



**Nombre del alumno:**

**Josué Andrés Chong García**

**Nombre de la maestra:**

**Maria Eugenia Pedrueza Cano**

**Materia:**

**Tipografía**

**Nombre del trabajo:**

**Diseño de Marca Personal**

**Grado:**

**Tercer Cuatrimestre**

# PROCESO DE DISEÑO DE MARCA PERSONAL

## 1. Etapa Racional

-Planteamiento del problema:

Diseño de Marca Personal.

-Investigación del Problema:

Hola, soy Josué Andrés Chong García, tengo 19 años, soy originario de Siltepec Chiapas, nací el 14 de Noviembre del 2002, soy de descendencia China por parte de mi papá José Victorico Chong Villarreal, entre mi familia somos cuatro hermanos y soy el ultimo.

Me gusta mucho el frío y el calor, pero si me dan a elegir me quedo con el clima frío, me gusta escuchar música entre estas son genero del Rock, Pop, Música de los 80' y 90', mis bandas favoritas son Bring Me The Horizon, Green Day, Foo Fighters y canciones de Michael Jackson.

En las cosas que me gusta hacer es ver peliculas, aprender cosas nuevas, la arquitectura, patinar en skate, ver series, dibujar e ilustrar cuando puedo, me gustan mucho las pinturas clásicas como "*Mona lisa*"y "*La Creación*", las esculturas Griegas y su manera de esculpirlas y ver Bob Esponja.

De mis colores favoritos se encuentran el rojo, azul, la escala de grises, los tonos dorados y los derivados del rojo hasta el rosa mas claro.

En este proceso necesito un logotipo que se adapte a mi empresa y también a mi personalidad, que sea fácil de utilizar, recordar y que se adapte a cualquier tipo de empaquetado, me gustaría que tuviera toques dorados o que fuera de color en las escalas de grises con un fondo negro.

El tipo de logotipo que requiero es para una agencia de diseño.

-Síntesis/Análisis:

En esta parte tengo los puntos resaltados más importantes de la investigación para así poder realizar un diseño que guste y sea con las especificaciones del cliente.

Conceptos o Ideas:

“Josué Andrés Chong García”

“Me gusta mucho el frío ”

“descendencia China”

“Rock, Pop, Música de los 80' y 90'”

“pinturas clásicas como

“Agencia de diseño”

“*Mona lisa*”y “*La Creación*”

“De mis colores favoritos se encuentran el rojo, azul, la escala de grises, los tonos dorados y los derivados del rojo hasta el rosa mas claro.”

El nombre de mi marca es “JCG WORLD DESING” que quiere decir diseño del mundo, y el “JCG” es por mi nombre Josué Chong García, ya que con esto quiero dar a entender que en primera soy diseñador y que mis diseños pueden cambiar el mundo.

-Glosario

Rock: Estilo musical nacido en la década de 1960 como derivación del rock and roll y que se caracteriza por el empleo de melodías y ritmos complejos, con una instrumentación bastante fija (básicamente guitarra eléctrica, bajo eléctrico, teclado y batería) y con un ritmo enérgico subrayado por la potencia del bajo y la batería, todo ello a menudo ligado a una actitud antiautoritaria y provocativa; ha desarrollado multitud de variantes y ha dado paso a nuevos estilos, como el pop, el punk o el heavy.

Musica de los 80´ 90´: Los años 80 fueron una época que revolucionó la industria de la música en general, ya que surgieron estilos que marcaron para siempre la música. También fue una época de consagración para diferentes

artistas, que a el día de hoy son considerados casi dioses, gracias a todos los éxitos que cosecharon.

Tras el boom de los sintetizadores y sonidos electrónicos de los 80, la música de los 90 tuvo un sonido muy característico con la mezcla de estilos y la introducción del ska punk, reggae fusion, punk rock, pop punk, new wave, alternative rock and pop rock al mainstream.

Bring Me The Horizon: El significado de este es "Tráeme el horizonte"

Bring Me the Horizon es una banda británica de rock proveniente de Sheffield, Inglaterra. Se formó en 2003 y actualmente está conformada por el vocalista Oliver Sykes, el guitarrista Lee Malia, el bajista Matt Kean, el baterista Matt Nicholls y el tecladista Jordan Fish.

Miembros: Oliver Sykes, Jordan Fish, Lee Malia, Matt Kean, Matt Nicholls, Curtis Ward, Jona Weinhofen

**Premios:** Premio Kerrang! al Mejor Video,

El logo de BMTH es un Hexagrama unicursal ,es un símbolo esoterico y



significa "Haz tu voluntad".

