



Nombre del alumno:

**Josué Andrés
Chong García**

Nombre de la maestra:

**Maria Eugenia Pedrueza
Cano**

Materia:

**Investigación de 3
revistas impresas y
digitales con diseño
editorial**

Nombre del trabajo:

Diseño de Marca

Grado:

**Tercer
Cuatrimestre**

Información de la revista impresa

Este libro es un manual básico sobre diseño editorial en la era digital. ofrece la orientación teórica y los consejos prácticos fundamentales para trasladar las necesidades del periodismo actual a la composición de la página impresa o digital. Esta nueva edición aprenderás a integrar tus conocimientos de tipografía y creación de imágenes con los diversos canales que ofrecen tanto las técnicas de impresión modernas como las publicaciones digitales.

Y además encontrarás información detallada sobre los distintos formatos editoriales, una historia del diseño editorial y numerosos recursos y ejemplos de periodismo visual. En definitiva, la guía básica de referencia del nuevo diseño editorial

SI Premium - Viaggi



SOPRA LE ANDE
Nelle principali città del Cile si vive con Lan e Tam. Cilena la prima e brasiliana la seconda, le due compagnie si sono piazzate in cima al podio nella classifica delle migliori linee del Sud America all'edizione 2014 della *Fareborough*

International Exhibition and Flying Display, uno dei principali eventi del settore. Entrambe fanno parte della holding *Latan Airlines Group*, il cui quartier generale si trova nell'area metropolitana di Santiago. lan.com tamairline.com



capitale del Cile come testa di ponte per la loro espansione regionale, anche per gli standard di sicurezza migliori rispetto ad altre città del continente, come São Paulo e Buenos Aires. Ma stanno crescendo anche le *multinazionali*, le multinazionali sudamericane, molte delle quali sono cilene e operano in settori strategici come l'energia o la grande distribuzione. La crescita economica degli ultimi anni ha portato allo sviluppo di quartieri benestanti come Providencia, Las Condes e Viña del Mar, dando a Santiago l'aspetto di una metropoli sul modello delle metropoli americane. Al punto che i *santiagoenses* l'hanno ribattezzata «*Santhattan*», con un evidente riferimento a New York. Nuovi grattacieli sono stati costruiti. La Gran Torre Santiago, nel Costanera Center, è con i suoi 300 metri l'edificio più alto del continente, simbolo della nuova Santiago e delle sue aspirazioni da capitale economica delintero Sud America. Circondata dalle Ande e attraversata dal Mapocho, il fiume che si perde dietro la terra, la consurbazione della Gran Santiago è abitata da 6 milioni di persone. «La differenza tra le dimore dei ricchi ai piedi della cordigliera, con le guardie al cancello e quattro garage, e le banache dei profetati, dove vivono quindici persone ammassate in due locali senza il bagno, è esorbitante. Tutte le volte che vado a Santiago mi accorgo che una parte della città è in bianco e nero, e l'altra è in technicolor», scriveva *habdi Allende*. Oggi le due versioni sono ancora ben visibili nel loro netto contrasto, ma alcuni problemi sono meno evidenti rispetto alle altre metropoli latine. Molti servizi, come il trasporto pubblico - con le sue stazioni della metropolitana abbinate da opere d'arte - sono efficienti come in Nord America o in Europa.



11/1 luglio 2014, a 110 anni dalla sua nascita, Pablo Neruda è tornato idealmente a camminare per le strade di Santiago del Cile. Grazie a particolari tecniche fotografiche, un ologramma del poeta è stato proiettato sui muri delle case, dei palazzi e dei grattacieli: partendo dalla Chacabuco, ha fatto un viaggio virtuale e allo stesso tempo reale nella città di oggi, una metropoli rinnovata, tra le due memorie degli anni bui della dittatura e le sue vocazioni di sviluppo. Santiago vive queste due dimensioni, dove la rielaborazione del passato e la tensione verso il futuro si mischiano a ogni angolo...»

SUGGERIMENTI
Consigli utili dal mondo CartaSì

Carta Famolare	Club hotel
In occasione di un viaggio speciale, aggiungi valore al tuo stile di vita a quello dei tuoi cari: prendi tutti i vantaggi di CartaSì a nome della tua famiglia.	Vuoi immortalare la tua vacanza con negli scatti di qualche ora? Contattaci: trovi anche la fotocamera mobile di Nikon catalogositi.it

C'è chi viaggia "extra-large"

Un anno in volo, 80 giorni in cammino, due mesi in nave, tre settimane in treno o due su pedali. Senza fretta, si parte
 Testo di Marco Valsecchi
 Infografica di Martina Cecco



Via Francigena
Da Canterbury a Roma

Round the World Fare
Il giro del mondo in aereo

Ciclabile del Danubio
Dalla Germania all'Ungheria

Grande Crociera d'Africa
A bordo della Costa neoRiviera

Transiberiana
Da Mosca a Pechino

Prendete le misure
Quanto durerà la vostra enorme vacanza, quanti chilometri percorrerete e quanti luoghi avrete modo di visitare durante il lungo viaggio che vi attende?

Se avete bisogno d'ispirazione
Quello del viaggio lungo è un ritorno di moda. Ecco tre illustri precursori di questa tendenza

Nome	Giorni	Km
1	87	80' 1000
2	87	346' 62.700'
3	17	14' 1267
4	23	62 23000
5	7	22 3000

Marco Polo
Dall'Europa all'Asia senza locomotiva

Ulisse
Crociera da record nel Mare Adriatico

Goethe
Come il promontorio di Madras in India

Ben diciannove è il tempo per il Mediterraneo. Chi da dire che forse aveva buon gusto: tra Grecia, Italia, Spagna, Turchia e Francia, il suo itinerario sarebbe da riproporre.

Il padre spirituale di tutti i turisti tedeschi innamorati dell'Italia, ben 26 città visitò da lui e da i suoi in un anno: 8 mesi e 85 giorni, dal Brennero fino ad Agrigento.

Quanto mi costa?
Prezzo ciclabile e pellegrinaggio sono gratis, ma dovete pagarvi voi per vitto e alloggio. There, noi e aerei, invece, richiedono che si metta mano al portafoglio.

Prezzo del biglietto

1	0€
2	3800 €*
3	0 €
4	5.400 €
5	1395 €**

*Costo stimato in classe economica
 **Costo a persona per due viaggiatori

Información de la revista impresa

La controversia que enfrentaba a las publicaciones en papel y las publicaciones digitales ha terminado. Ahora formamos parte de una nueva edad de oro del diseño editorial, un ecosistema de medios híbrido, integrado con las redes sociales, las campañas promocionales, los actos presenciales y los productos diseñados para dispositivos móviles. En este nuevo contexto es más necesario que nunca conocer bien los fundamentos del diseño editorial, los principios básicos de la tipografía, la dirección de arte y la maquetación. El libro *Diseño editorial: Periódicos y revistas* ofrece la orientación teórica y los consejos prácticos fundamentales para trasladar las necesidades del periodismo actual a la composición de la página impresa o digital.



