



Nombre de alumno:

Deisy Sarai Lara Roblero

Nombre del profesor:

MARIA ISABEL ROBLERO

Nombre del trabajo:

ENSAYO- UNIDAD III Y

UNIDAD IV

PASIÓN POR EDUCA

Materia: TALLER DEL

EMPRENDIMIENTO

Grado: 9°

Grupo: c

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Dentro de este tema se pretende conocer las partes esenciales de la implantación o creación de un negocio, lo que nos ayuda a conocer de manera objetiva los procesos que se realizan poder tener a la larga una buena producción.

Si bien sabemos que el mercado es la parte fundamental para el emprendimiento de un negocio que así mismo debemos conocer bien de una manera clara ya que el mercado es la base para abrir puertas a la economía de un negocio y hacer que esta misma crezca, por lo que es considerable saber algunos aspectos importantes dentro de ello, como por ejemplo; el precio, la calidad de producto, los servicios que se prestan, que tipos de productos de manera que el cliente o la persona quede satisfecha de ello. Al momento de emprender un negocio hay que tener objetivos los cuales pueden ser a corto o a largo plazo, pues a base estos se definen lo que deseamos lograr a futuro, se necesitan hacer una investigación minuciosa del mercado donde se pretende establecer esto es una de las herramientas valiosas que nos ayudan a tener mayor información confiable. También encuestas donde podamos incluir distintos tipos de personas y sus edades, para saber cuáles su opinión con respecto, ya que estos datos son los más indispensables para poder emprender.

Una vez identificada cada una de las necesidades que existen y las que pide el cliente, habría que desarrollar productos adecuados y distribuirlos para que estén al alcance y gusto de ellos, para ello se necesita tener y tomar la parte de publicidad las cuales pueden ser algunos medios como; anuncios, revistas, radio, y lo que actualmente se utiliza que son las redes sociales. Que ayudan una parte de crecimiento de la empresa. Esto incluso, además de la buena presentación del producto para el mercado es la fijación de precio pues es de suma importancia.

Actualmente el ir transformando ayuda abrir nuevos campos de negocio, Independientemente de si se producirá, maquilará o comprará en un principio, es necesario conocer el proceso de producción y/o prestación de servicios de la empresa. El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.¹

La empresa es un conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor), con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de un mercado en particular.

1. UDS. (2022). TALLER DEL EMPRENDEDOR. COMITANDE DOMINGUEZ: ALBORES.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.

Dentro de este tema se pretende dar a conocer métodos dentro de un modelo de negocio un plan de negocios, marketing, producción, organización, costos y gastos, inversiones la contabilidad y las finanzas, la confiabilidad cada una de ellos representa un punto estratégico dentro el, mercado, y que son parte de una estructura principal del planteamiento de un negocio o bien sea su creación.

Es una herramienta conceptual que, mediante un conjunto de elementos y sus relaciones, permite expresarla lógica mediante la cual una compañía intenta ganar dinero.¹ estos se basan con modelos que básicos que han de demostrar la orientación de la empresa para conseguir sus ingresos.

Cada negocio exige un modelo de presentación según sea el comercio en que se basa, también su estructura es y son relativamente distintas, llevar un buen manejo y control especialmente en los recursos monetarios, pues a través de los estados financieros se pueden proyectar hacia el futuro visualizarse, lo cual el emprendedor debe analizar, basado en sus estados financieros. Las inversiones también son parte de una empresa que generalmente se utilizan para poder comprender algunos aspectos de producción.

Antes de poder producir se necesita encontrar un protocolo para saber de o que se pretende como, diseñar, definir, determinar, especificar, obtener equipos de herramientas, establecer un control, cuál será el tipo de materia a utilizar, que es lo que se utilizara, para el proceso, acondicionar instalaciones, y por ultimo por así decir cuando ya todo está , sería el reclutar y capacitar al personal que se necesita, si todo esto se lleva acabo de la mejor manera, y cumpliendo los parámetros al final obtendremos un sistema de calidad en la empresa ya que no debemos olvidar que para todo plan y proceso a realizar, se necesita de los planes de organización.

- Planeación
- Dirección
- Ejecución
- Control

Como conclusión, si realizamos todo esto añadiendo los parámetros del flujo de efectivo de entradas y salidas tendremos buenos resultados y excelentes ganancias

1. barc eduardo. (s.f). modelos de negocios. s.f, de universidaad de velrano Sitio web:
[hytps://www.rlcu.org.ars](https://www.rlcu.org.ars)

