



Nombre: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre de la materia: Diseño gráfico

Docente: María Eugenia Pedrueza Cano

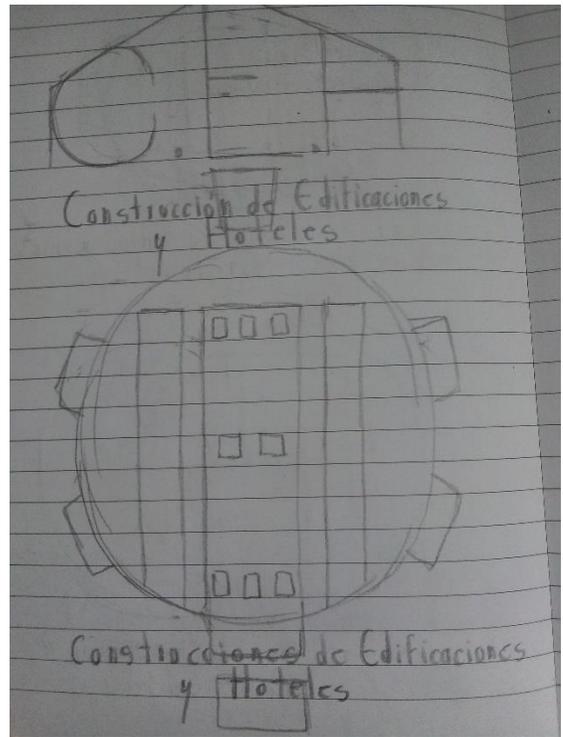
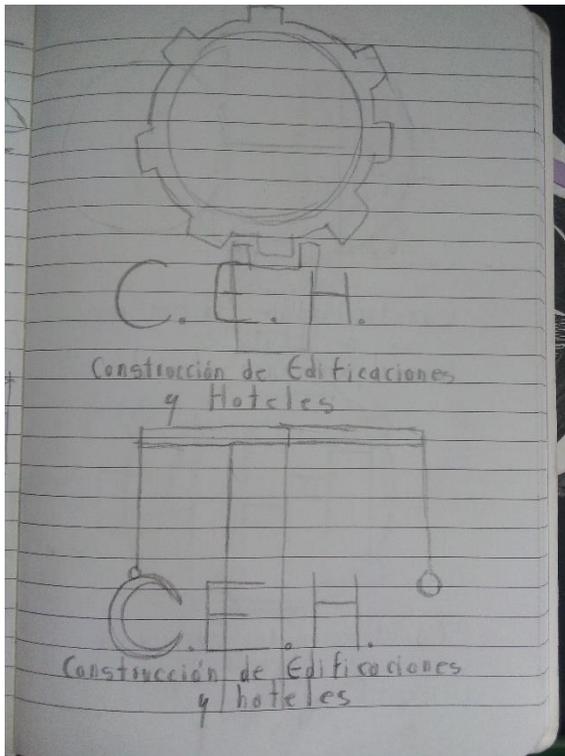
Modulo: II

