



Nombre del alumno:

Josué Andrés Chong García

Nombre de la maestra:

Maria Eugenia Pedrueza Cano

Materia:

Tipografía

Nombre del trabajo:

Diseño de Marca Personal

Grado:

Tercer Cuatrimestre

PROCESO DE DISEÑO DE MARCA PERSONAL

1. Etapa Racional

-Planteamiento del problema:

Diseño de Marca Personal.

-Investigación del Problema:

Hola, soy Josué Andrés Chong García, tengo 19 años, soy originario de Siltepec Chiapas, nací el 14 de Noviembre del 2002, soy de descendencia China por parte de mi papá José Victorico Chong Villarreal, entre mi familia somos cuatro hermanos y soy el ultimo.

Me gusta mucho el frío y el calor, pero si me dan a elegir me quedo con el clima frío, me gusta escuchar música entre estas son genero del Rock, Pop, Música de los 80' y 90', mis bandas favoritas son Bring Me The Horizon, Green Day, Foo Fighters y canciones de Michael Jackson.

En las cosas que me gusta hacer es ver peliculas, aprender cosas nuevas, la arquitectura, patinar en skate, ver series, dibujar e ilustrar cuando puedo, me gustan mucho las pinturas clásicas como "*Mona lisa*" y "*La Creación*", las esculturas Griegas y su manera de esculpir las y ver Bob Esponja.

De mis colores favoritos se encuentran el rojo, azul, la escala de grises, los tonos dorados y los derivados del rojo hasta el rosa mas claro.

En este proceso necesito un logotipo que se adapte a mi empresa y también a mi personalidad, que sea fácil de utilizar, recordar y que se adapte a cualquier tipo de empaquetado, me gustaría que tuviera toques dorados o que fuera de color en las escalas de grises con un fondo negro.

El tipo de logotipo que requiero es para una agencia de diseño.

-Síntesis/Análisis:

En esta parte tengo los puntos resaltados más importantes de la investigación para así poder realizar un diseño que guste y sea con las especificaciones del cliente.

Conceptos u Ideas:

"Josué Andrés Chong García"

"Me gusta mucho el frío "

"descendencia China"

"Rock, Pop, Música de los 80' y 90'"

“pinturas clásicas como

“Agencia de diseño”

“Mona lisa” y “La Creación”

“De mis colores favoritos se encuentran el rojo, azul, la escala de grises, los tonos dorados y los derivados del rojo hasta el rosa mas claro.”

El nombre de mi marca es “JCG WORLD DESING” que quiere decir diseño del mundo, y el “JCG” es por mi nombre Josué Chong García, ya que con esto quiero dar a entender que en primera soy diseñador y que mis diseños pueden cambiar el mundo.

-Glosario

Rock: Estilo musical nacido en la década de 1960 como derivación del rock and roll y que se caracteriza por el empleo de melodías y ritmos complejos, con una instrumentación bastante fija (básicamente guitarra eléctrica, bajo eléctrico, teclado y batería) y con un ritmo enérgico subrayado por la potencia del bajo y la batería, todo ello a menudo ligado a una actitud antiautoritaria y provocativa; ha desarrollado multitud de variantes y ha dado paso a nuevos estilos, como el pop, el punk o el heavy.

Musica de los 80´ 90´: Los años 80 fueron una época que revolucionó la industria de la música en general, ya que surgieron estilos que marcaron para siempre la música. También fue una época de consagración para diferentes artistas, que a el día de hoy son considerados casi dioses, gracias a todos los éxitos que cosecharon.

Tras el boom de los sintetizadores y sonidos electrónicos de los 80, la música de los 90 tuvo un sonido muy característico con la mezcla de estilos y la introducción del ska punk, reggae fusion, punk rock, pop punk, new wave, alternative rock and pop rock al mainstream.

Bring Me The Horizon: El significado de este es “Tráeme el horizonte”

Bring Me the Horizon es una banda británica de rock proveniente de Sheffield, Inglaterra. Se formó en 2003 y actualmente está conformada por el vocalista Oliver Sykes, el guitarrista Lee Malia, el bajista Matt Kean, el baterista Matt Nicholls y el tecladista Jordan Fish.

Miembros: Oliver Sykes, Jordan Fish, Lee Malia, Matt Kean, Matt Nicholls, Curtis Ward, Jona Weinhofen

