

Mi Universidad

MARCA PERSONAL

Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa

Nombre del tema: Proceso de Diseño Personal

Parcial: I

Nombre de la Materia: Tipografía

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 3

1. ETAPA RACIONAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Elaborar un Diseño de marca personal

1.2 INVESTIGACION DEL PROBLEMA

Mi nombre es Karla Jhoana Gómez Espinosa. Nací el 28 de junio del 2003 en Comitán de Domínguez Chiapas. Actualmente tengo 18 años y curso la carrera de Diseño Grafico en UDS mi universidad.

En un futuro no muy lejano me gustaría completar mi carrera con la fotografía, ya que es una de las actividades que más disfruto, así como la edición, el diseño y la moda, a lo cual me gustaría abrir una tienda de ropa más adelante.

Me considero una persona bastante tranquila, un poco introvertida con personas que no conozco, y extrovertida con las personas a las que ya les tengo confianza.

Algunas de las actividades que me gusta realizar en mis tiempos libres es escuchar música, algunos de los géneros que escucho con frecuencia es el Pop, K-pop, y alternativa / independiente.

Me gusta ver películas, series, k-dramas (series surcoreanas), anime. Mis géneros favoritos son de acción, comedia y románticas.

Mi comida favorita es el mole, enchiladas, chilaquiles, tacos y pizza. En bebidas me gustan las cosas frías. Mi fruta favorita es la banana.

Disfruto observar de la luna, las estrellas y los atardeceres. Mis flores favoritas son los girasoles, gerberas y las rosas.

Dentro toda la variedad de animales que existen, mis favoritos son dos; Los perritos y los pandas.

Me gusta el clima templado, frio u lluvioso.

Mis colores favoritos son el negro, verde oscuro, vino, azul marino, morado y dorado

K-POP:

Es un género musical que incluye diversos estilos musicales como el pop, rap, EDM, rock o R&B, y que se refiere específicamente a la música popular de Corea del Sur, debido a que Corea del Norte no posee una industria de música popular con influencia occidental

ALTERNATIVA / INDEPENDIENTE:

La música alternativa es un término que engloba a todos los tipos de música que se contraponen a los modelos oficiales comúnmente aceptados.¹ Este tipo de música no cuenta con rasgos diferenciadores que la conviertan en un estilo musical único y reconocible, sino que agrupa gran número de géneros musicales que se alejan de la música comercial o industrial y que tienen cada uno sus características propias.

Este término abarca un gran número de subgéneros, entre los que destacan el rock alternativo, el grunge, el indie, la world music, la New Wave o la música folk, Rap alternativo, Cumbia alternativa, entre otros. No obstante, los artistas representativos de la música alternativa no siempre se encuadran dentro del mismo subgénero, sino que cada una de sus composiciones puede corresponderse a un tipo distinto de música alternativa.

K- DRAMAS:

Los dramas coreanos, conocidos como "K-dramas" son producciones con alto contenido emocional, el objetivo es que el televidente se identifique con los personajes, perciba lo que los protagonistas sienten. Es como conectar de forma real con la historia y sentir cada sentimiento que se muestra en cada una de las escenas de acuerdo a la producción.

ANIME:

Género de animación de origen japonés que se caracteriza por un grafismo crudo y argumentos que frecuentemente tratan temas fantásticos o futuristas.

1.3 SINTESIS

Nombre: Karla Jhoana Gómez Espinosa – KJGE

Profesión: Diseño Gráfico, Fotografía

Astronomía: Luna, estrellas, atardeceres

Flores: Girasoles, gerberas y rosas

Animales: Perritos, pandas

Clima: Frio y lluvioso

Colores: Negro, verde oscuro, azul marino, vino, morado y dorado

1.3 ANALISIS





TIPOGRAFIA

KG

Westwood Studio

KG

CINZEL DECORATIVE

KG

Bodoni MT

KG

Sitka

KG

Bell MT

KG

Brush Script MT Italic

KG

Calisto MT

KG

CASTELLAR

KG

Century

KG

Bradley Hand ITC

KG

New Romantics

KG

OMEGLE-Regular

KG

Palatino Linotype

KG

Rage Italic

KG

Vivaldi Italic

KG


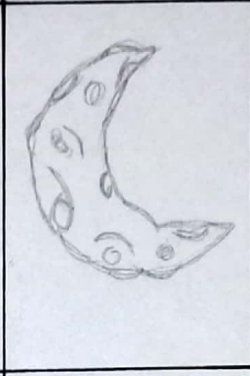
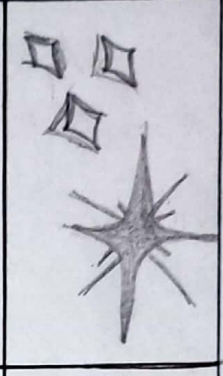
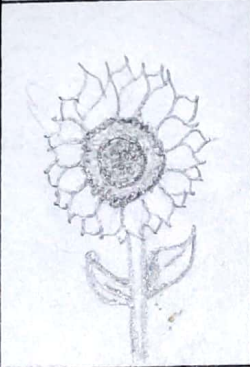