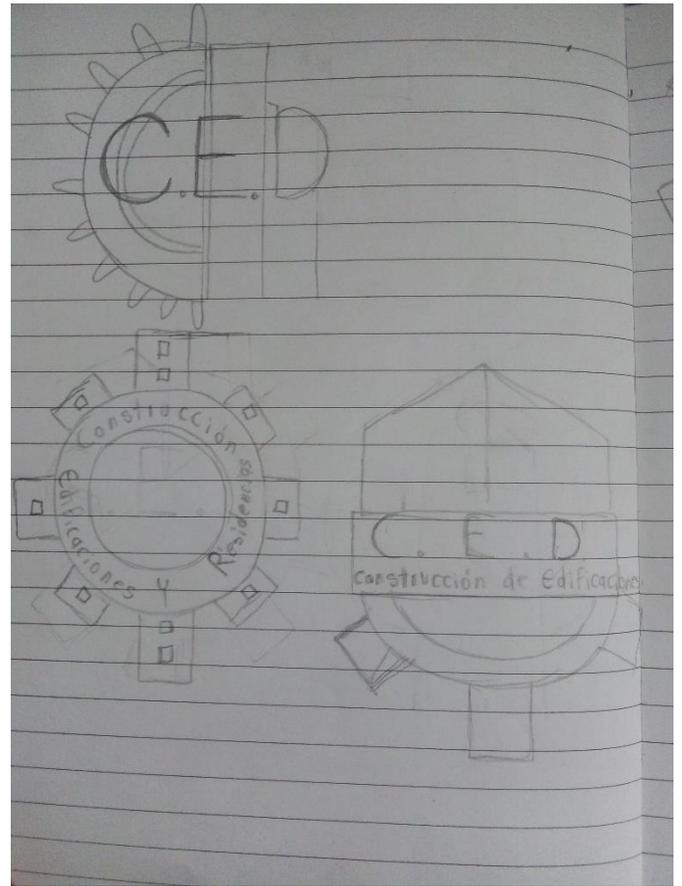
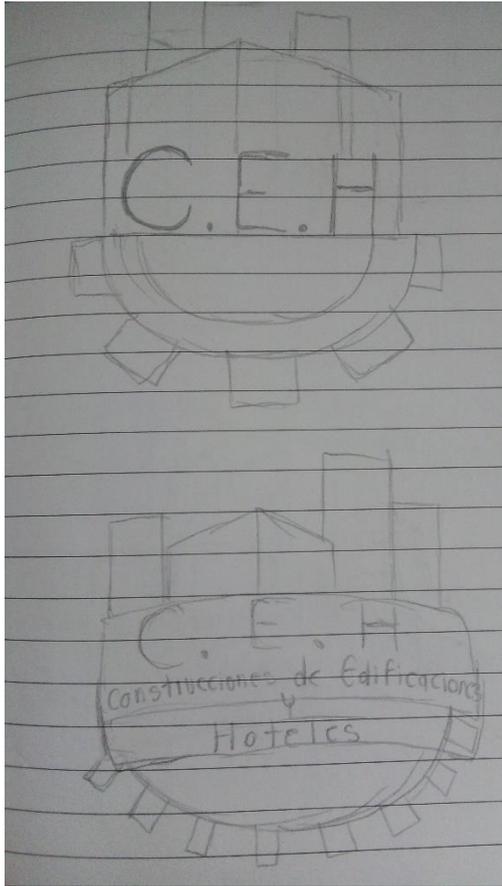
Nombre de la licenciatura: Diseño Gráfico

Nombre de la actividad: Investigacion de marcas y proceso de bocetaje de la marca

Fecha: 11/07/2022

I.- PROCESO DE DISEÑO DE MARCA (hasta etapa de bocetaje con 10 bocetos constructivos)





II.- INVESTIGACIÓN DE 5 MARCAS DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN DEL NOMBRE DE MARCA

Marca descriptiva:



Dunkin Donuts es una cadena de servicios de comida estadounidense que sirve una variedad de rosquillas y café. Apareció en 1950 en la ciudad de Quincy, Massachusetts. Fundada por el empresario William Rosenberg. Hoy es parte de Dunkin 'Brands Corporation. El primer logotipo de donas de cafetería data de 1950, ya que fue adoptado al mismo tiempo que se fundó la empresa. A lo largo de los años, ha sufrido cambios importantes en varias ocasiones.

La oferta principal de las cafeterías de esta marca se basa en el café y las rosquillas al estilo americano, las cuales se ofrecen en multitud de sabores y con coberturas de colores llamativos. Con el tiempo, la cadena fue ampliando su gama de productos, hasta llegar a ofrecer también granizados, helados, refrescos, té, sándwiches, zumos o aperitivos. La estrategia de marca de Dunkin' Donuts está focalizada principalmente en el público juvenil, utilizando una tipografía gruesa y de aspecto amable y los colores rosa, naranja y marrón. Su modelo de negocio es similar al de algunas cadenas de comida rápida como McDonald's o Burger King, dando un servicio casi instantáneo, sin camareros, y en bandejas individuales o en envases para llevar. La competencia directa de Dunkin Donuts en la mayoría de países suele ser la cadena de cafeterías Starbucks Coffee.

