Consultados sobre este asunto, representantes de la Semar descartaron confirmar los acercamientos con la demarcación.

Uno de los detonadores para que la autoridad delegacional solicitara el apoyo de las instancias federales es el asesinato de 33 personas en los últimos cuatro meses en el Perimetro B, que abarca Te-

pito y la colonia Morelos, explicó González Valderrama.

"El barrio de Tepito, como dicen en el argot, se ha estado calentando, dicen los propios vecinos, entonces al parecer hay una disputa ahí por las calles", indicó en entrevista el funcionario capitalino, por ello ya pidieron apoyo de la Policía Federal y Marina. Pág. 25

DIÁLOGO FRANCO México y EU dejan en claro su fuerte alianza

El presidente Enrique Peña Nieto y la secretaria de Seguridad Interna de Estados Unidos, Kirstjen Nielsen, destacaron la importancia de continuar el diálogo respetuoso, franco y constante entre ambos países. En el encuentro realizado en la residencia oficial de Los Pinos, el mandatario y la funcionaria también coincidieron en impulsar el potencial de la frontera. Pág. 8



PRESIDENCIA

RONDA 31 Llega más inversión

Los resultados de la Ronda 31 confirman la confianza que existe en México como un destino atractivo para la inversión productiva de largo plazo, más allá del actual entorno de incertidumbre que prevalece todavía en el mercado internacional de hidrocarburos, aseguraron las secretarías de Hacienda y de Energía. Pág. 20

ESCRIBEN	Federico La Mont	Pág. 7
	Antonio Tenorio	Pág. 12
	Élfege Bautista	Pág. 14
	Luis Carriles	Pág. 21
	Roberto Remes	Pág. 26

