



Pepsi al paso de los años

Por Josué Andrés Chong
García.

Tercer Cuatrimestre.

Diseño Grafico.



Pepsi-cola fue creada a finales de 1890 por Caleb Bradham, un farmacéutico de New Bern



En 1961 ocurrió la fusión entre Frito Lay y PepsiCo

- Frito-Lay, Inc. es una filial estadounidense de PepsiCo que fabrica, comercializa y vende chips de maíz, papas fritas y otros aperitivos.



PEPSI®

Pepsi-Cola presenta un nuevo logotipo.

■ 1970

Frito-Lay inicia un programa de expansión, abre en promedio más de una planta nueva por año.

PepsiCo se muda desde la ciudad de Nueva York a su nueva sede mundial en Purchase, NY. Diseñado por uno de los arquitectos más importantes de Estados Unidos, Edward Durrell Stone

1974

Pepsi Light, con un
carácter y estilo sobre
la nueva Pepsi
sabor a limón.



1977

PepsiCo
adquiere Pizza
Hut, Inc.



**Pizza
Hut®**

1988

1982

Se lanza Pepsi Free y Diet Pepsi Free, las primeras bebidas de cola sin cafeína.

Se inaugura la primera operación de Pepsi-Cola en china



**THIS IS
THE PEPSI
FOR EVERY
GENERATION.**



Pepsi se convierte en la "elección de una nueva generación"

1984



- La guerra de cola toma "un sorbo gigante por la humanidad", cuando una lata espacial de Pepsi es saboreada con éxito a bordo del transbordador espacial.

- PepsiCo es ahora la compañía más grande de la industria de bebidas y sus productos están disponibles en casi 150 países y territorios.

- Pepsi distribuye productos en China.

1985

1986

PepsiCo cotiza en la bolsa de valores de Tokio.

Pepsi-Cola adquiere Mug Root Beer.

PepsiCo compra Kentucky Fried Chicken. (KFC)





PepsiCo lanza la marca de papas fritas Lay's brand en 20 mercados alrededor del mundo.

■ 1995

LIVE



DRINK

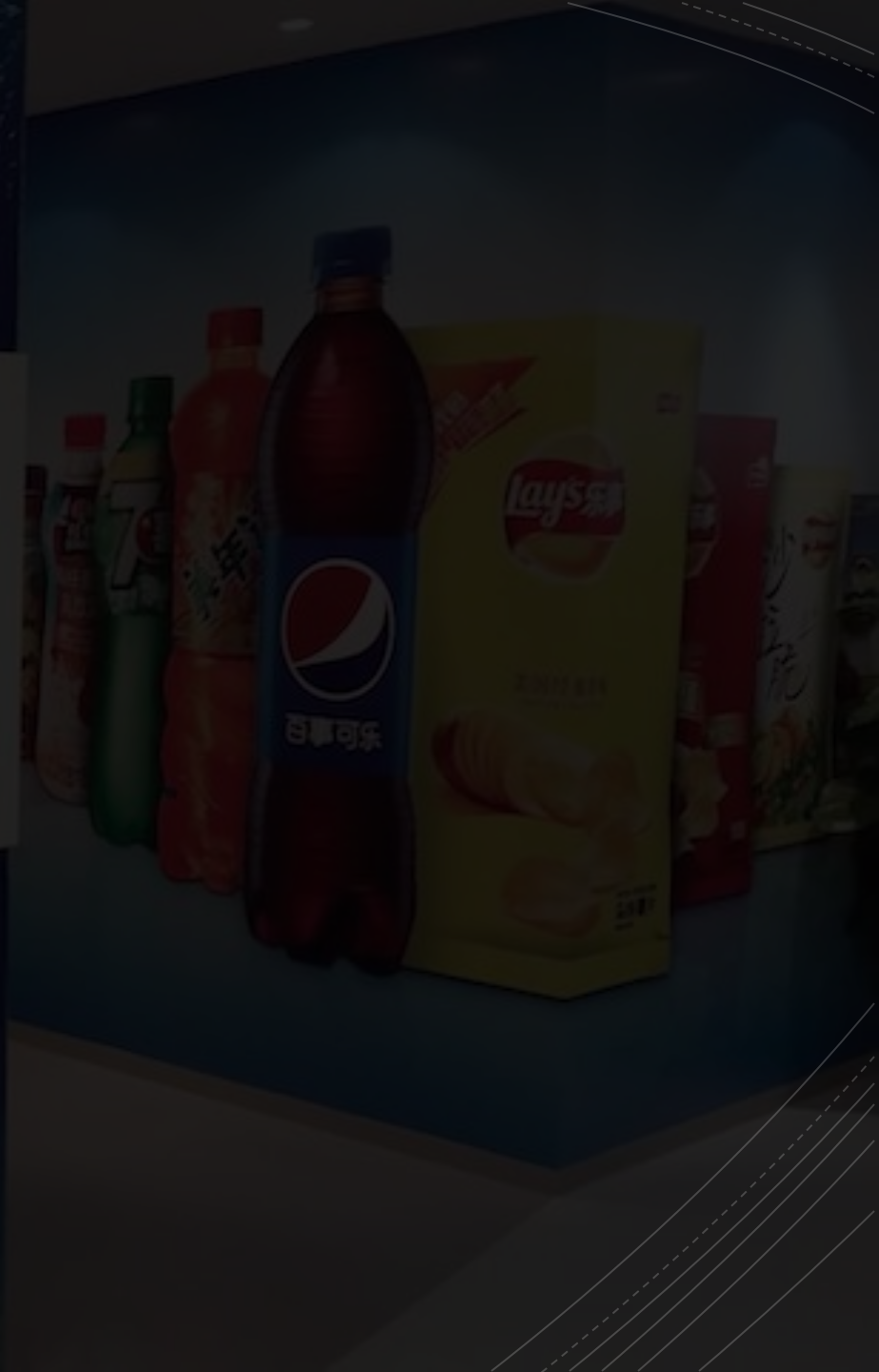


- Pepsi celebra su 20^a participación consecutiva en el Super Bowl. 2006
- Pepsi adquiere IZZE Beverage Company.
- PepsiCo completa la adquisición de Stacy's Pita Chip Co.

- PepsiCo anuncia planes para invertir US \$ 1 mil millones en China durante los próximos cuatro años como parte de la estrategia de expansión en los mercados emergentes y ampliar el portafolio de productos de relevancia local.

OSICO
China Region

■ 2008





2012

- Diet Mountain Dew, Brisk y las bebidas listas para beber de Starbucks se integran al portafolio de marcas multimillonarias de PepsiCo, siendo 22 marcas las que conforman este listado.



2015

- PepsiCo celebra su 50 aniversario como compañía de alimentos y bebidas.