Marca patronímica

CELINE

Celine es una marca francesa de ropa prêt-à-porter y artículos de cuero de lujo, perteneciente al grupo LVMH desde 1996, que fue fundada por Céline Vipiana en 1945. Desde noviembre de 2015, su sede se encuentra en la 16 rue Vivienne en el II Distrito de París en el Hôtel Colbert de Torcy, el que tiene la clasificación de Monumento histórico de Francia. Desde abril de 2017, Séverine Merle es su Directora Ejecutiva. El 21 de enero de 2018, LVMH anunció que Hedi Slimane asumiría el cargo de Director Artístico, Creativo y de Imagen de Celine. En 1945, Céline Vipiana junto a su esposo Richard, crearon una de las primeras marcas de lujo en la industria, Céline, una empresa de calzado infantil a medida, y abrieron una primera boutique, en el 52 rue Malte en París. La marca fue reconocida por su logo, un elefante rojo creado por Raymond Peynet.

En 1960, la marca decidió cambiar su posicionamiento, enfocando su negocio en una marca de moda prêt-à-porter para mujer con enfoque en la ropa deportiva. De ahí en adelante, la marca ofreció una gama de artículos de cuero como bolsos, mocasines, guantes y ropa. Céline Vipiana siguió siendo la diseñadora desde 1945 hasta 1997.

En 1964, el lanzamiento de la nueva fragancia Vent fou y la nueva colección de accesorios American Sulky tuvieron gran éxito. Luego, la ropa trench se convirtió en el producto principal de la casa. Los fundadores de la marca deseaban formar parte de una asociación benéfica, por lo que Richard Vipiana estableció el Premio Céline-Pasteur, patrocinado por el Hospital Americano de París en 1973. En 1987, Bernard Arnault, propietario de la marca LVMH, decidió comprar Céline, sin embargo, no fue hasta 1996 que la marca se integró al grupo por 2.7 millones de francos franceses . LVMH impulsó la marca a la fama con la apertura de una boutique en la 36 Avenue Montaigne en París. Después de Céline Vipiana,

Bernard Arnault designó a Peggy Huynh Kinh como la nueva Directora Artística de la marca en 1988. Ella modernizó la marca e inició colecciones de temporada para accesorios. El diseñador de moda estadounidense Michael Kors fue nombrado diseñador de prêt-à-porter para mujeres y Director Creativo de Céline en 1997. Durante su período en Céline, Kors aportó la feminidad moderna con un espíritu lujoso. En 2004, dejó la casa de moda de lujo para centrar su carrera en su propia marca.

En 2005, el diseñador italiano Roberto Menichetti fue nombrado como el nuevo Director Creativo. Un año después, la diseñadora croata Ivana Omazic dirigió el estudio de diseño. Omazic fue una exconsultora de la marca y anteriormente trabajó con Romeo Gigli, Prada, Jil Sander y Miu Miu. Omazic diseñó para Céline hasta 2008, hasta que se produjeron algunas decepciones para la marca. Antes de Céline, Philo ocupó el cargo de Directora de Diseño en Chloé.

En 2010, Philo recibió el premio a Diseñador del Año por el British Fashion Council. En 2011, el Council of Fashion Designers of America le otorgó el premio a Diseñadora Internacional del Año. Ambos premios fueron otorgados por su trabajo en Céline.

En diciembre de 2017, Philo anunció su salida de Céline luego de finalizar la colección Otoño 2018, que fue presentada en marzo de ese mismo año. El 21 de enero de 2018, LVMH anunció el nombramiento de Hedi Slimane como el nuevo Director artístico, Creativo y de Imagen, que se incorporaría a la casa el 1 de febrero. Dirigió todas las colecciones de Céline, ampliando la oferta de la marca con el lanzamiento de moda masculina, alta costura y fragancias.

