



LINEA DELTIEMPO

20 DE ENERO DE 1964

FUNDACIÓN

Fue fundada como Blue Ribbons Sports por Bill J. Bowerman y Philip H. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



**7 DE FEBRERO DE
1964**

DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

La empresa comenzó distribuyendo calzado de la firma Onitsuka Tiger (actualmente ASICS) hasta 1971.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



**7 DE ENERO DE
1970**

NIKE ROMPE CONTRATO CON ONITSUKA
Nike rompe relaciones con Onitsuka y se decide a lanzar sus líneas de calzado en solitario. (<http://nike-ac.blogspot.com.co/>)



**27 DE FEBRERO
DE 1971**

CREACIÓN DEL LOGO

El isotipo, denominado "swoosh" denominado así ya que era el sonido que se escuchaba al momento de correr, fue creado por la estudiante de diseño, Carolyn Davidson. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



20 DE ABRIL DE 1971

Lanzamiento primer producto
BRS lanzó su primer producto propio,
con el emblema de la marca
diseñado por Carolyn
Davidson. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



16 DE ENERO DE 1971

Brs se convirtió oficialmente en Nike
Nike comercializa sus productos bajo su propia marca, así como bajo Nike New balance "", Nike Pro, Nike +, Air Jordan, Nike Skateboarding, Hurley International y Converse, entre otras.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



30 DE ABRIL DE 1972

**Debut de Nike en pruebas de atletismo.
La nueva línea de zapatos Nike haría
su debut en las pruebas de atletismo
de los Estados Unidos que se
celebraron en Eugene, Oregon.**

(<http://bienpensado.com/historia-marca-nike/>)



11 DE NOVIEMBRE DE 1972

Primer producto con el logo
Se lanzó al mercado el primer calzado con el logo de "Swoosh". El logo, parte fundamental en la imagen de Nike.

(<http://www.taringa.net/post/info/8626262/La-Historia-De-Nike.html>)



24 DE ABRIL DE 1979

Gran reconocimiento de la empresa
Nike era ya la primera y más popular de las compañías, no sólo vendían zapatillas sino todo tipo de material deportivo. (<https://carolinatellez.wordpress.com/2009/03/19/la-empresa-nike/>)

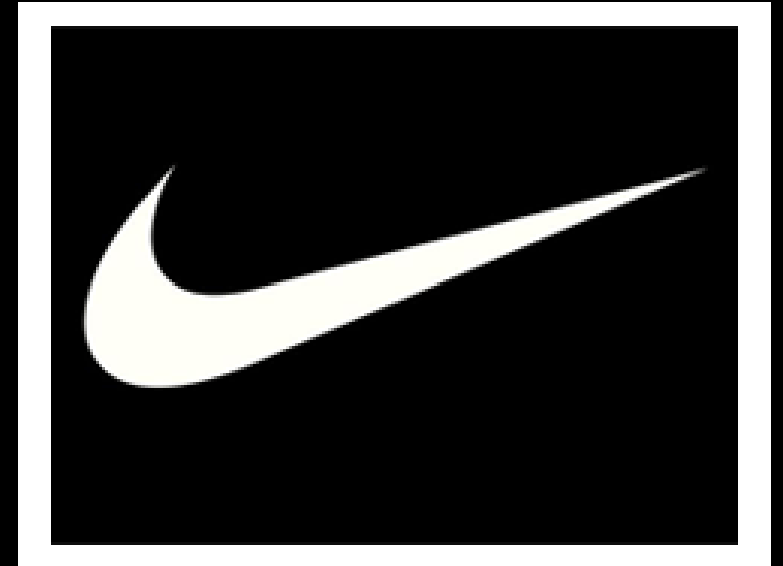


**6 DE MARZO DE
1980**

Ampliación del mercado

Nike ha ampliado su línea de productos para abarcar muchos deportes y regiones de todo el mundo.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

