



*Nombre: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán*

*Nombre de la materia: Tipografía I*

*Docente: María Eugenia Pedrueza*

*Modulo: I*

*Nombre de la licenciatura: Diseño Gráfico*

*Nombre de la actividad: Marca personal*

*Fecha: 22/05/2022*

# 1.-Etapa Racional.

## 1.1- Planteamiento del problema:

Se llevará como objetivo realizar una marca personal que represente la imagen a mi persona y poder ser reconocida para cuando sea solicitada por los clientes que estén interesados en los trabajos que puedo llegar a ofrecer.

## 1.2-Investigación del problema:

Mi nombre es F. Gabrielle Montes de Oca Guzmán, tengo 20 años y nací el 25 de octubre del 2001 en la Ciudad de México, mis padres y hermana mayor son originarios de la Ciudad de México, a excepción de mi sobrina, quien nació en Comitán de Domínguez, Chiapas, me he mudado o visitado distintos estados de la República Mexicana, los lugares que he llegado a vivir por mucho tiempo son Tabasco, Sonora, Ciudad de México y Chiapas; la estancia que tuve con estos principales sitios, pude aprender y saber un poco acerca de las costumbres que tienen de su cultura.

Desde pequeña empecé a aprender y desarrollar mis habilidades en el dibujo a lo largo de los años, teniendo como objetivo de ser freelancer y vender mis ilustraciones como mercancía o crear una historia con relación a temas que me gustan e inspirarme en ellas, un ejemplo sería la astrología, teorías psicoanalíticas, la mitología, la filosofía e interpretaciones del bien y el mal.

Entre mis gustos musicales escucho frecuentemente el rock alternativo o el rock pop, de mis bandas favoritas un claro ejemplo serían Fall out Boy, Panic at the Disco y Hello seahorse, algunos de estos fueron por la influencia de mi hermana, ya que solía escuchar con ella sus canciones y me empezaron a gustar con el paso del tiempo, después estaría la música oriental, específicamente el género J-pop (pop japonés) y K-pop (pop surcoreano), mis bandas favoritas de K-pop son TxT y BTS, mientras que en el género del J-pop, mi artista favorito es EVE.

## 1.3-Síntesis/ Análisis:

La razón del por que escogí estos logotipos, es que tienen dos características en común, que sería el símbolo del taoísmo y las constelaciones de estrellas, que estas van de la mano a lo que son parte de la filosofía, que sería la astrología y el taoísmo, que han sido como un rasgo principal dentro de mis dibujos actuales en

cuanto a su concepto visual y su significado. Además de que utilizan colores oscuros y luminosos, sirviendo como complementos para dichos logotipos.

**Yin y yang:** Es un principio filosófico y religioso que llega a explicar la existencia de dos fuerzas opuestas llegando a complementarse y son esenciales en el universo. El yin se asocia con lo femenino, la oscuridad, la pasividad y la tierra; por el otro lado, el yang esta relacionado con el masculino, la luz, lo activo y el cielo, dentro de la filosofía son necesarias para mantener el equilibrio universal.

**Constelaciones:** Es una agrupación de estrellas que aparentemente no cambia su sitio de localización, en la época antigua los analistas del cielo nocturno decidían unirlos mediante líneas imaginarias con el fin de lograr una figura o silueta.

**Colores luminosos y oscuros:** Los colores oscuros crean un efecto íntimo en los espacios, dando impresión de mostrar poder, elegancia, riqueza, y majestuosidad, transmiten seriedad, calma y madurez. Por el otro lado, los colores luminosos generan espacios brillantes y límpidos, dando una sensación de libertad, transparencia, ligereza, claridad, descanso y fluidez.





## 2.-Etapa Creativa.

2.1- Recursos /Medios gráficos/ Medios de representación (PRIMERA ETAPA CUADRO DE GOROWSKI ETAPAS DE BOCETAJE)

Constelación			
Taoísmo			
Literatura	Aciópolis  De Atenas		
Creatividad			



Opciones de tipografías para la marca personal:

*Hunters*

*Signatra*

Austin script