En septiembre de 2018, Slimane presentó un logotipo de Celine actualizado en la cuenta de Instagram de la marca. Slimane creó diversas tiendas conceptuales minoristas en París, Tokio, Shanghái, Los Ángeles, Madrid, Milán y Londres. Slimane reemplazó el estilo tradicional de la marca con su firma

personal, “impulsado por la cultura juvenil, el indie rock y la adolescencia enfurruñada”. Dakota Johnson fue la primera celebridad en usar la primera colección de Celine de Slimane en la alfombra roja para el estreno de la película *Suspiria* en Los Ángeles, el año 2018.

En septiembre de 2020, la marca anunció que la cantante y bailarina tailandesa Lisa, integrante del grupo surcoreano Blackpink, se convertía en la primera embajadora global y oficial de la marca a partir de la temporada 2020.

Marca de contracción:



En medio de los bosques de la ciudad de Bristol en el estado norteamericano de Connecticut se encuentra la base central del canal deportivo ESPN. Con 50 hectáreas en total, 19 edificios, 27 impresionantes antenas parabólicas y más de 5 mil empleados esta compañía multinacional de entretenimiento deportivo es conocida por los pobladores como la ‘nasa del deporte’.

Lejos de ubicar el canal en lugares glamorosos como los Ángeles o Nueva York su fundador Bill Rasmussen, prefirió la topografía de Bristol porque sus montañas eliminan la interferencia del tráfico electrónico y telefónico y posibilitan la transmisión en vivo a nivel mundial sin dificultad. Su nacimiento se marca en agosto de 1978 cuando Bill

Rasmussen, comentarista deportivo, fanático del deporte y residente de Connecticut, había sido despedido de su puesto como jefe de relaciones públicas de equipo de hockey sobre hielo New England Whalers. Él tuvo la brillante idea de un canal dedicado completamente al deporte.

el 7 de septiembre de 1979, ESPN emitió por primera vez para todo el estado. Líbero tuvo la oportunidad de recorrer las instalaciones de la sede de ESPN junto a periodistas de México, Chile, Costa Rica, Argentina, Uruguay, Brasil y Guatemala. Los estudios de televisión cuentan con modernas cámaras de televisión, las escenografías están cuidadosamente diseñadas con pantallas y cientos de luces empotradas en los techos que dan realce y color a las transmisiones en vivo y directo.

Fuimos testigos de la belleza y modernidad de este imperio de la industria televisiva, quienes trabajan en este canal son periodistas, camarógrafos, productores, sonidistas con gran experiencia profesional. Para los potenciales investigadores de la redacción, el examen escrito de cuarenta preguntas incluye no sólo historia deportiva, sino también problemas de palabras que requieren calcular porcentajes de victorias, estadísticas y resultados de cuadros, además de hacer gráficos.

ESPN tiene entre sus comentaristas de talla internacional como el ex futbolista argentino Mario Kempes, el ex mediocampista mexicano José Antonio "Tato" Noriega, el experto del fútbol americano y baloncesto en los Estados Unidos Álvaro Martín, el periodista Ernesto Jerez, y el analista de fútbol internacional Andrés Agulla, entre otros.

Marca toponímica:

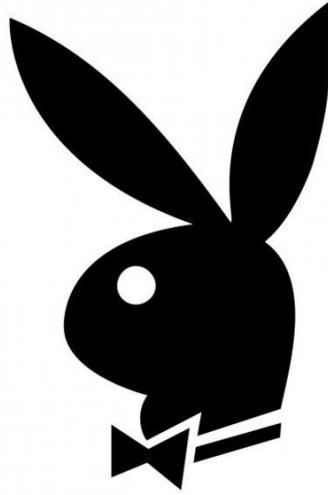


Chipilo es una marca de productos lácteos con presencia en todo el país, que debe su origen a la población del mismo nombre que fue fundada por inmigrantes italianos provenientes de Segusino, provincia de Treviso. La colonia italiana establecida en Chipilo, Puebla, población poblana fundada en 1882 durante el periodo del porfiriato, recibió a migrantes originarios de la región de Véneto, que alberga la famosa ciudad de Venecia, en el norte del país europeo.