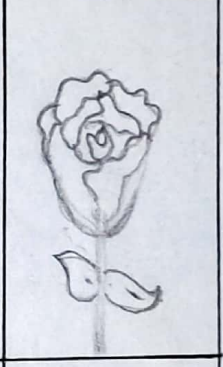


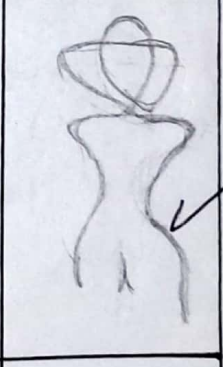
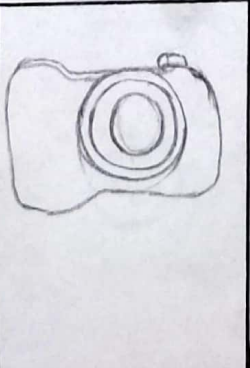
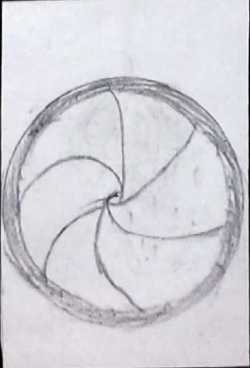
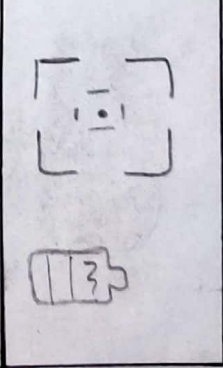
Adobe Arabic Regular

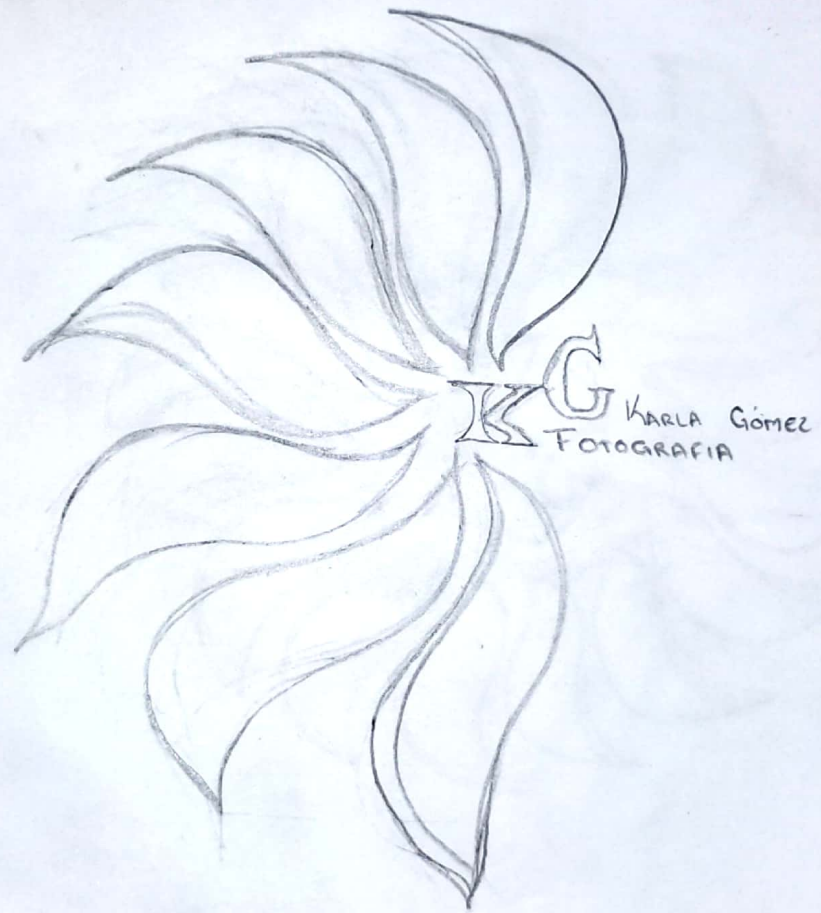
KG

Vladimir Script

2. ETAPA CREATIVA.

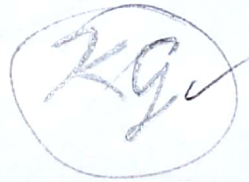
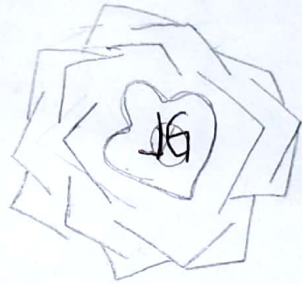
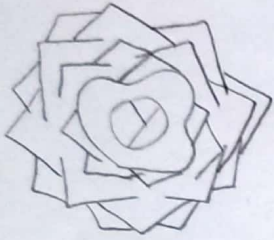
2.1 Recursos / Medios Gráficos / Medios de Representación
(Primera etapa cuadro de Gorowski etapas de bocetos)

Cuadro de Gorowski			
ASTRONOMIA			
FLORES			
MODA			
FOTOGRAFIA			









- Romana