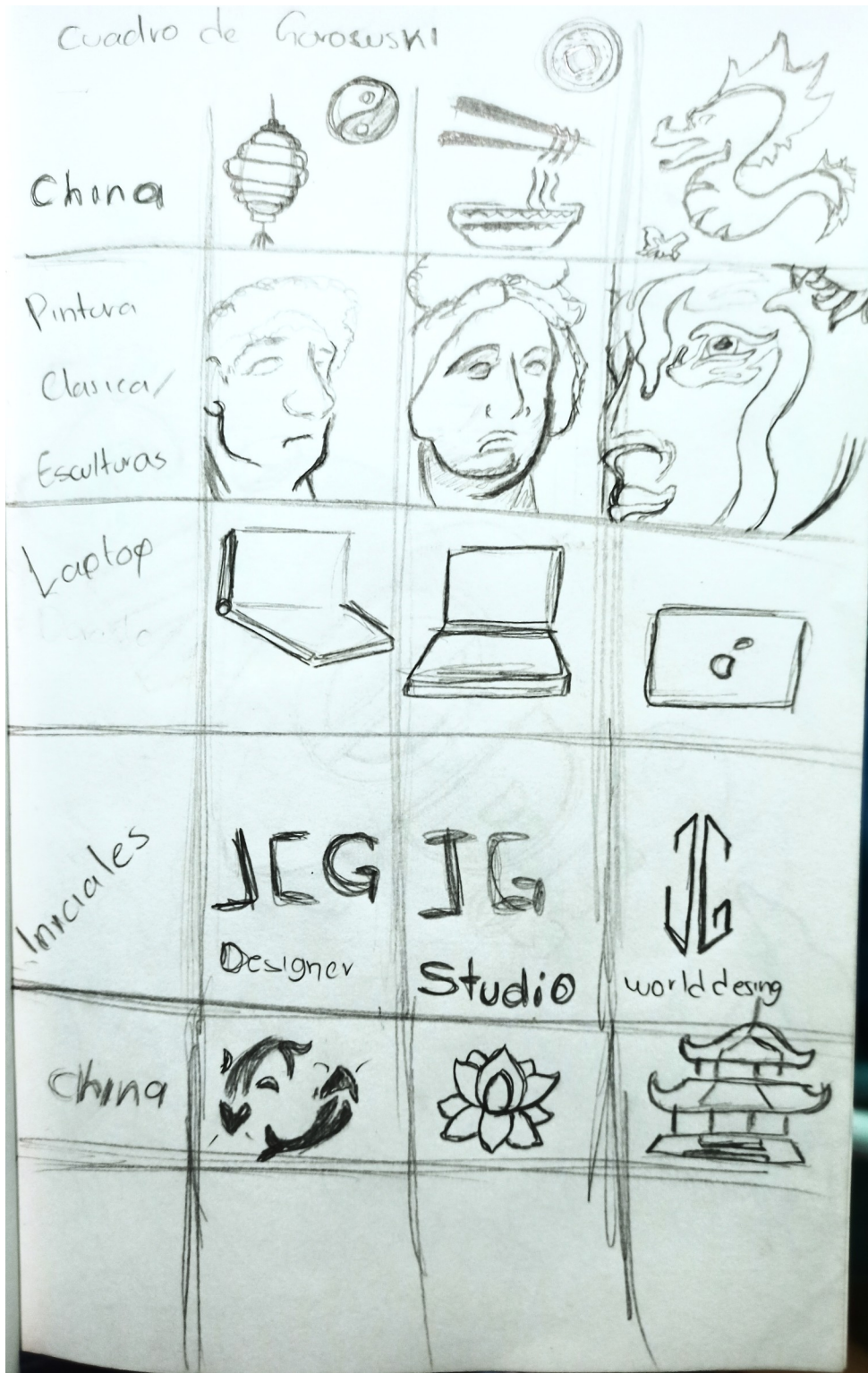
Chong: Este es un apellido chino, que como muchos nombres orientales también se puede describir como "descriptivamente ornamental". Se traduce como "mueva campana", y como tal es un ejemplo típico de un apellido que está diseñado para ser agradable e inofensivo. El sonido similar Chang, por ejemplo, que es chino y coreano, puede significar una variedad de cosas como arco-estring, o "montaña abierta", o constante.

Peces koi: Los peces Koi no son solo carpas orientales: son, además, un auténtico símbolo en su país de origen (China) de la prosperidad y la buena suerte; pero también lo son en Japón (un país que se interesó especialmente por la cría de estos peces), donde el pez Koi es un símbolo de amor y amistad.

Este símbolo afirma que el mundo y el ser humano se componen de dos extremos opuestos totalmente dependientes y necesarios entre sí para alcanzar el equilibrio. Un tatuaje de dos peces koi emulando el símbolo del ying-yang representa, obviamente, la estabilidad del ser.

## 2. Etapa creativa

-Recursos/medios gráficos/medios de representación (primera etapa, cuadro de gorowski etapas de bocetaje).