Sus habitantes se dedicaron a producir derivados de la leche y se hicieron famosos por la calidad de sus quesos, cremas y mantequillas.

La fama de los quesos de Chipilo se convirtieron en un referente gastronómico, al grado de que el diccionario Larousse Cocina destaca los quesos típicos de esta ciudad como es el queso enchilado. En sus primeros años, los productos Chipilo únicamente se encontraban en el valle de México, pero por su éxito y crecimiento comenzaron a distribuirse en otras áreas del centro del país como Puebla, Morelos, Hidalgo, Querétaro, Veracruz, Michoacán, para finalmente llegar a todo el país.

Marca simbólica:



PLAYBOY

Playboy es una revista de entretenimiento para adultos, fundada en Chicago, Illinois en 1953 por Hugh Hefner. La revista se ha expandido a Playboy Enterprises, Inc. y es una de las marcas más conocidas a nivel internacional. Además, las ediciones especiales de la revista se publican por todo el mundo.

La revista se publica mensualmente y su principal contenido es la fotografía de glamour. También ofrece entrevistas con figuras públicas destacadas, tales como artistas, arquitectos, economistas, compositores, conductores, directores de cine, periodistas, novelistas, dramaturgos, figuras religiosas, políticos, atletas y pilotos de autos de carreras. La revista a través de su historia ha expresado una perspectiva libertaria con ediciones políticas y sociales. Visto el éxito de Playboy, a mediados de la década de 1970 surgieron otras revistas de contenido pornográfico, destacando como principal rival la revista Penthouse. Actualmente es la revista para adultos más vendida en Estados Unidos con una tirada de 3 millones de copias al mes.

III.- INVESTIGACIÓN DE LA MARCA APPLE

Apple es una marca y compañía estadounidense que produce y diseña artículos, electrónicos y softwares, en las últimas décadas se ha convertido una de las marcas más importantes del mundo, destacando por sus productos que han revolucionado la tecnología como: iPhone, MacBook, iPad y iPod. En 1971, Steve Jobs era un apasionado por la electrónica, posteriormente de haberse conocido y haber hecho creaciones en conjunto, en 1976 fundan Apple, junto a Ronald Wayne; en ese año crean una de las primeras computadoras personales llamada "Apple 1". Por lo que Steve Jobs tuvo que vender su camioneta y Wozniak, su calculadora programable para poder hacer el prototipo de la computadora.

Luego, Steve conoció a Mike Markkula quien decidió invertir en el proyecto, haciendo que la Apple 1 se volviera todo un éxito; Con los ingresos generados por Apple 1, crearon la "Apple 2" un monitor con capacidad de color, algo bastante revolucionario. Esta generó que el logo fuera una manzana multicolor.

En 1980 se presentó la Apple 3, sin embargo, esta fue un fracaso, aunque eso no frenó a que Apple invirtiera en más proyectos, ya que tenía en mente en la creación de LISA y MACINTOSH que iban a sacarlo en adelante, el 12 de diciembre de este mismo año, Apple entró a la base de valores lo que incrementó instantáneamente el capital de la marca. Un año más tarde llega a la dirección general y presidencia Steve Jobs.

En 1983 la prometedora computadora LISA sale a la venta, fue el primer computador personal que incluía mouse e interfaz gráfico,

un año después (1984) sale la MACINTOSH, que al principio fue una computadora exitosa y después iba a desaparecer su fama. Posteriormente en 1985 se da una lucha de poderes dentro de la compañía, generando a que Steve renunciara de Apple y fundara NEXT INC. Su salida de la compañía hizo que durante 1985 – 1997 no hubiera mucha innovación en Apple, en 1997 Jobs volvió y en 1999 salió a la venta el ¡MAC llegando a ser un éxito.