Premios: Premio Kerrang! al Mejor Video,

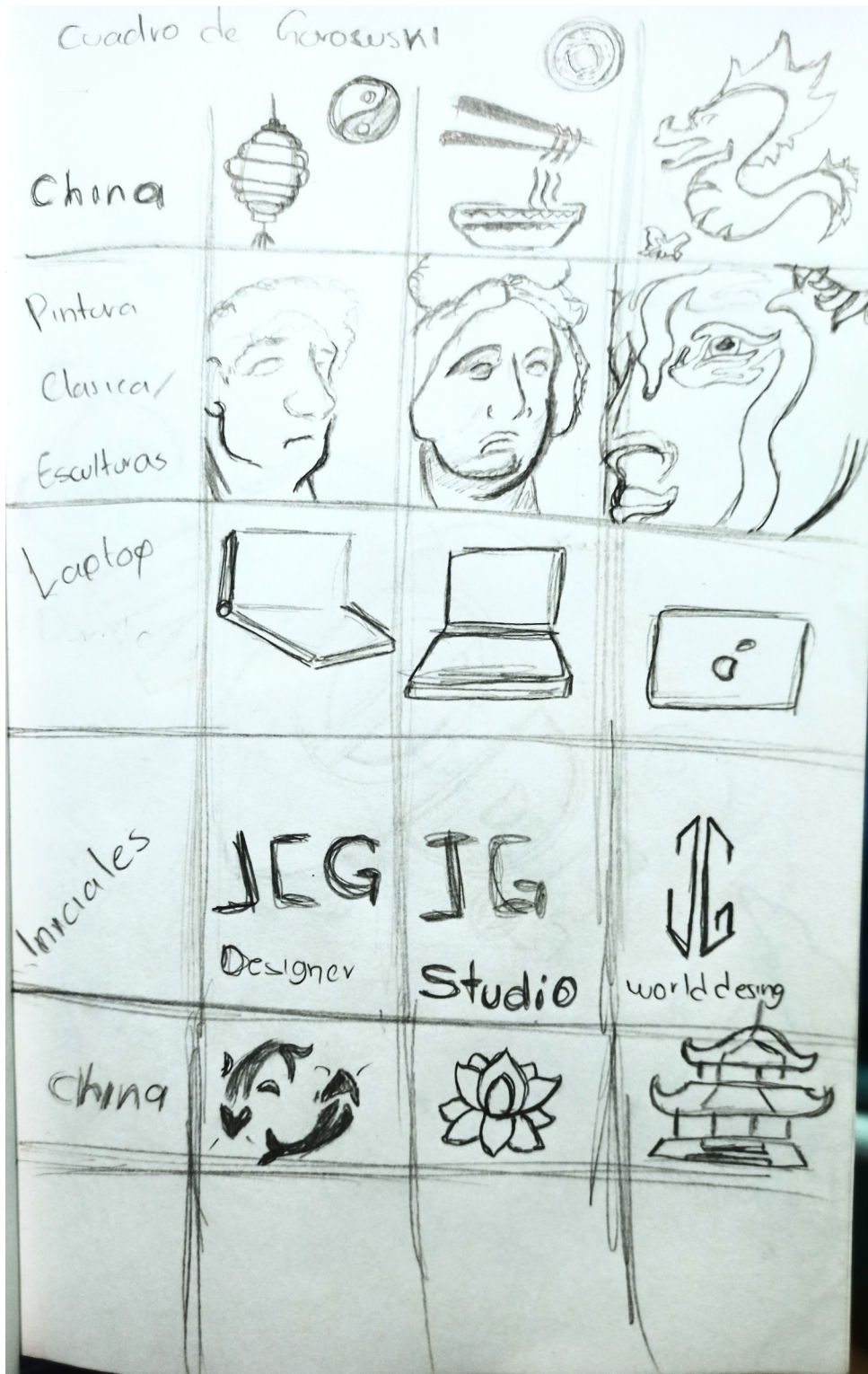
Sellos discográficos:



El logo de BMTH es un Hexagrama unicursal ,es un símbolo esoterico y significa "Haz tu voluntad".

2. Etapa creativa

-Recursos/medios gráficos/medios de representación (primera etapa, cuadro de gorowski etapas de bocetaje).



Josef Cong
Barera

WORLD DESING

JC
WORLD DESING

JG
WORLD DESING

JCC
WORLD
DESING

WORLD *JC* DESING

JC
WORLD DESING

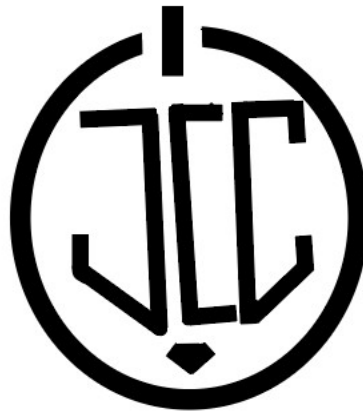
JG

WORLD DESING

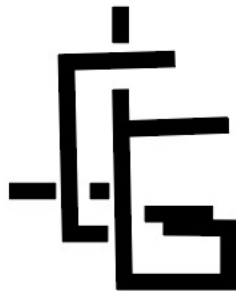
JCC



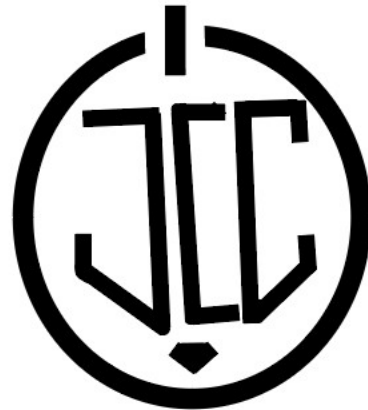
World Desing



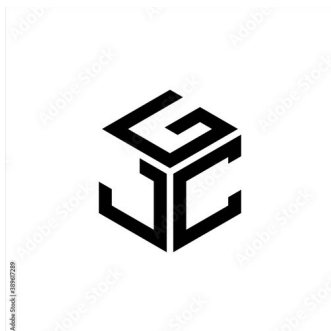
JC
WORLD DESING



WORLD DESING



-Análisis de la competencia



Tipografías

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

J C G
WORLD DESING

Nombre de la tipografia

Hey comic

Bayaters RegularDemo

New athetic M54

Broadway

Vanily

Rockwell Extra Bolt

Lemon milk bold

Tunning Demo Oxide Bold

Bauhaus 93

Copperplate Gothic

Impact

Quicksand Bold