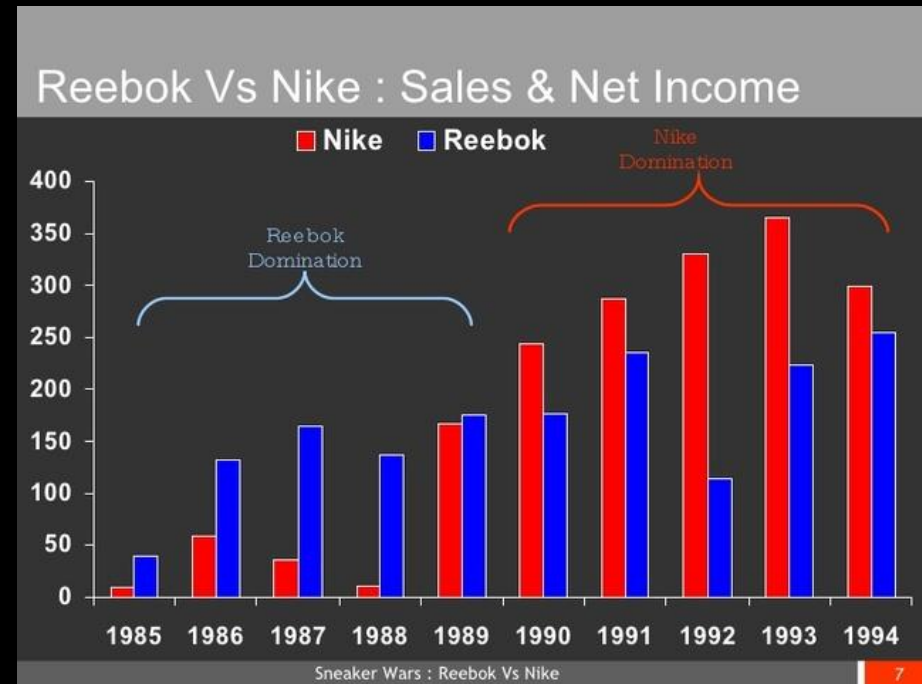


15 DE JUNIO DE 1980

Nike cae en crisis económica

la empresa atraviesa una crisis de la mano de su competidor Reebok.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

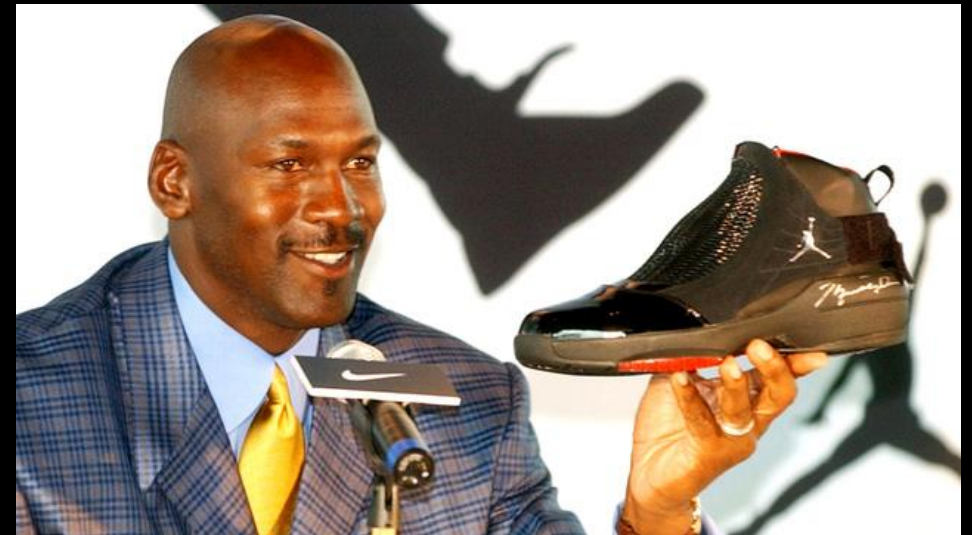


**4 DE SEPTIEMBRE DE
1984**

Contrato con Michael Jordan

Nike realizo un contrato con un jugador de baloncesto llamado Michael Jordan y este supero la quiebra de los ochenta llevando a la empresa a la punta del mercado.

<https://dgyrsa.wordpress.com/2013/11/13/sabias-que-en-la-decada-de-1980-nike-suf/>



18 DE JUNIO DE 1987

Nike construye nuevas estrategias de comercio.

la empresa pondría en marcha una estrategia para hacerse nuevamente con el liderato de la industria y lograr diferenciarse de sus competidores a partir del desarrollo de una línea llamada Air Max.

(<http://bienpensado.com/historia-marca-nike/>)



1 DE JULIO DE 1988

Un patrocinador
Walt Stack apareció en el primer
24
de Nike "Just Do It"
(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



15 DE JULIO DE 1988

Campaña publicitaria

Se crea el lema ahora famoso "Just Do It" para una campaña publicitaria de Nike, que fue elegida por Advertising Age como uno de los cinco lemas más importantes del siglo 20 y que está consagrado en la Smithsonian Institution (<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

JUST DO IT.