En el 2001, la marca presentó el ¡Pod, un reproductor de musica bastante revolucionario, destacando en la industria tecnológica y musical, posteriormente, en el 2006 se lanzó MacBook el portátil mas original y vendido de Apple. Su éxito radicó en su tamaño y buena potencia, este modelo surge el MacBook Ir y el MacBook Pro.

En 2007 se presentó uno de los productos mas icónicos y característicos de la marca que es el ¡Phone, el cual contaba con un sistema operativo propio y pantalla táctil. Algo bastante novedoso para la época, logrando aplastar a la marca Blackberry.

IV.- LÍNEA DE TIEMPO DE MARCA ELEGIDA

Línea del tiempo "Origen del jabón Ariel"

Por: *Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán*



El encuentro de Procter y Gamble

William Procter, era un fabricante de velas y James Gamble un fabricante de jabón, ambos nacieron en Reino Unido, Gran Bretaña e Irlanda, emigraron de Inglaterra e Irlanda hacia a EE.UU, se establecieron en Cincinnati y se conocieron cuando se casaron con las hermanas, Olivia y Elizabeth Norris. Alexander Norris, su suegro, les hizo un llamado en el cual invitaba a sus yernos a ser socios.



William Procter
Nacimiento: 7 de diciembre de 1801
Nacionalidad: Reino Unido, Inglaterra



James Gamble
Nacimiento: 3 de abril de 1803
Nacionalidad: Reino Unido, Gran Bretaña e Irlanda

Fundación de la empresa P&G (31 de octubre de 1837)

Procter & Gamble o también conocida como P&G es una empresa estadounidense multinacional de bienes de consumo, fue fundada por William Procter y James Gamble en 1837 quienes eran originarios del reino Unido, sus productos han llegado a incluir comida para perros, productos de limpieza y productos de cuidado personal.



Fundación de la empresa P & G

¿Que es el detergente Ariel?

Es una línea de comercialización de detergentes desarrollada por P&G European Technology Centre en Bélgica, Ariel es una marca insignia de lavandería de Procter & Gamble en todo su mercado en Europa y siendo una marca líder en países como México, E.U.A. Perú, Argentina, Filipinas, entre otros.



Aparición del detergente Ariel 1967

Ariel apareció por primera vez en el mercado del Reino Unido en 1967 y fue el primer detergente con enzimas de la eliminación de las manchas.



NUEVA VARIANTE DEL DETERGENTE ARIEL 1970

En la década de 1970, se creó una nueva variante que tenía una adecuada cantidad baja de creación de espuma cuando para el lavado de maquinas automáticas de carga frontal.

NUEVO DETERGENTE LIQUIDO Y POLVO COMPACTO 1985

A mediados de los años ochenta vieron el rango de expansión para abarcar detergente líquido y polvo compacto, el polvo compacto fue originalmente conocida como "Ariel Ultra".



LA LLEGADA DEL DETERGENTE COMPACTO "ARIEL FUTUR" 1996

Posteriormente en la década de los noventa, fue reformulado el detergente de polvo compacto y lo llamaron "Ariel Futur, en el que tenía como propósito era reducir el impacto ambiental y con ello reduciendo los costos de embalaje y transporte.

*El éxito del detergente Ariel por
los consumidores 2003*

En 2003, Ariel destacó su acción de lavado rápido en sus detergentes, para permitir que los consumidores pudieran lavar su ropa en un ciclo de lavado rápido.





La nueva variante de Ariel “jabón líquido en capsulas” 2013 – 2020

Ariel renombró sus liquitabs como Pods en 2013. Inicialmente eran Pods 3 in 1, sin embargo, en 2020, las cápsulas se cambiaron a todo en uno.

Ariel- Detergente 1969:

<https://youtu.be/EHzCIPpjHsQ>

Ariel – Detergente 1980, Machaca:

<https://youtu.be/fG10ToaQeto>

Ariel – Detergente 1990:

<https://youtu.be/2w8FL2WLnZI>

Ariel Downy 2007:

<https://youtu.be/nXLMLCaIZJY>