Jose Cong  
Pavero

**WORLD DESING**

JC  
WORLD DESING

WORLD DESING

JCC  
WORLD  
DESING

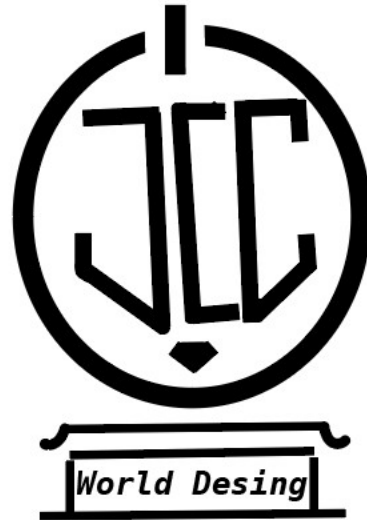
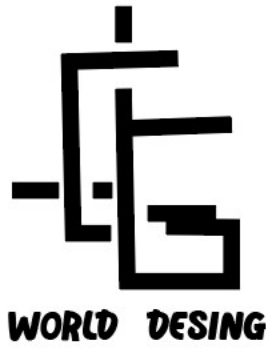
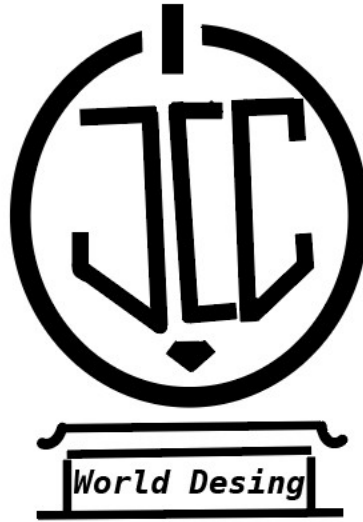
WORLD DESING

WORLD DESING

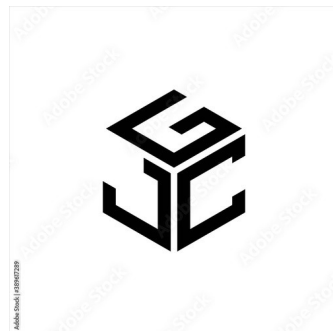
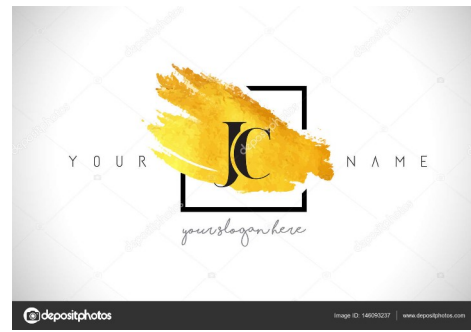
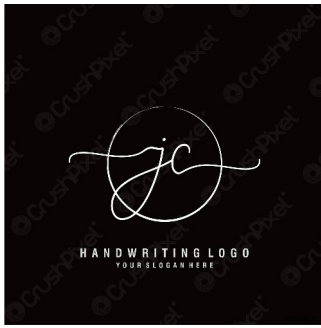
WORLD DESING

**WORLD DESING**

JCC



-Análisis de la competencia



JENNINGS CONSULTING  
GROUP





Tipografías

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

**JOSUE CHONG**  
**WORLD DESING**

**JOSUE CHONG**  
**WORLD DESING**

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

***JOSUE CHONG***  
***WORLD DESING***

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

***JOSUE CHONG***  
***WORLD DESING***

***JOSUE CHONG***  
***WORLD DESING***

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

**JOSUE CHONG**  
**WORLD DESING**

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

**Josue Chong**  
**WORLD DESING**

Nombre de la tipografia

Hey comic

Bayaters RegularDemo

New athetic M54

Broadway

Vanily

Rockwell Extra Bolt

Lemon bold

Tunning Demo Oxide Bold

Bauhaus 93

Copperplate Gothic

Impact

Quicksand Bold



**Hey Comic**



**VANILY**



**LEMON BOLD**

Justificación:



El logotipo con el que trabajare sera este. En este podemos describir el nombre del cliente que en este caso es el Diseñador “Josue Andrés Chong García” se uso el Josue Chong ya que son los elementos de su nombre y también para dar a conocer al Diseñador como tal, también encontramos que la tipografía es una Vainilla ya que tiene semejanza a una tipografía China, también vemos el World Des ing como eslogan, también dentro de la ilustración vemos un espiral dorado que interpreta las ideas o una fuente de ideas, los peces Koi que hacen un ovalo dando la ilusión de un ojo que representa la visión del diseñador encontrándola tanto en el logo como en el nombre.

LOGOTIPO:



Tipografia:

**VANILY:**  
**A B C D E F G H I J K L M**  
**N Ñ O P Q R S T U V W X**  
**Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**! " # \$ % & / ( ) = ? ;**  
**¿ ' + { } - . . : : \_**

Logotipo en Negativo y Positivo