22 DE SEPTIEMBRE DE 1998

Lanza un nuevo slogan

Nike lanzó un nuevo eslogan, acompañando piezas en las que se veían chicos practicando deportes como básquetbol. La frase era "I can" (Yo puedo)

(<http://www.taringa.net/post/info/8626262/La-Historia-De-Nike.html>)



2 DE DICIEMBRE DE 2002

Campaña de la empresa a nivel mundial

Nike desarrollaría su primera campaña de marketing a nivel global llamada “Secret Tournament” (Torneo Secreto), la cual partía de la tradicional fórmula de marketing deportivo

(<http://bienpensado.com/historia-marca-nike/>)



28 DE DICIEMBRE DE 2004

Phil knight deja de ser el directivo de la empresa

Phil knight Dejó de ser directivo de la famosa empresa Nike, aunque a día de hoy sigue siendo el Presidente de la Junta de Administración.

https://es.wikipedia.org/wiki/Phil_Knight



18 DE MAYO DE 2006

Alianza con Apple

Nike Plus por su parte, es la alianza de la marca con Apple que permitió el lanzamiento de una zapatilla inteligente dotada con un sensor que se conecta con el iPod Nano y permite conocer el rendimiento al correr.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

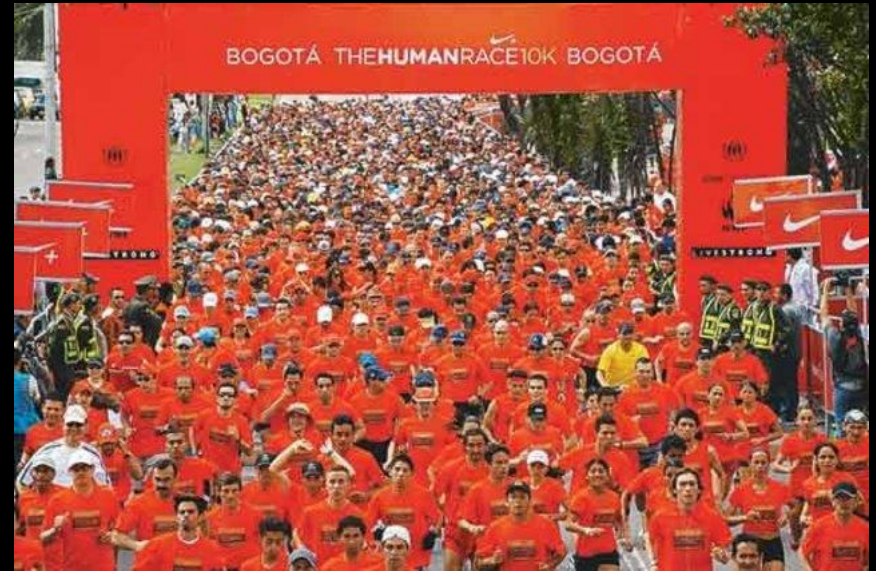


31 DE AGOSTO DE 2008

Nike organiza un evento mundial

A nivel mega global, Nike fue responsable de organizar la carrera con más participantes en la historia y se llamó The Human Race.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



6 DE NOVIEMBRE DE 2008

La empresa Adquiere una nueva marca

Adquirió la marca Umbro en una operación que valoró a la firma británica en 285 millones de libras esterlinas (340 millones de euros).

Umbro vio en esta compra una oportunidad para ampliar su negocio internacional.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



5 DE JULIO DE 2009

Nuevo producto en el mercado.

La Nike+ FuelBand fue lanzada en las tiendas.

Muestra las calorías gastadas, mantiene la hora, y también brinda a los corredores nuevos programas en línea que podrían intentar correr.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)



14 DE OCTUBRE DE 2009

La empresa presenta un nuevo producto
Nike presentó el Air Jordan XX3, una zapatilla de baloncesto de alto rendimiento.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

J O I R O D I A N
AIR JORDAN XX3



23 DE JULIO DE 2011

Protesta de las personas hacia la empresa
Cientos de personas se quedaron en ropa interior frente a las tiendas de Nike y Adidas en 30 ciudades del mundo, para protestar por la contaminación tóxica que generan sus productos.

[\(http://dineroclub.net/nike-y-su-historia/\)](http://dineroclub.net/nike-y-su-historia/)



26 DE MAYO DE 2012

Nike vende a umbro

Nike vendió a umbro por un precio de 174 millones de euros a la principal compañía de gestión de marcas en el mundo Iconix Brand Group ya que la idea de Nike era centrarse en sus marcas con mayor potencial de crecimiento.

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>)

